



การจัดการเรียนรู้แบบโมดูล (Module)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

โดย

นางสาวเปรมรัสมิ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

บทเรียนโมดูลที่ 1

เรื่อง หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

โดย

นางสาวเปรมรสมิ์ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



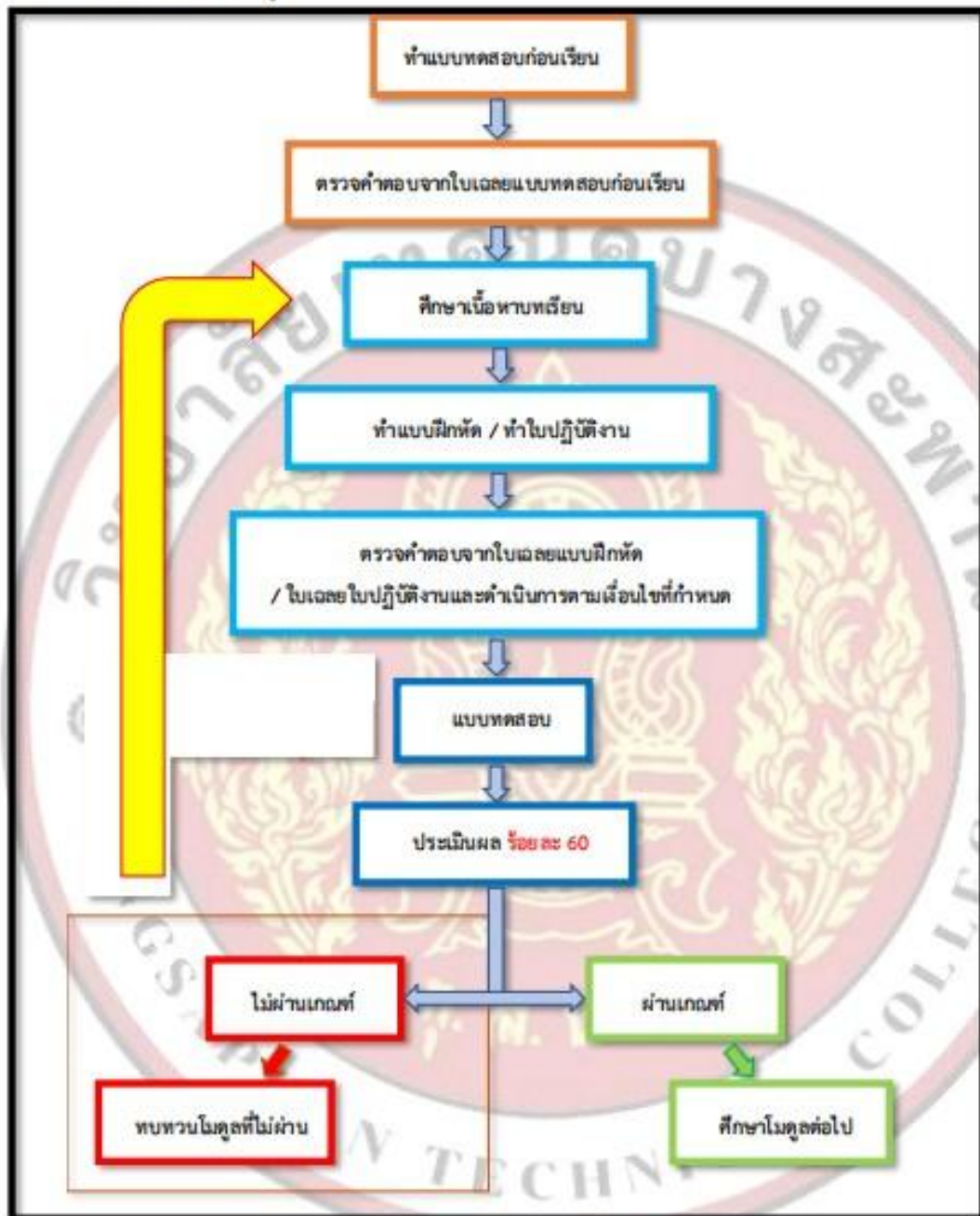
หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 1

สอนครั้งที่ 1-3

ชั่วโมงรวม 4

ขั้นตอนการใช้ทเรียนโมดูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

คำแนะนำสำหรับผู้เรียน

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลนี้ ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้

ส่วนประกอบบทเรียนโมดูลประกอบด้วย

1. ใบแบบทดสอบก่อนเรียนและใบกระดาษคำตอบ
2. ใบเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ใบจุดประสงค์
4. ใบความรู้
5. ใบแบบฝึกหัด
6. ใบเฉลยแบบฝึกหัด
7. ใบปฏิบัติงาน
8. ใบแบบทดสอบหลังเรียนและใบกระดาษคำตอบ
9. ใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

คำแนะนำในการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนศึกษาหลักการและเหตุผล (Prospectus) และจุดมุ่งหมาย (Objectives) ของบทเรียนโมดูลให้เข้าใจ
2. ให้ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำและขั้นตอนการใช้อย่างเคร่งครัด
3. ผู้เรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูใบเฉลยคำตอบก่อนทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงาน และแบบทดสอบหลังเรียนเพราะจะทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในการเรียนด้วยตนเองและไม่เกิดความเข้าใจที่แท้จริง
4. บทเรียนโมดูลนี้ ผู้เรียนสามารถใช้เรียนได้ตามความต้องการ ความพร้อมและความสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาเรียน และสถานที่เรียน

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยทำเฉพาะข้อที่ผู้เรียนมีความรู้แท้จริง โปรดอย่าเดาคำตอบ ถ้าข้อใดไม่มีความรู้ให้ข้ามข้อนั้นไป โดยทำลงในกระดาษคำตอบ
2. ดูเฉลยใบแบบทดสอบก่อนเรียนแล้วประเมินผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นการวัดพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนโดยไม่มีผลใด ๆ ต่อคะแนนในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้
3. ให้ผู้เรียนศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
4. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาบทเรียนจากใบเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจ
5. เมื่อศึกษาเนื้อหาบทเรียนเข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงานในบทเรียนนั้น ๆ ลงในใบแบบฝึกหัด / ใบปฏิบัติงาน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล (ต่อ)

6. เมื่อทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานแล้วให้ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบฝึกหัด/ใบเฉลยการปฏิบัติงาน
7. ถ้าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินให้กลับไปเรียนเนื้อหาเดิม และทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานใหม่อีกครั้ง
8. เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินแล้ว ให้ทำแบบทดสอบหลังเรียนโดยทำลงในกระดาษคำตอบ
9. ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
10. ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดผู้เรียนต้องเรียนซ่อมเสริมบททวนเนื้อหา
ของบทเรียนโมดูลนี้ จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

หลักการและเหตุผล (Prospectus)

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้ รวมทั้งแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งเนื้อหาที่จะนำมาศึกษาในโมดูลนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

จุดมุ่งหมาย (Objective)

เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาและทดสอบผ่านบทเรียนโมดูลนี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความรู้ในเรื่อง หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ความรู้พื้นฐาน (Prerequisites)

ในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้ให้ได้ผลดีนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีความรู้หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 1

