



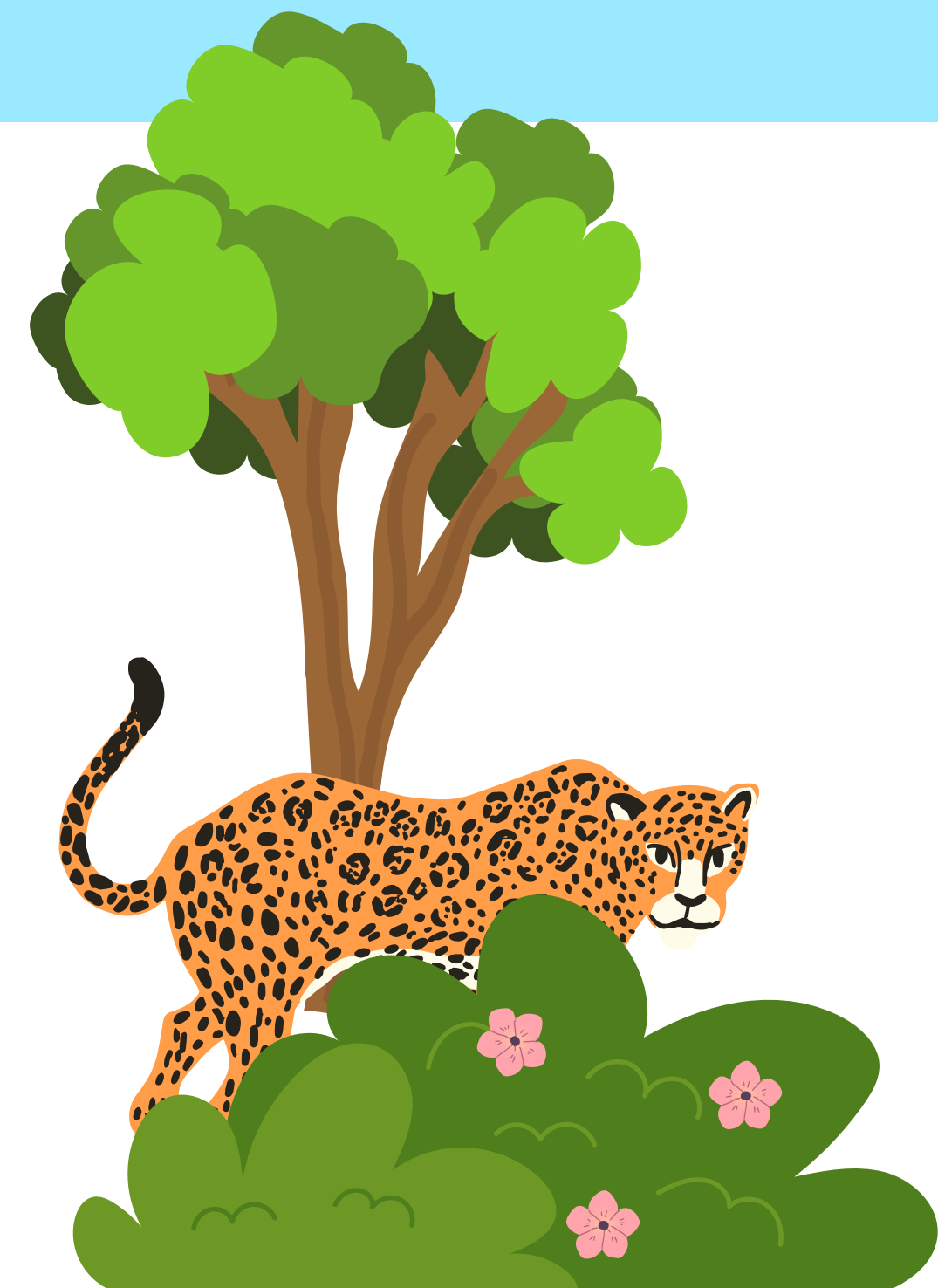
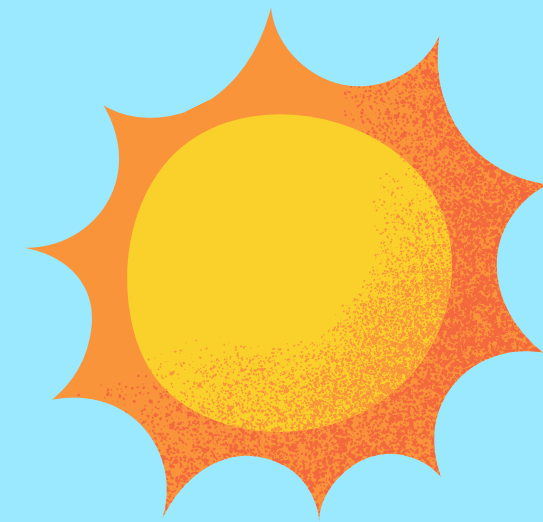
บทเรียนที่

