

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
รหัสวิชา 2567-31910-2009 รายวิชา ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์
เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล/1 2568 (สทท.2/1)
ครูผู้สอน นางสาวเปรมรัสมิ์ ถึงเสียบญวน จำนวน
วันที่ 3 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

การสร้างธุรกิจให้เติบโต การปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ทันกระแสโลกเป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะในขณะนี้ทุกคนเข้าถึงโลกออนไลน์และการขายสินค้าผ่านโลกดิจิทัล ในขณะเดียวกันหลายคนก็ยังไม่ทราบว่าดิจิทัลคืออะไร และสำคัญอย่างไรต่อผู้ประกอบการ ซึ่งความสำคัญของโลกดิจิทัลคือโอกาสในการเติบโตอีกขั้นหนึ่งของเจ้าของธุรกิจ ซึ่งถ้าสามารถจับจุดได้ และเปลี่ยนธุรกิจของตนเองให้เข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลได้ ความสำเร็จอีกขั้นก็อยู่ไม่ไกล

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจ ความหมายของธุรกิจดิจิทัล แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล แนวคิดและหลักการในการทำธุรกิจดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนใช้งานเทคโนโลยีที่สำคัญ ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

2.3 ผู้เรียนแยกแยะองค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

2.4 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายความหมายของธุรกิจได้ถูกต้อง

3.2 อธิบายความหมายของธุรกิจดิจิทัลได้ถูกต้อง

3.3 อธิบายแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้ถูกต้อง

3.4 อธิบายแนวคิดและหลักการในการทำธุรกิจดิจิทัลได้ถูกต้อง

3.5 เลือกเทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัลได้

3.6 ใช้งานเทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัลได้

3.7 แยกแยะองค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัลได้ถูกต้อง

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่1 แนวคิดและหลักการธุรกิจดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411112205.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 4 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

เมื่อวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพราะอย่างนั้นจึงทำให้ต้องสร้างธุรกิจที่ไม่เคยมีมาก่อนบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยี สิ่งที่เปลี่ยนแปลงตามมาก็คือรูปแบบการทำธุรกิจจากแบบดั้งเดิมเป็นรูปแบบของธุรกิจดิจิทัล ในรูปแบบของโมเดลธุรกิจซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้องค์กรเจริญเติบโตได้ เมื่อโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจใหม่ให้เหมาะสม

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน โมเดลธุรกิจ ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจดิจิทัล โมเดลธุรกิจทั่วไปสู่นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ ข้อดีของนวัตกรรมโมเดลธุรกิจดิจิทัล และเทคโนโลยียุคดิจิทัล
- 2.2 ผู้เรียนจำแนกองค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 2.3 ผู้เรียนเรียงลำดับกระบวนการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน และขั้นตอนในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 2.4 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 2.5 ผู้เรียนจำแนกประเภทโมเดลธุรกิจดิจิทัล
- 2.6 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 3.1 อธิบายความหมายของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้
- 3.2 จำแนกองค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้
- 3.3 อธิบายกระบวนการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้
- 3.4 เรียงขั้นตอนในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้
- 3.5 เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้
- 3.6 อธิบายโมเดลธุรกิจได้
- 3.7 อธิบายความสำคัญของโมเดลธุรกิจได้
- 3.8 จำแนกประเภทโมเดลธุรกิจดิจิทัลได้
- 3.9 อธิบายนวัตกรรมโมเดลธุรกิจดิจิทัลได้
- 3.10 อธิบายโมเดลธุรกิจทั่วไปสู่นวัตกรรมโมเดลธุรกิจได้
- 3.11 อธิบายข้อดีของนวัตกรรมโมเดลธุรกิจดิจิทัล
- 3.12 อธิบายเทคโนโลยียุคดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่2 การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบของ
ธุรกิจดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411112459.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 5 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์

ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสหธนาคาร หรือ การซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คน เข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล

สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือธุรกิจสามารถทำเพียงครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับ มากขึ้นเท่านั้น

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การ เริ่มต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และข้อดีของการทำผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

2.3 ผู้เรียนเลือกใช้แพลตฟอร์มได้หลากหลายสำหรับการขายผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

2.4 ผู้เรียนเลือกแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดสำหรับการขายผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายความหมายของผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

3.2 อธิบายความสำคัญของผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

3.3 อธิบายขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

3.4 จำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

3.5 อธิบายข้อดีของการทำผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

3.6 เลือกใช้แพลตฟอร์มได้หลากหลายสำหรับการขายผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

3.7 เลือกแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดสำหรับการขายผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411112700.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 6 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไปตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับโมเดลการออกแบบธุรกิจยุคดิจิทัล แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจด้วยดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน ประโยชน์ของการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน และการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกโมเดลการออกแบบธุรกิจยุคดิจิทัล