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

- ข้อใดคือขั้นตอนแรกและเป็นหัวใจสำคัญที่สุดในการเริ่มต้นผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล?
 - การตัดต่อและปรับสีวิดีโอ
 - การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดวัตถุประสงค์**
 - การถ่ายภาพและบันทึกเสียง
 - การเลือกซอฟต์แวร์และอุปกรณ์การผลิตสื่อที่ดีต้องเริ่มต้นจากการรู้ว่า "จะทำให้ใครดู" และ "เพื่ออะไร" (วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ) ซึ่งจะกำหนดแนวทางในการผลิตทั้งหมด
- การกระทำใดต่อไปนี้เป็นขั้นตอน **Production** (การผลิต) เป็นหลัก
 - การจัดทำสตอรี่บอร์ด
 - การบันทึกภาพและเสียง**
 - การสร้างแอนิเมชันกราฟิก
 - การวางแผนงบประมาณ
- เหตุใดการใช้ภาพและวิดีโอที่มีลิขสิทธิ์ (Copyright) และการขออนุญาตอย่างถูกต้องจึงเป็นหลักการสำคัญในการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ
 - เพื่อให้งานดูมีความเป็นสากลมากขึ้น
 - เพื่อหลีกเลี่ยงการฟ้องร้องทางกฎหมายและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์
 - เพื่อประหยัดเวลาในการถ่ายทำเอง**
 - เพื่อให้ไฟล์มีคุณภาพสูงกว่าการถ่ายทำด้วยตัวเอง
- หากสื่อมัลติมีเดียถูกออกแบบมาเพื่อ **กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ** (Conversion) เป็นหลัก ตัวชี้วัดใดที่ควรได้รับความสำคัญสูงสุดในการวัดผล
 - จำนวนการเข้าชม (Views)
 - จำนวนการแชร์ (Shares)
 - อัตราการคลิกไปยังหน้าซื้อสินค้า (Click-Through Rate to Product Page)**
 - อัตราการดูวิดีโอจนจบ (Retention Rate)
- การสร้าง **"Hook"** หรือจุดดึงดูดความสนใจอย่างรวดเร็วในช่วง 3-5 วินาทีแรกของวิดีโอ มีความสำคัญที่สุดเมื่อเผยแพร่บนช่องทางใด
 - สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)
 - อีเมล (Email)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

C. โซเชียลมีเดียแบบฟีด (เช่น Facebook, TikTok, YouTube Shorts)

D. เว็บไซต์บริษัท (Company Website)



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 1

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 1

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

หลังจากที่ผู้เรียนได้ศึกษาเรื่องนี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ

1. นิยามและประเภทของสื่อมัลติมีเดีย (ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ อินเทอร์เน็ต)
2. บทบาทของสื่อมัลติมีเดียในการตลาดดิจิทัล
3. หลักการออกแบบที่มุ่งเป้าหมายผู้ชมและประสบการณ์ผู้ใช้งาน
4. กฎและแนวทางด้านลิขสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัว และจริยธรรม



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ใบความรู้

ปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างมาก ทำให้เราสะดวกสบายมากขึ้น

ในด้านการศึกษานั้น ได้มีเทคโนโลยีด้านการศึกษามากมาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน สื่ออินเทอร์เน็ตที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างไม่จำกัด สื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวีดิทัศน์ คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน รวมไปถึงอุปกรณ์การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตสำหรับภายในองค์กรการศึกษา หรือ โรงเรียน สถานที่ต่าง ๆ อีกนับไม่ถ้วน จึงทำให้เกิดสื่อมัลติมีเดียขึ้นมามากมายในปัจจุบัน

สื่อมัลติมีเดีย

สื่อมัลติมีเดีย Multimedia

ตามพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์ฉบับราชบัณฑิตยสถาน แปลว่า สื่อประสมหรือสื่อหลายแบบ ซึ่งหมายถึง การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อร่วมกันนำเสนอข้อมูลเป็นหลัก โดยเน้นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากเทคนิคการนำเสนอ เช่น ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นบนจอภาพคอมพิวเตอร์

คำศัพท์เฉพาะมีหลายคำที่ใช้ร่วมกับมัลติมีเดีย เช่น

- การนำเสนอด้วยระบบมัลติมีเดีย (Multimedia Presentation)
- คอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยระบบมัลติมีเดีย (Multimedia CAI)
- คอมพิวเตอร์ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia computer systems)

หากพิจารณาการใช้คำศัพท์เหล่านี้ จะพบว่ามัลติมีเดียได้รวมเอาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ไว้ด้วยกัน จะเน้นส่วนไหนมากกว่ากัน ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้

ความเป็นมาของสื่อมัลติมีเดีย

สื่อมัลติมีเดียเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในวงการธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะได้นำมาใช้ในการฝึกอบรมและให้ความบันเทิง ส่วนในวงการศึกษามัลติมีเดียได้นำมาใช้ในการเรียนการสอนในลักษณะแผ่นซีดีรอม หรืออาจใช้ในลักษณะห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียโดยเฉพาะก็ได้

สื่อมัลติมีเดียเริ่มต้นในราว ๆ ต้นปี พ.ศ. 2534 พร้อมๆ กับการใช้ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 3.0 ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการที่ใช้สำหรับเครื่องพีซี (PC) และเป็นระบบปฏิบัติการที่เรียกว่า กราฟิกยูเซอร์อินเทอร์เฟซ (Graphic User Interface) หรือที่เรียกย่อ ๆ ว่า GUI สำหรับ GUI เป็นอินเทอร์เฟซที่สามารถแสดงได้ทั้งข้อความ (Text) และกราฟิก (Graphic) ซึ่งง่ายต่อการใช้งานต่อมาในราว ๆ ต้นปี พ.ศ.2535 บริษัทไมโครซอฟต์ได้พัฒนาโปรแกรมมัลติมีเดียเวอร์ชัน 1.0 ที่ใช้ร่วมกับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 3.0 ทำให้

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในเรื่องของภาพและเสียง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของมาตรฐานมัลติมีเดียที่เรียกว่า มาตรฐานเอ็มพีซี (MPC : Multimedia Personal Computer) ซึ่งมาตรฐานนี้จะเป็นสิ่งกำหนดระบบพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับมัลติมีเดียที่เล่นบนระบบ ปฏิบัติการวินโดวส์

การเริ่มนำเอาวินโดวส์ 3.1 เข้ามาแทนวินโดวส์ 3.0 ในราว ๆ ต้นเดือนมีนาคม พ.ศ.2536 ทำให้การใช้มัลติมีเดียกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเฉพาะมีศักยภาพในการเล่นไฟล์เสียง (Wave) ไฟล์มีดี (MIDI) ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และภาพยนตร์จากแผ่นซีดีรอม (CD-ROM) จนกลายเป็นจุดเริ่มต้นของมัลติมีเดียที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์พีซีจนถึงปัจจุบัน

องค์ประกอบของสื่อมัลติมีเดีย

มัลติมีเดียสามารถจำแนกองค์ประกอบของสื่อต่างๆ ได้เป็น 5 ชนิด ประกอบด้วย

- ข้อความหรือตัวอักษร(Text)
- ภาพนิ่ง (Still Image)
- ภาพเคลื่อนไหว (Animation)
- เสียง (Sound)
- ภาพวิดีโอ (Video)

แล้วนำมาผสมผสานเข้าด้วยกันเพื่อใช้สำหรับการปฏิสัมพันธ์หรือโต้ตอบ (Interaction) ระหว่าง คอมพิวเตอร์กับผู้ใช้ ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้ได้ทำการเลือกรายการและตอบคำถามผ่านทางจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์จากนั้นระบบคอมพิวเตอร์ก็ทำการประมวลผลและแสดงผลย้อนกลับผ่านทางจอภาพให้ผู้ใช้อีกครั้ง เป็นต้น

รูปแบบของสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน

บทบาทของสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา มี 2 ประเภทดังนี้

1. สื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอข้อมูล
2. สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

รูปแบบของสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน

1. สื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอข้อมูล เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบ เพื่อใช้ในการนำเสนอข้อมูลสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา โดยใช้คอมพิวเตอร์ร่วมเป็นฐานในการนำเสนอข้อมูล ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปการสื่อสารทางเดียว

สื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอข้อมูล

1. เป็นลักษณะการสื่อสารแบบทางเดียว
2. ผู้รับข้อมูลมักจะเป็นกลุ่มย่อย จนถึงกลุ่มใหญ่

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

3. มีวัตถุประสงค์ทั่วไป เพื่อเน้นความรู้และทัศนคติ เป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อ ประกอบการตัดสินใจ ใช้ได้กับทุกสาขาอาชีพ

4. เน้นโครงสร้างและรูปแบบการให้ข้อมูลเป็นขั้นตอน ไม่เน้นการตรวจสอบความรู้ของผู้รับข้อมูล

5. โปรแกรมส่วนมากจะควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือผู้นำเสนอ

2. สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบ โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นฐาน ในการผลิตแฟ้มสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียน การสอน และนำเสนอแฟ้มที่ผลิตแล้วแก่ผู้ศึกษา ผู้ศึกษา เพียงแค่เปิดแฟ้มเพื่อเรียน หรือใช้งาน ตามที่โปรแกรมสำเร็จรูปกำหนดไว้ โดยการนำเสนอข้อมูลของสื่อ มัลติมีเดียนี้ จะเป็นไปในลักษณะสื่อมัลติมีเดียเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive)

สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง (ต่อ)

1. เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง
2. ผู้รับข้อมูลใช้เรียนรู้ด้วยตนเอง หรือเรียนเป็นกลุ่มย่อย 2-3 คน
3. มีวัตถุประสงค์ทั่วไป และวัตถุประสงค์เฉพาะ โดยครอบคลุมทักษะความรู้ ความจำ ความเข้าใจ และเจตคติ ส่วนจะเน้นอย่างใดมากน้อย ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และโครงสร้างเนื้อหา
4. รูปแบบการสอนจะเน้นการออกแบบสอน การมีปฏิสัมพันธ์ การตรวจสอบความรู้
5. โปรแกรมได้รับการออกแบบให้ผู้เรียน เป็นผู้ควบคุมกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งหมด
6. การตรวจสอบประสิทธิภาพของสื่อ นับเป็นขั้นตอนสำคัญที่ต้องกระทำ

การนำสื่อมัลติมีเดียไปใช้ในการสอน

1. คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียนำเสนอ บทเรียน (Computer Multimedia Presentation) โดย ผู้สอนเป็นผู้ใช้อย่างเดียวในการนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนพร้อมประกอบด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวหรือ เสียงประกอบรวมทั้งมีการอธิบายโดยผู้สอนในรายละเอียดของเนื้อหา



2. คอมพิวเตอร์ช่วยสอน CAI (Computer Assisted Instruction) ส่วนใหญ่มักจะจัดทำเน้นไป ทางการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยผู้เรียนเป็นคนใช้โดยออกแบบวิธีการเสนอเนื้อหาบทเรียน (Instructional Design) ให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สัปดาห์ที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4



3. หนังสือเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Textbook) เป็นการจัดทำเนื้อหาในหนังสือเรียนให้อยู่ในรูปแบบของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย โดยอาจ มีภาพ ภาพเคลื่อนไหว และเสียงรวมทั้งไฮเปอร์เท็กซ์เข้ามาประกอบเพิ่มเติมเพื่อให้มีสีสันรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น



4. หนังสืออ้างอิงอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Reference) เป็นการจัดทำหนังสืออ้างอิงประเภทต่าง ๆ เช่น เอ็นไซโคลพีเดีย, ดิกชันนารี, นามานุกรม, วารสารที่ออกเป็นชุด ฯลฯ ให้อยู่ในรูปแบบของซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย โดยมีรายละเอียดการจัดทำเหมือนกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4



การประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียทางการเรียนการสอน

มีแนวทางในการประยุกต์ใช้ตามขั้นตอน การสอนทั่วไปดังนี้

1. การนำเสนอเนื้อหา (Content presentation) ในรูปแบบลักษณะต่าง ๆ และขั้นตอนต่าง ๆ กัน
2. การชี้แนะผู้เรียน (student guidance) โดยผู้เรียนไม่สามารถเปิดดูเนื้อหาที่อยู่ในคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียทาง

การศึกษาได้ทันทีเหมือนหนังสือจึงจำเป็นต้องมีระบบนำร่อง (Navigation System) ควบคุมกับการชี้แนะเนื้อหาหรือวิธีเรียนของผู้เรียนเพื่อป้องกันผู้เรียนหลงทาง

3. การฝึกฝนโดยผู้เรียน (Student practice) เป็นจุดเด่นของสื่อการศึกษาชนิดนี้ เพราะสามารถ กำหนด

กิจกรรมและกำหนดสถานการณ์ให้ผู้เรียนฝึกฝนตนเองได้ตามความสะดวกและสามารถทำซ้ำ ๆ กันได้โดยไม่จำกัด

4. การประเมินผลการเรียนรู้ (Learning evaluation) ขั้นตอนนี้เป็นจุดเด่นของคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เพราะ ผู้เรียนสามารถประเมินผลการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ถ้าผลออกมาไม่น่าพอใจสามารถเรียนซ้ำและประเมินผลอีกได้

ประโยชน์ของมัลติมีเดียทางการเรียนการสอน

1. สามารถช่วยเสริมการเรียนรู้ ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้นได้
2. สื่อมัลติมีเดียในรูปแบบของซีดีรอม ใช้ง่าย เก็บรักษาง่าย พกพาได้สะดวก ทำสำเนาได้ง่าย
3. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเองตามศักยภาพ ความต้องการ และความสะดวกของตนเอง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

4. มีโปรแกรมช่วยสร้างบทเรียนที่ง่ายต่อการใช้งาน บุคคลทั่วไปสามารถสร้างบทเรียนสื่อมัลติมีเดียใช้เองได้
5. ผู้สอนสามารถใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อสอนเนื้อหาใหม่ เพื่อการฝึกฝน เพื่อเสนอสถานการณ์จำลอง และเพื่อสอนการคิดแก้ปัญหา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้
6. เรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดสถานที่ เรียนได้ตามเวลาที่ตนเองต้องการ
7. เทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดีย สนับสนุนให้เราสามารถใช้สื่อมัลติมีเดียกับผู้เรียนได้ ทุกระดับอายุ

UNIT 1 : MULTIMEDIA

1.1.2 มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้

ความหมายของมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้

“มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้”

เป็นโปรแกรมมัลติมีเดียที่พัฒนาในรูปแบบบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งนำเสนอเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ผู้เรียนสามารถศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ความสำคัญของมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้

1. สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ สามารถดึงดูดและคงความสนใจของผู้เรียน ช่วยให้เกิดการจดจำ
2. ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ดี
3. มีการออกแบบการใช้งานที่ง่าย
4. การโต้ตอบ ปฏิสัมพันธ์กับบทเรียน มีโอกาสเลือก ตัดสินใจและได้รับการเสริมแรงจากการได้ข้อมูลกลับทันที
5. ส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกความรับผิดชอบต่อตนเอง
6. การที่สามารถทราบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้ทันที เป็นการท้าทายผู้เรียนและเสริมแรงให้อยากเรียนต่อ
7. ประหยัดกำลังคน เวลา และงบประมาณ ทำให้ครูมีเวลามากขึ้นในการช่วยเหลือผู้เรียนที่ประสบปัญหา
8. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ลดช่องว่างระหว่างผู้เรียนในเมืองและชนบท

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ใบแบบฝึกหัดโมดูลย่อยที่ 1

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1.จงนิยามความหมายของ สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และอธิบายบทบาทหลักของสื่อมัลติมีเดียในการขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน

.....