10

กิจกรรมการเขียนแผน
ธุรกิจตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง



สาระการเรียนรู้



1. | ความหมายของแผนธุรกิจ
2. | แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
3. | หลักการเขียนแผนธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1

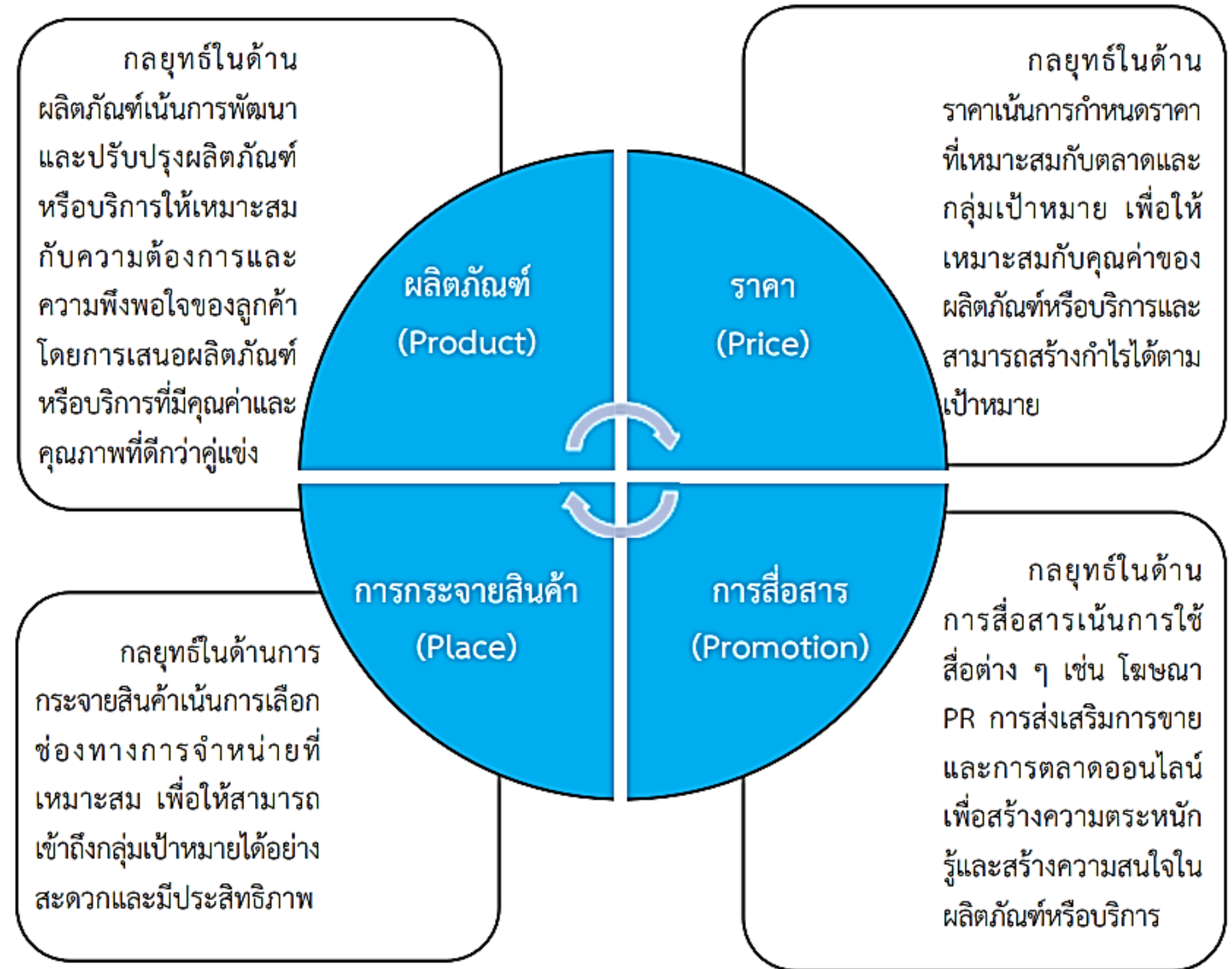
ความหมายของแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan) หมายถึง แผนงานที่เขียนแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติใน การประกอบธุรกิจ ทำให้เจ้าของธุรกิจ หรือผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้เห็นแนวทางการ ดำเนินการของธุรกิจนั้น ๆ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของ ธุรกิจจนถึงเป้าหมายของธุรกิจ