2.3 ผู้เรียนจำแนกรูปแบบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

2.4 ผู้เรียนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัล

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายโมเดลการออกแบบธุรกิจยุคดิจิทัลได้

3.2 จำแนกโมเดลการออกแบบธุรกิจยุคดิจิทัลได้

3.3 อธิบายแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้

3.4 อธิบายการพัฒนาธุรกิจด้วยดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้

3.5 จำแนกรูปแบบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้

3.6 อธิบายประโยชน์ของการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันได้

3.7 อธิบายการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัลได้

3.8 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัลได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
 2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
-

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 4 การประยุกต์และออกแบบธุรกิจ
ดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411112816.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 7 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันคู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล ความสำคัญของระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล ลักษณะของการทำธุรกรรมดิจิทัล
- 2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล
- 2.3 ผู้เรียนเลือกใช้วิธีการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล

2.4 ผู้เรียนจำแนกประเภทของธุรกรรมการเงินในยุคดิจิทัล

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายความหมายของระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัลได้

3.2 อธิบายความสำคัญของระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัลได้

3.3 อธิบายลักษณะของการทำธุรกรรมดิจิทัลได้

3.4 จำแนกประเภทของระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัลได้

3.5 เลือกใช้วิธีการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัลได้

3.6 จำแนกประเภทของธุรกรรมการเงินในยุคดิจิทัลได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 5 ระบบการทำธุรกรรมในธุรกิจ
ดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411113123.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 8 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร

รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย
- 2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย
- 2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย
- 2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย
- 2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 3.1 อธิบายความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบายได้
- 3.2 อธิบายความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัลได้
- 3.3 อธิบายลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบายได้
- 3.4 เลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบายได้
- 3.5 อธิบายโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สายได้
- 3.6 เลือกใช้ช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบายได้
- 3.7 อธิบายประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบายได้
- 3.8 ประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบายได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092412124907.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 8 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบายได้

3.2 อธิบายความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัลได้

3.3 อธิบายลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบายได้

3.4 เลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบายได้

3.5 อธิบายโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สายได้

3.6 เลือกใช้ช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบายได้

3.7 อธิบายประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบายได้

3.8 ประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบายได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
 2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
-

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411113211.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 10 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- 2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- 2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- 2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- 2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 3.1 อธิบายความหมายของดิจิทัลคอมเมอร์ซได้
- 3.2 อธิบายกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้นได้
- 3.3 อธิบายประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมอร์ซได้
- 3.4 อธิบายความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- 3.5 แยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมอร์ซได้
- 3.6 ซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมอร์ซได้
- 3.7 สร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมอร์ซ
- 3.8 เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมอร์ซ

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411113450.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 11 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมี

ประสิทธิภาพมากขึ้น

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล
- 2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล
- 2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 3.1 อธิบายความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้
- 3.2 อธิบายการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้
- 3.3 อธิบายหน้าที่ของนักการตลาดดิจิทัลได้
- 3.4 อธิบายประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัลได้
- 3.5 จำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัลได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ
ดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411113537.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 12 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สารสำคัญ

เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้รูปแบบธุรกิจที่มีอยู่เกิดความต่อเนื่องมากขึ้น หรือเกิดเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่ทำให้ธุรกิจที่แตกต่างกันสามารถเชื่อมถึงกันได้ทั้งหมด ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือประสบการณ์ใหม่ ๆ ด้านข้อมูลและเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการสื่อสารสองทาง และเรียลไทม์ให้แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้นก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและธุรกิจ ทำให้องค์กรต่าง ๆ เห็นถึงความจำเป็นที่ต้องพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้สามารถรักษาการตลาดไว้โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของนวัตกรรม นวัตกรรมทางธุรกิจ ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัล ความหมายของดิจิทัลดิสรัปชัน ผลกระทบกับภาคธุรกิจจากดิจิทัลดิสรัปชัน และความสำเร็จจากดิจิทัลดิสรัปชัน
- 2.2 ผู้เรียนจำแนกองค์ประกอบของนวัตกรรม
- 2.3 ผู้เรียนลำดับขั้นตอนกระบวนการของนวัตกรรมธุรกิจ
- 2.4 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อควรคำนึงถึงของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
- 2.5 ผู้เรียนจำแนกองค์ประกอบของดิจิทัลดิสรัปชัน
- 2.6 ผู้เรียนยกตัวอย่างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากดิจิทัลดิสรัปชัน
- 2.7 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 3.1 อธิบายความหมายของนวัตกรรมได้
- 3.2 อธิบายนวัตกรรมทางธุรกิจได้
- 3.3 อธิบายผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัลได้
- 3.4 อธิบายความหมายของดิจิทัลดิสรัปชันได้
- 3.5 อธิบายผลกระทบกับภาคธุรกิจจากดิจิทัลดิสรัปชันได้
- 3.6 อธิบายความสำเร็จจากดิจิทัลดิสรัปชันได้
- 3.7 จำแนกองค์ประกอบของนวัตกรรมได้
- 3.8 ลำดับขั้นตอนกระบวนการของนวัตกรรมธุรกิจได้
- 3.9 เปรียบเทียบข้อดีและข้อควรคำนึงถึงของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลได้
- 3.10 จำแนกองค์ประกอบของดิจิทัลดิสรัปชันได้
- 3.11 ยกตัวอย่างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากดิจิทัลดิสรัปชันได้

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 9 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411113715.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 13 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

ปัจจุบันวัตถุสิ่งของที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้นั้น ไม่ได้จำกัดเฉพาะสมาร์ทโฟน (Smart Phone) แท็บเล็ต (Tablet) หรือ คอมพิวเตอร์ (Computer) แต่ยังรวมถึงอุปกรณ์ไฮเทคที่ได้รับการติดตั้งสมองกล เช่น สมาร์ทวอตช์ (Smart Watch) สมาร์ทกลาส (Smart Glass) หรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เช่น เครื่องปรับอากาศ ระบบไฟส่องสว่าง เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีไอโอที (IoT) ถูกนำมาประยุกต์ใช้เข้ากับวิถีชีวิตประจำวันของมนุษย์ จนถึงกระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น สมาร์ทโฮม (Smart Home) หรือการเชื่อมต่ออุปกรณ์ในบ้านเข้าด้วยกัน และสั่งการจากส่วนกลาง และ อินดัสเทรียล อินเทอร์เน็ต (Industrial Internet) หรือการเชื่อมต่อระบบการผลิตในโรงงานเข้าด้วยกัน และควบคุมสั่งการจากส่วนกลาง โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี IoT มีแนวโน้มในเชิงจำนวนและความหลากหลายมากขึ้น มีการคาดการณ์จากบริษัทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศว่าจำนวนวัตถุที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบ IoT มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง การทำงานของอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในระบบอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง ประโยชน์ของ IoT ที่มีต่อธุรกิจ และประโยชน์ของการใช้งาน IoT ที่ส่งผลดีต่อธุรกิจ
- 2.2 ผู้เรียนยกตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง
- 2.3 ผู้เรียนเลือกใช้อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (IoT) สำหรับการตลาด

2.4 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของการนำ IOT มาใช้

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายความหมายของอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งได้

3.2 อธิบายการทำงานของอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง

3.3 อธิบายเทคโนโลยีที่ใช้ในระบบอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง

3.4 อธิบายประโยชน์ของ IoT ที่มีต่อธุรกิจ

3.5 ยกตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง

3.6 เลือกใช้อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (IoT) สำหรับการตลาด

3.7 เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของการนำ IOT มาใช้

3.8 ประโยชน์ของการใช้งาน IoT ที่ส่งผลดีต่อธุรกิจ

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 10 ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411113810.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 14 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

ปัญหาภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber threats) นั้นมีหลากหลาย มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มปริมาณมากขึ้นตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และจัดว่าอยู่ในช่วงเวลาที่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจกระทำผ่าน

อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก หากพิจารณาตามกฎหมายนิยามของภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber threats) ปรากฏอยู่ใน พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (พ.ร.บ.ไซเบอร์) ซึ่งหมายถึงการกระทำโดยไม่ชอบโดยใช้คอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมใด ๆ ที่มีเจตนาให้เกิดการประทุษร้ายและก่อให้เกิดความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของระบบหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัล กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้าออนไลน์ กฎหมายกับการกำกับธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล จริยธรรมในการทำธุรกิจดิจิทัล และจริยธรรมดิจิทัล

2.2 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัลได้

3.2 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

3.3 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ได้

3.4 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้

3.5 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ได้

3.6 อธิบายกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

3.7 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้าออนไลน์ได้

3.8 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายกับการกำกับธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 11 กฎหมายและจริยธรรมการทำ
ธุรกรรมดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411114205.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 15 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้ามาก สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างกลมกลืน เนื่องจากเทคโนโลยีนี้ได้ถูกออกแบบให้สามารถที่จะใช้งานได้อย่างง่ายดายเพื่อให้ชีวิตมีความสะดวกสบายขึ้น ในการดำเนินการทางธุรกิจที่มุ่งในการแข่งขันกันก็เช่นเดียวกัน จะเห็นได้ว่ามีธุรกิจแบบเดิม ๆ แต่ได้ถูกนำเสนอให้ลูกค้าผ่านวิธีการใหม่ ๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลจนกระทั่งทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ที่ยังดำเนินธุรกิจแบบเดิมประสบปัญหาในการแข่งขันอาจจะต้องปิดตัวลงถ้าไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของธุรกิจขนาดใหญ่มีการทุ่มงบประมาณและกำลังคนเพื่อที่จะก้าวผ่าน ช่วงที่เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญในครั้งนี้นั้นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้นก็จะต้องมีการปรับตัวอย่างสูงเช่นเดียวกัน ดังนั้นการเริ่มพัฒนาธุรกิจโดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานในการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 1 Michelin จากผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก สู่นำธุรกิจ Mobility ที่ขับเคลื่อนด้วย Data และ IoT