.....

.....

2.อธิบายองค์ประกอบของขั้นตอน ก่อนการผลิต (Pre-production) และระบุว่าเหตุใดการทำ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นหัวใจสำคัญของขั้นตอนนี้

.....

.....

.....

3.ในขั้นตอน หลังการผลิต (Post-production) ผู้ผลิตสื่อควรให้ความสำคัญกับการ เพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization) อย่างไรบ้างสำหรับการเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย)

.....

.....

.....

4.จงอธิบายแนวคิดของ ความสอดคล้องของแบรนด์ (Branding Consistency) ในงานมัลติมีเดีย และยกตัวอย่างการนำไปใช้ในองค์ประกอบของวิดีโอ 2 อย่าง

.....

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

5.หากธุรกิจต้องการวัดผลความสำเร็จของสื่อวิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube หรือ Facebook, จงระบุตัวชี้วัดความสำเร็จหลัก (KPIs) ที่สำคัญที่สุด 3 ตัว พร้อมระบุเหตุผลที่ต้องวัดผลตัวชี้วัดเหล่านั้น

.....

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ใบเฉลยแบบฝึกหัดโมดูลที่ 1

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1.จงนิยามความหมายของ สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และอธิบายบทบาทหลักของสื่อมัลติมีเดียในการขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน

นิยาม: สื่อมัลติมีเดียคือการผสมผสานองค์ประกอบของสื่อมากกว่าหนึ่งประเภทเข้าด้วยกัน เช่น ข้อความ (Text), ภาพนิ่ง (Image), เสียง (Audio), วิดีโอ (Video), และภาพเคลื่อนไหว (Animation) บทบาทหลัก: ใช้เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจ, ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค, ถ่ายทอดข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าจดจำ, และสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มยอดขายหรือการรับรู้แบรนด์

2.อธิบายองค์ประกอบของขั้นตอน **ก่อนการผลิต (Pre-production)** และระบุว่าเหตุใดการทำ **การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย** จึงเป็นหัวใจสำคัญของขั้นตอนนี้

องค์ประกอบหลักของ Pre-production: การกำหนดวัตถุประสงค์, การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย, การกำหนดเนื้อหา/แนวคิดหลัก, การเขียนบท/สตอรี่บอร์ด, การจัดเตรียมทรัพยากร (ทีมงาน, งบประมาณ, อุปกรณ์) **ความสำคัญของการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย:** เป็นหัวใจสำคัญ เพราะจะช่วยให้ทราบถึงความต้องการ, พฤติกรรมผู้บริโภค, และปัญหาของผู้ชม ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดเนื้อหา รูปแบบ และโทนของสื่อให้ตรงใจและมีประสิทธิภาพสูงสุดในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

3.ในขั้นตอน **หลังการผลิต (Post-production)** ผู้ผลิตสื่อควรให้ความสำคัญกับการ **เพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization)** อย่างไรบ้างสำหรับการเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย)

การเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization) ในขั้น Post-production สำหรับออนไลน์ มีดังนี้: 1) การบีบอัดไฟล์ (Compression): ปรับขนาดไฟล์ให้เล็กลงโดยที่คุณภาพไม่ลดลงมาก เพื่อให้โหลดเร็วขึ้น 2) การกำหนดความละเอียด (Resolution) และอัตราส่วน (Aspect Ratio): ปรับให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มที่จะเผยแพร่ (เช่น 1:1 สำหรับ Instagram, 9:16 สำหรับ TikTok/Reels) 3) การใส่คำบรรยาย (Caption/Subtitle): เพิ่มเพื่อให้ผู้ที่ไม่ได้ยินยังสามารถรับชมและเข้าใจเนื้อหาได้

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

4.จงอธิบายแนวคิดของ **ความสอดคล้องของแบรนด์** (Branding Consistency) ในงานมัลติมีเดีย และยกตัวอย่างการนำไปใช้ในองค์ประกอบของวิดีโอ 2 อย่าง

ความสอดคล้องของแบรนด์ (Branding Consistency): คือการทำให้องค์ประกอบภาพ เสียง และการสื่อสารทั้งหมดในสื่อมัลติมีเดียมีความเป็นเอกภาพและสอดคล้องกับภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของแบรนด์ที่กำหนดไว้

ตัวอย่างการนำไปใช้ในวิดีโอ: 1) สีของแบรนด์ (Brand Colors): การใช้ชุดสีหลักของแบรนด์ในกราฟิก, ข้อความตัวอักษร, หรือโทนสีของวิดีโอ 2) โลโก้และตำแหน่ง (Logo Placement): การวางโลโก้แบรนด์ไว้ในตำแหน่งที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอพร้อมกันกับมีระยะเวลาแสดงผลที่เหมาะสม 3) ฟอนต์ (Typography): การใช้ฟอนต์ที่กำหนดไว้สำหรับแบรนด์เท่านั้นในการแสดงผลข้อความ

5.หากธุรกิจต้องการวัดผลความสำเร็จของสื่อวิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube หรือ Facebook, จงระบุตัวชี้วัดความสำเร็จหลัก (KPIs) ที่สำคัญที่สุด 3 ตัว พร้อมระบุเหตุผลที่ต้องวัดผลตัวชี้วัดเหล่านั้น

ตัวชี้วัด (KPIs) ที่สำคัญ 3 ตัว: 1) อัตราการเข้าถึง (Reach/Impressions): วัดจำนวนผู้ที่เห็นสื่อ เพื่อประเมินว่าเนื้อหาสามารถเผยแพร่ได้กว้างขวางตามเป้าหมายหรือไม่ 2) อัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate): วัดจำนวนไลค์, แชร์, คอมเมนต์, หรือคลิก (ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์) เพื่อประเมินว่าเนื้อหานั้นมีความน่าสนใจและกระตุ้นการตอบสนองได้ดีเพียงใด 3) อัตราการรับชมจนจบ (Retention Rate/Watch Time): วัดเปอร์เซ็นต์ของวิดีโอที่ผู้ชมดูจนจบ หรือระยะเวลาการรับชมรวม เพื่อประเมินคุณภาพของเนื้อหาและความสามารถในการดึงดูดผู้ชมไว้ได้ตลอด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 1



ใบปฏิบัติงานโมดูล: หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

นี่คือใบปฏิบัติงานที่ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประยุกต์ใช้หลักการการผลิตสื่อมัลติมีเดียในบริบทของธุรกิจดิจิทัลจริง โดยเน้นไปที่ขั้นตอน การวางแผนก่อนการผลิต (Pre-production) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จของสื่อ



ใบปฏิบัติงานที่ 1: การวางแผนสื่อวิดีโอเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของใบงาน:

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ได้อย่างชัดเจน
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบ แนวคิด (Concept) และ แผนการผลิต สื่อมัลติมีเดียที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถระบุ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ที่เหมาะสมสำหรับการวัดผลสื่อในธุรกิจดิจิทัล

คำสั่ง:

จงสมมติว่าคุณเป็นผู้รับผิดชอบการผลิตสื่อมัลติมีเดีย (เน้นไปที่ วิดีโอสั้นสำหรับโซเชียลมีเดีย) ให้กับธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่คุณสนใจ จากนั้นให้ดำเนินการวิเคราะห์และตอบคำถามตามตารางที่กำหนด

ส่วนที่	รายละเอียด
ส่วนที่ 1	ข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์และวางแผนก่อนการผลิต (Pre-production)
ส่วนที่ 3	การวัดผลและการเผยแพร่ (Post-production & Distribution)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

รายการ	คำตอบ/รายละเอียด
1.1 ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ที่เลือก	(ระบุชื่อธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ เช่น คาเฟ่รักษ์โลก, แอปพลิเคชันวางแผนการเงิน)
1.2 ช่องทางหลักในการเผยแพร่สื่อ	(เช่น TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts)
1.3 ปัญหา/ความท้าทายทางธุรกิจที่ต้องการแก้ไขด้วยสื่อ	(เช่น คนไม่รู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่, ผู้ติดตามเยอะแต่ยอดขายไม่เพิ่ม, ข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้าใจยาก)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ส่วนที่ 2: การวิเคราะห์และวางแผนก่อนการผลิต (Pre-production) (10 คะแนน)

รายการ	คำตอบ/รายละเอียด
2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก	(ระบุเพศ, ช่วงอายุ, อาชีพ, ความสนใจ/พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย)
2.2 วัตถุประสงค์หลักของสื่อ (เป้าหมายธุรกิจ)	(เลือก 1 ข้อ และให้เหตุผล: A. Awareness B. Engagement C. Conversion)
2.3 แนวคิด (Concept) หลักของวิดีโอ	(อธิบายแนวคิดหลักของวิดีโอสั้น 1 เรื่อง ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย)
2.4 Call to Action (CTA) ที่ชัดเจน	(ระบุข้อความ/การกระทำที่ต้องการให้ผู้ชมทำหลังดูวิดีโอ)

ส่วนที่ 3: การวัดผลและการเผยแพร่ (Post-production & Distribution) (10 คะแนน)

รายการ	คำตอบ/รายละเอียด
3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จหลัก (KPIs)	(ระบุ 2 ตัวชี้วัดที่เหมาะสมที่สุดเพื่อวัดผลตามวัตถุประสงค์ในข้อ 2.2)
3.2 มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization)	(ระบุสิ่งที่ต้องทำในขั้นตอน Post-production เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับชมบนช่องทางที่เลือกในข้อ 1.2, เช่น การปรับอัตราส่วน, การใส่ Subtitle)
3.3 งบประมาณโดยประมาณ (สมมติ)	(ระบุงบประมาณรวมโดยประมาณที่ตั้งไว้ และระบุว่าส่วนใหญ่ใช้ไปกับอะไร (เช่น ค่าสถานที่/นักแสดง/ค่าโฆษณา))

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 1

เฉลยและแนวทางการให้คะแนน ใบปฏิบัติงานที่ 1

แนวทางการให้คะแนน (รวม 25 คะแนน):

- ส่วนที่ 1: ความชัดเจนของข้อมูลพื้นฐาน (5 คะแนน)
- ส่วนที่ 2: ความสอดคล้องและสมเหตุสมผลของการวิเคราะห์ (5 คะแนน) และความคิดสร้างสรรค์ของแนวคิด (5 คะแนน)
- ส่วนที่ 3: การเลือกใช้ KPI และ Optimization ที่ถูกต้องตามหลักการ (10 คะแนน)

ตัวอย่างเฉลย/แนวทางการตอบ (กรณีศึกษา: แอปพลิเคชันวางแผนการเงิน)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้น

รายการ	ตัวอย่างคำตอบ
1.1 ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ที่เลือก	แอปพลิเคชัน "Finance Flow" (แอปสำหรับบันทึกรายรับ-รายจ่าย และตั้งเป้าหมายการเงินส่วนบุคคล)
1.2 ช่องทางหลักในการเผยแพร่สื่อ	TikTok (เน้นวิดีโอสั้นแนวตั้ง)
1.3 ปัญหา/ความท้าทายทางธุรกิจที่ต้องการแก้ไขด้วยสื่อ	ผู้ใช้งานดาวน์โหลดแอปฯ เยอะ แต่ อัตราการสมัครสมาชิกแบบพรีเมียมต่ำ (ต้องการเพิ่ม Conversion)

ส่วนที่ 2: การวิเคราะห์และวางแผนก่อนการผลิต

รายการ	ตัวอย่างคำตอบ
2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก	เพศ: ชาย/หญิง อายุ: 22-35 ปี (First Jobber ถึงวัยสร้างตัว) อาชีพ: พนักงานบริษัท/ฟรีแลนซ์ ความสนใจ: การออมเงิน, การลงทุน, การบริหารหนี้สิน พฤติกรรม: ชอบดูคลิปสั้นที่ให้ความรู้แบบกระชับ, ชอบเนื้อหาที่ตลกและ relatable
2.2 วัตถุประสงค์หลักของสื่อ	C. Conversion (ต้องการกระตุ้นให้ผู้ใช้ ทดลองใช้/สมัครสมาชิกพรีเมียม) เหตุผล: ปัญหาคือ Conversion ต่ำ ดังนั้นสื่อต้องเน้นการแสดงฟีเจอร์พรีเมียมที่แก้ไขปัญหาของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

รายการ	ตัวอย่างคำตอบ
2.3 แนวคิด (Concept) หลักของวิดีโอ	"ชีวิตดีขึ้นจริงเมื่อใช้ฟิเจอร์ลับ..." (วิดีโอ 30 วินาที แนว "ก่อนและหลัง" หรือ "ชีวิตพัง vs ชีวิตปัง") โดยเริ่มต้นด้วย Hook ปัญหาทั่วไป เช่น "เงินหายไปไหนหมด?" จากนั้นแสดงให้เห็นว่าฟิเจอร์พรีเมียม (เช่น การวิเคราะห์งบประมาณอัตโนมัติ) แก้ปัญหานั้นอย่างไร โทน: สนุกสนาน, ให้กำลังใจ, เน้นการใช้งานจริง
2.4 Call to Action (CTA) ที่ชัดเจน	"คลิกลิงก์ใน Bio เพื่อทดลองใช้ฟิเจอร์พรีเมียมฟรี 7 วัน!"

ส่วนที่ 3: การวัดผลและการเผยแพร่

รายการ	ตัวอย่างคำตอบ
3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จหลัก (KPIs)	1. อัตราการคลิกผ่าน (Click-Through Rate - CTR): วัดจำนวนคลิกจากวิดีโอไปยังลิงก์สมัครสมาชิก 2. อัตราการลงทะเบียนทดลองใช้ (Trial Sign-up Rate): วัดจำนวนผู้ที่สมัครใช้ฟิเจอร์พรีเมียมหลังดูวิดีโอ
3.2 มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization)	1. อัตราส่วนภาพ: ใช้ 9:16 (เต็มจอแนวตั้ง) สำหรับ TikTok 2. Subtitle: ต้องใส่ Subtitle ทุกคำพูดด้วยฟอนต์ขนาดใหญ่/อ่านง่าย เนื่องจากผู้ชมกว่า 80% ดูโดยปิดเสียง 3. เพลง: ใช้เพลงยอดนิยมที่กำลังเป็นกระแสใน TikTok เพื่อเพิ่มโอกาสในการถูกแสดงผล (Reach)
3.3 งบประมาณโดยประมาณ (สมมติ)	งบประมาณรวม: 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ไปกับ: 80% ค่าโฆษณา (Ad Spend) ใน TikTok เพื่อดันวิดีโอให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับ Buyer Persona 20% ค่าจ้าง Influencer Micro/Nano (ถ้ามี) หรือค่าฉลาก/พร็อพ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อนักเรียน.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน				ข้อคิดเห็น
		3	2	1	0	
1	บอกหลักการทำงานของบริการเว็บไซต์ได้					
2	อธิบายความหมาย ความสำคัญของเว็บไซต์ได้					
3	อธิบายเว็บไซต์ได้					
4	บอกความหมาย ประเภทของโดเมนเนมได้					
	รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางส่วน

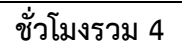
1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการนำเสนอ

คำชี้แจง ให้นักศึกษาใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อกลุ่มที่ประเมิน.....