องค์ประกอบสำคัญของแผนธุรกิจ

1. วัตถุประสงค์ (Objectives)
2. แผนการตลาด (Marketing plan)
 - กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - กลยุทธ์ทางการตลาด
3. ประมาณการงบประมาณในการลงทุน



2

แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิดที่เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนเพื่อสร้างความเจริญทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวคิดนี้มีการหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรในลักษณะที่ไม่ยั่งยืนและไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จและสมดุลในการพัฒนาที่สามารถรองรับการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



หลักการสำคัญของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย 3 ประการ ดังนี้

1. **ความพอประมาณ** หมายถึง การดำรงชีวิตอย่างพอเหมาะ พอดี ไม่มากเกินไปและไม่น้อยเกินไป ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น โดยคำนึงถึงสภาพความเป็นจริง ทรัพยากรที่มีอยู่ และความต้องการที่แท้จริง
2. **ความมีเหตุผล** หมายถึง การคิด การวิเคราะห์ การตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุผล ไม่ประมาทและไม่โลภ โดยคำนึงถึงผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น
3. **การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง** หมายถึง การพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม เพื่อให้สามารถรับมือกับปัญหา อุปสรรค และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำรงชีวิตตามหลักการทั้ง 3 ประการ ให้อยู่ในระดับพอเพียง 2 ประการ ดังนี้

1. **เงื่อนไขความรู้** คือ มีความรอบคอบและรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ เพื่อนำความรู้เหล่านั้นมาเชื่อมโยงกัน ประกอบการวางแผน
2. **เงื่อนไขคุณธรรม** คือ มีความซื่อสัตย์สุจริต ความอดทน ความเพียร และใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิตซึ่งหากทุกคนยึดมั่นในคุณธรรม ก็จะทำให้การอยู่ร่วมกันในสังคมเป็นไปอย่างสงบสุข



3

หลักการเขียนแผนธุรกิจตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หลักการสำคัญในการเขียนแผนธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1 | ความพอประมาณ (Feasibility)

- ตั้งเป้าหมายที่ทาทายแต่เป็นไปได้
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



2 | ความมีเหตุผล (Rationality)

- วิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบ
- วางแผนกลยุทธ์อย่างรัดกุม
- ติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

3 | การสร้างภูมิคุ้มกัน (Resilience)

- กระจายความเสี่ยง
- พัฒนาทักษะการปรับตัว
- สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์