2.2 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 2 GE 150 ปีของ GE จากผู้ผลิตหลอดไฟ สู่วิสาหกิจดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรม (The Digital Industrial Company) และผู้นำธุรกิจสุขภาพ พลังงาน และการบินในอนาคต

2.3 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 KBank องค์กรต้นแบบการทรานส์ฟอร์มธุรกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และประเทศไทย

2.4 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 4 เนสต์เล่ (Nestle) จากธุรกิจอาหารสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสุขภาพ

2.5 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 5 Adobe จากผู้ผลิต-ขาย Software Product สู่นำบริการแพลตฟอร์ม Customer Experience ในรูปแบบคลาวด์คอมพิวติง

2.2 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 วิเคราะห์ กรณีศึกษาที่ 1 Michelin จากผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก สู่นำธุรกิจ Mobility

ที่ขับเคลื่อนด้วย Data และ IoT ได้

3.2 วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 2 GE 150 ปีของ GE จากผู้ผลิตหลอดไฟ สู่บริษัทดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรม (The Digital Industrial Company) และผู้นำธุรกิจสุขภาพ พลังงาน และการบินในอนาคตได้

3.3 วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 KBank องค์กรต้นแบบการทรานส์ฟอร์มธุรกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและประเทศไทยได้

3.4 วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 4 เนสต์เล่ (Nestle) จากธุรกิจอาหารสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสุขภาพได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 12 กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092411114309.pptx

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 15 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

1. สาระสำคัญ

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้ามาก สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างกลมกลืน เนื่องจากเทคโนโลยีนี้ได้ถูกออกแบบให้สามารถที่จะใช้งานได้อย่างง่ายดายเพื่อให้ชีวิตมีความสะดวกสบายขึ้น ในการดำเนินการทางธุรกิจที่มุ่งในการแข่งขันกันก็เช่นเดียวกัน จะเห็นได้ว่ามีธุรกิจแบบเดิม ๆ แต่ได้ถูกนำเสนอให้ลูกค้าผ่านวิธีการใหม่ ๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลจนกระทั่งทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ที่ยังดำเนินธุรกิจแบบเดิมประสบปัญหาในการแข่งขันอาจจะต้องปิดตัวลงถ้าไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของธุรกิจขนาดใหญ่มีการทุ่มงบประมาณและกำลังคนเพื่อที่จะก้าวผ่าน ช่วงที่เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญในครั้งนี้นั้นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้นก็จะต้องมีการปรับตัวอย่างสูงเช่นเดียวกัน ดังนั้นการเริ่มพัฒนาธุรกิจโดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานใน

การสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. สมรรถนะประจำหน่วย

2.1 ผู้เรียนวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่ 1 Michelin จากผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก สู่ผู้นำธุรกิจ Mobility ที่ขับเคลื่อนด้วย Data และ IoT

2.2 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 2 GE 150 ปีของ GE จากผู้ผลิตหลอดไฟ สู่บริษัทดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรม (The Digital Industrial Company) และผู้นำธุรกิจสุขภาพ พลังงาน และการบินในอนาคต

2.3 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 KBank องค์กรต้นแบบการทรานส์ฟอร์มธุรกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และประเทศไทย

2.4 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 4 เนสต์เล่ (Nestle) จากธุรกิจอาหารสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสุขภาพ

2.5 ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 5 Adobe จากผู้ผลิต-ขาย Software Product สู่ผู้นำบริการแพลตฟอร์ม Customer Experience ในรูปแบบคลาวด์คอมพิวติง

2.2 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

3. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

3.1 วิเคราะห์ กรณีศึกษาที่ 1 Michelin จากผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก สู่ผู้นำธุรกิจ Mobility ที่ขับเคลื่อนด้วย Data และ IoT ได้

3.2 วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 2 GE 150 ปีของ GE จากผู้ผลิตหลอดไฟ สู่บริษัทดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรม (The Digital Industrial Company) และผู้นำธุรกิจสุขภาพ พลังงาน และการบินในอนาคตได้

3.3 วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 KBank องค์กรต้นแบบการทรานส์ฟอร์มธุรกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและประเทศไทยได้

3.4 วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 4 เนสต์เล่ (Nestle) จากธุรกิจอาหารสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสุขภาพได้

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : บทที่ 12 กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/78817_26092412125017.pptx

[ดาวน์โหลด](#)