ลำดับ	คำถาม	ระดับคะแนนที่ประเมิน			
		3	2	1	0
1	การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหา				
2	เอกสารประกอบการนำเสนอ				
3	อธิบายเนื้อหาชัดเจนตรงตามประเด็น				
4	เปิดโอกาสให้ผู้ฟังซักถามข้อสงสัย				
5	มีสื่อประกอบการนำเสนอ				
6	ความสามัคคีในกลุ่ม(การทำงานเป็นทีม)				
7	พูดเสียงดังฟังชัด				
8	ความพร้อมของกลุ่ม				
9	ความตรงต่อเวลา				
10	การสรุปเนื้อหา				
รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางจุด

1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม.....ชั้น.....ห้อง.....

รายชื่อสมาชิก

1.....เลขที่..... 2.....
เลขที่.....
3.....เลขที่..... 4.....
เลขที่.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน			ข้อคิดเห็น
		3	2	1	
1	การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน				
2	การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม				
3	การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย				
4	การประเมินผลและปรับปรุงงาน				
รวม					

ผู้ประเมิน.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

- 3 คะแนน= สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างชัดเจน
- 2 คะแนน= สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน
- 1 คะแนน= สมาชิกส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

2. การหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม

- 3 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียมสถานที่ สื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียงยึดหลักความประหยัด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

2 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง แต่ไม่ตรงตามความสามารถ และมีสื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียง แต่ขาดการจัดเตรียมสถานที่และไม่ยึดหลักความประหยัด

1 คะแนน= กระจายงานไม่ทั่วถึงและมีสื่อ / อุปกรณ์ไม่เพียงพอ และไม่ยึดหลักความประหยัด

3. การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย และตามเวลาที่กำหนดมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่ช้ากว่าเวลาที่กำหนด ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= ทำงานไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

4. การประเมินผลและปรับปรุงงาน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนร่วมปรึกษาหารือ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงงานเป็นระยะมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ แต่ไม่ปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมไม่มีส่วนร่วมปรึกษาหารือ และปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
รหัสวิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ภาคเรียนที่ปีการศึกษา

(ผู้สอนประเมินผู้เรียน)

หัวข้อประเมิน

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. พอประมาณ | 6. ระมัดระวัง |
| 2. มีเหตุผล | 7. ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. มีภูมิคุ้มกัน | 8. ขยันอดทน |
| 4. รอบรู้ | 9. มีสติปัญญา |
| 5. รอบคอบ | 10. แบ่งปัน |

รูปแบบการประเมินให้คะแนน

5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3= พอใช้ , 2 = ควรปรับปรุง , 1 = ร่วมกิจกรรม , 0 = ไม่ร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ - สกุล	หัวข้อประเมิน						รวม คะแนน	หมายเหตุ
		1. (5)	2. (5)	3. (5)	4. (5)	5. (5)	6. (5)		
1									
2									
3									
4									
5									

ข้อคิดเห็นจากผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....ปีพ.ศ.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รายการ		ระดับการปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
ด้านการเตรียมการสอน						
1.จัดหน่วยการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้						
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจิตพิสัย						
3. เตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ สื่อ นวัตกรรม กิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเข้าสอน						
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้						
4. มีวิธีการนำเข้าสู่บทเรียนที่น่าสนใจ						
5. มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ						
6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าเพื่อหาคำตอบด้วยตนเอง						
7. นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้						
8. จัดกิจกรรมที่เน้นกระบวนการคิด (คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์)						
9. กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี						
10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงโดยนำภูมิปัญญา/บูรณาการเข้ามามีส่วนร่วม						
11. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม						
12. มีการเสริมแรงเมื่อนักเรียนปฏิบัติ หรือตอบถูกต้อง						
13. มอบหมายงานให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน						
14. เอาใจใส่ดูแลผู้เรียน อย่างทั่วถึง						
15. ใช้เวลาสอนเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด						
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้						
16. ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของผู้เรียน						
17. ใช้สื่อ แหล่งการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เช่น บุคคล สถานที่ ของจริง เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น						
ด้านการวัดและประเมินผล						
18.ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล						
19. ประเมินผลอย่างหลากหลายและครบทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย						
20. ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการประเมิน						
หมายเหตุ ระดับการปฏิบัติ5= ปฏิบัติดีเยี่ยม 4= ปฏิบัติดี		รวม				
3= ปฏิบัติพอใช้ 2 = ควรปรับปรุง 1 = ไม่มีการปฏิบัติ		ค่าเฉลี่ย				
แบบประเมินคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนากระบวนการคิด				หน่วยที่		

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล		คาบที่	
	ชื่อเรื่อง ระบบการชำระเงิน		จำนวน ชั่วโมง	
ชื่อเลขที่ห้อง _____				
รายการประเมิน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1. ระเบียบวินัย				
1.1 การแต่งกายตามระเบียบของวิทยาลัยฯ				
1.2 มีความตรงต่อเวลา				
2. ความสุภาพ				
2.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตน				
2.2 มีสัมมาคารวะ				
3. ความซื่อสัตย์				
3.1 ไม่ลอกงานเพื่อน				
3.2 มีความซื่อสัตย์ในการทำงาน				
4. ความมีน้ำใจ				
4.1 การทำความสะอาดห้องเรียน				
4.2 ให้ความช่วยเหลือครูและเพื่อนเมื่อมีปัญหา				
5. การรักความสามัคคี				
5.1 มีส่วนร่วมในการทำงาน				
5.2 เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี				
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์				
6.1 กล้าแสดงความคิดเห็น				
6.2 พัฒนางานอยู่เสมอ				
คะแนนรวม				
ระดับคะแนน				
เกณฑ์คะแนน	ระดับคะแนน			
20	4	ดีมาก	ลงชื่อครูผู้สอน	
16-19	3	ดี	(.....)	
12-15	2	พอใช้	ครูประจำวิชา	
6-11	1	ปรับปรุง	/...../.....	
0-4	0	ไม่ผ่าน		

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ปัญหา
ด้านการเตรียมการสอน	
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้	
ด้านการวัดและประเมินผล	
ด้านอื่นๆ (โปรดระบุเป็นข้อๆ)	

ลงชื่อครูผู้สอน
(.....)

ตำแหน่ง.....
...../...../.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกการนิเทศและติดตาม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เวลา..... น.

ผู้นิเทศ 1.....ตำแหน่ง.....

2.....ตำแหน่ง.....

3.....ตำแหน่ง.....

4.....ตำแหน่ง.....

5.....ตำแหน่ง.....

รายการนิเทศ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 1

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

- ข้อใดคือขั้นตอนแรกและเป็นหัวใจสำคัญที่สุดในการเริ่มต้นผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล?
 - การตัดต่อและปรับสีวิดีโอ
 - การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดวัตถุประสงค์
 - การถ่ายทำและบันทึกเสียง
 - การเลือกซอฟต์แวร์และอุปกรณ์Bการผลิตสื่อที่ดีต้องเริ่มต้นจากการรู้ว่า "จะทำให้ใครดู" และ "เพื่ออะไร" (วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ) ซึ่งจะกำหนดแนวทางในการผลิตทั้งหมด
- การกระทำใดต่อไปนี้เป็นขั้นตอนการดำเนินการในขั้นตอน Production (การผลิต) เป็นหลัก
 - การจัดทำสตอรี่บอร์ด
 - การบันทึกภาพและเสียง
 - การสร้างแอนิเมชันกราฟิก
 - การวางแผนงบประมาณ
- เหตุใดการใช้ภาพและวิดีโอที่มีลิขสิทธิ์ (Copyright) และการขออนุญาตอย่างถูกต้องจึงเป็นหลักการสำคัญในการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ
 - เพื่อให้งานดูมีความเป็นสากลมากขึ้น
 - เพื่อหลีกเลี่ยงการฟ้องร้องทางกฎหมายและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์
 - เพื่อประหยัดเวลาในการถ่ายทำเอง
 - เพื่อให้ไฟล์มีคุณภาพสูงกว่าการถ่ายทำด้วยตัวเอง
- หากสื่อมัลติมีเดียถูกออกแบบมาเพื่อ กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ (Conversion) เป็นหลัก ตัวชี้วัดใดที่ควรได้รับความสำคัญสูงสุดในการวัดผล
 - จำนวนการเข้าชม (Views)
 - จำนวนการแชร์ (Shares)
 - อัตราการคลิกไปยังหน้าซื้อสินค้า (Click-Through Rate to Product Page)
 - อัตราการดูวิดีโอจนจบ (Retention Rate)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

5.การสร้าง "Hook" หรือจุดดึงดูดความสนใจอย่างรวดเร็วในช่วง 3-5 วินาทีแรกของวิดีโอ มีความสำคัญที่สุดเมื่อเผยแพร่บนช่องทางใด

- A. สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)
- B. อีเมล (Email)
- C. โซเชียลมีเดียแบบฟีด (เช่น Facebook, TikTok, YouTube Shorts)
- D. เว็บไซต์บริษัท (Company Website)



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 1

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 1 หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	หน่วยที่ 1
		สอนครั้งที่ 1-3
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 1

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

บทเรียนโมดูลที่ 2

เรื่อง ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

โดย

นางสาวเปรมรสมิ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



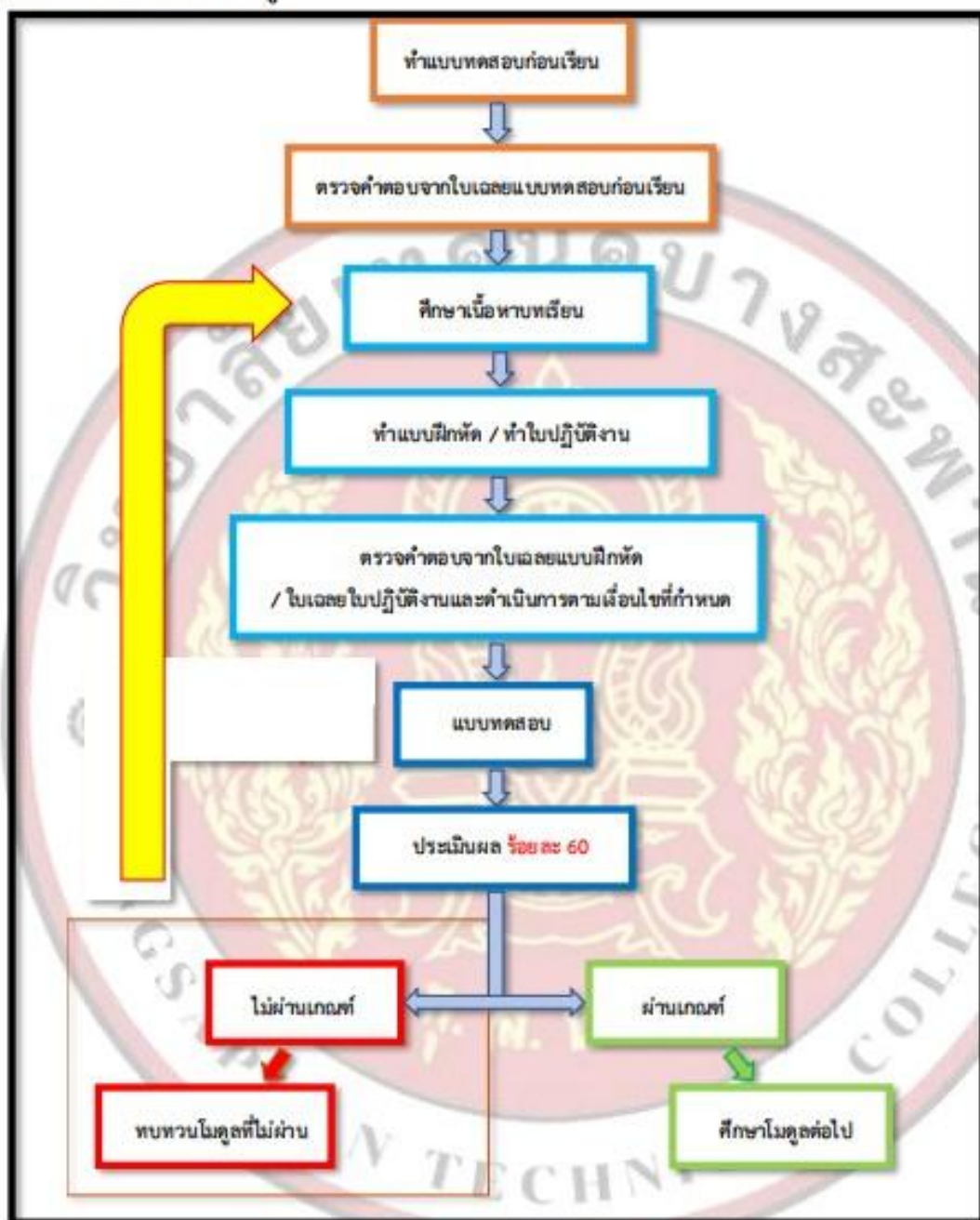
หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

หน่วยที่ 2

สอนครั้งที่ 4-5

ชั่วโมงรวม 4

ขั้นตอนการใช้ทเรียนโมดูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 2

คำแนะนำสำหรับผู้เรียน

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลนี้ ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่จะศึกษาวิชานี้

ส่วนประกอบบทเรียนโมดูลประกอบด้วย

1. ใบแบบทดสอบก่อนเรียนและใบกระดาษคำตอบ
2. ใบเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ใบจุดประสงค์
4. ใบความรู้
5. ใบแบบฝึกหัด
6. ใบเฉลยแบบฝึกหัด
7. ใบปฏิบัติงาน
8. ใบแบบทดสอบหลังเรียนและใบกระดาษคำตอบ
9. ใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 2

คำแนะนำในการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนศึกษาหลักการและเหตุผล (Prospectus) และจุดมุ่งหมาย (Objectives) ของบทเรียนโมดูลให้เข้าใจ
2. ให้ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำและขั้นตอนการใช้อย่างเคร่งครัด
3. ผู้เรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูใบเฉลยคำตอบก่อนทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงาน และแบบทดสอบหลังเรียนเพราะจะทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในการเรียนด้วยตนเองและไม่เกิดความเข้าใจที่แท้จริง
4. บทเรียนโมดูลนี้ ผู้เรียนสามารถใช้เรียนได้ตามความต้องการ ความพร้อมและความสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาเรียน และสถานที่เรียน

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยทำเฉพาะข้อที่ผู้เรียนมีความรู้แท้จริง โปรดอย่าเดาคำตอบ ถ้าข้อใดไม่มีความรู้ให้ข้ามข้อนั้นไป โดยทำลงในกระดาษคำตอบ
2. ดูเฉลยใบแบบทดสอบก่อนเรียนแล้วประเมินผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นการวัดพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนโดยไม่มีผลใด ๆ ต่อคะแนนในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้
3. ให้ผู้เรียนศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
4. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาบทเรียนจากใบเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจ
5. เมื่อศึกษาเนื้อหาบทเรียนเข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงานในบทเรียนนั้น ๆ ลงในใบแบบฝึกหัด / ใบปฏิบัติงาน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล (ต่อ)

6. เมื่อทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานแล้วให้ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบฝึกหัด/ใบเฉลยการปฏิบัติงาน
7. ถ้าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินให้กลับไปเรียนเนื้อหาเดิม และทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานใหม่อีกครั้ง
8. เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินแล้ว ให้ทำแบบทดสอบหลังเรียนโดยทำลงในกระดาษคำตอบ
9. ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
10. ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดผู้เรียนต้องเรียนซ่อมเสริมบททวนเนื้อหา
ของบทเรียนโมดูลนี้ จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

หลักการและเหตุผล (Prospectus)

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้ รวมทั้งแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งเนื้อหาที่จะนำมาศึกษาในโมดูลนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

จุดมุ่งหมาย (Objective)

เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาและทดสอบผ่านบทเรียนโมดูลนี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความรู้ในเรื่อง ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ความรู้พื้นฐาน (Prerequisites)

ในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้ให้ได้ผลดีนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีความรู้ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 1

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

- ข. .MP4 (MPEG-4)
 - ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย:** ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย:** ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 2

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 2

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

หลังจากที่ผู้เรียนได้ศึกษาเรื่องนี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ

1. ขั้นตอนการ producción: Pre-production, Production, Post-production
2. กฎและมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการผลิต (ไฟฟ้า, อุปกรณ์, สื่อ)
3. เทคนิคพื้นฐาน: การออกแบบเสียง, การถ่ายทำวิดีโอ, การตัดต่อ, การทำกราฟิก
4. แนวทางการออกแบบเพื่อเข้าถึงผู้ชมและการใช้งานบนแพลตฟอร์มต่างๆ



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ใบความรู้

กระบวนการผลิตวีดิทัศน์

กระบวนการผลิตวีดิทัศน์ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre – production)
2. ขั้นตอนการผลิต (Production)
3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post – Production)

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre – production)

เป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการกำหนดแนวทางในการผลิตทั้งหมด แบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ๆ คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการ , การเขียนบท , การวางแผนการถ่ายทำ

1.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการในการผลิตสื่อทุกชนิดจำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดเป้าหมายหลัก(target group) เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถเลือกใช้สื่อได้ตรงตามทีกลุ่มเป้าหมายเปิดรับ สามารถกำหนดเนื้อหา และรูปแบบได้ตรงตามทีกลุ่มเป้าหมายสนใจ ซึ่งจะทำให้การผลิตสื่อประสบความสำเร็จ

1.2 การเขียนบทการเขียนบทถือเป็นหัวใจของขั้นตอนก่อนการผลิต และกระบวนการผลิตทั้งหมด เนื่องจากบททำหน้าที่เสมือนแปลนในการสร้างบ้าน นอกจากนั้นแล้วบทเป็นตัวชี้วัดจุดแรกที่จะบอกได้ว่าสื่อนั้นๆ จะประสบความสำเร็จหรือไม่

1.3.การวางแผนการถ่ายทำการวางแผนการถ่ายทำเป็นการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ฉาก สถานที่ การกำหนดและประสานงานบุคลากรในทีมการผลิต เช่น พิธีกร นักแสดง ตากล้อง เจ้าหน้าที่ด้านแสง นอกเหนือจากการวางแผนเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การประสานงานแล้ว ในขั้นตอนนี้อาจหมายถึงรวมถึงการซักซ้อมบทของนักแสดง การทดลองการถ่ายทำในบางฉากโดยใช้ตัวแสดงแทนการซ้อมคิว(cue)หรือการถ่ายทำส่วนที่จะนำไปใช้ขณะถ่ายทำจริง

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)ขั้นตอนการผลิตเป็นขั้นตอนการถ่ายทำจริง ซึ่งได้แก่ การแสดง การกำกับภาพ การบันทึกภาพและเสียง ตามสถานที่ที่เขียนขึ้นในบท เป็นต้น

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post – production)ขั้นตอนหลังการผลิตเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการผลิตวีดิทัศน์ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการตัดต่อภาพและเสียง การลงเสียงบรรยายเพิ่มเติม การใส่เทคนิคด้านภาพ(special effect) เทคนิคพิเศษด้านเสียง(sound effect) รวมทั้งการเผยแพร่สู่มวลชน(distribution)และการประเมินผล(evaluation)ที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ด้วย

ขั้นตอนในการถ่ายภาพยนตร์สั้น

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ขั้นที่ 1 หางค์ประกอบด้านวิธีการ คือ หลักการ การวางแผน การถ่ายทำ การตัดต่อ การประเมินผล

ขั้นที่ 2 หางค์ประกอบด้านบุคลากร คือ บุคลากรในหน้าที่ต่างๆ ตั้งแต่ ตัวละคร บุคคลทางเทคนิค รวมไปถึง ผู้มีความสามารถเฉพาะ และทีมเวิร์ค

ขั้นที่ 3 เตรียมการผลิต คือ วางแผน เตรียมสถานที่ บท อุปกรณ์ ให้ครบ

ขั้นที่ 4 บทหนัง คือ วางบท คำพูด ระยะเวลาสถานที่ เรื่องราว ที่จะสื่อออกมา เรื่องบทนี้จะมีหลายแบบ

- บทแบบสมบูรณ์ ประมาณว่า เก็บทุกรายละเอียดทุกคำพูด
- บทแบบอย่างย่อ ประมาณว่า เปิดกว้าง ๆ ให้ผู้ชมสังเกตในความเข้าใจของตนเอง
- บทแบบเฉพาะ
- บทแบบร่างกำหนด

ขั้นที่ 5 การผลิต อย่างแรกเลย แต่ละฉากคุณต้องเลือกมุมกล้องให้เหมาะสม กับสภาพอากาศ ขนาดวัตถุ ว่าควรเห็นแค่ไหน ขนาดมุมกล้องมีหลายแบบ เช่น ระยะไกลมาก ระยะไกล ระยะปานกลาง ระยะใกล้

ขั้นที่ 6 ค้นหามุมกล้อง

- มุมคนดู เป็นมุมถ่ายจากรอบนอกของฉากนั้นๆ ครับ เหมือนผู้ชมเป็นคนสังเกตฉากนั้นๆ
- มุมแทนสายตา
- มุมพ้อยออฟวิว เป็นมุมที่ใกล้ชิดเหตุการณ์ เช่น การถ่ายข้ามไหล่ของตัวละคร หรือวัตถุ

ขั้นที่ 7 การเคลื่อนไหวของกล้อง

- การแพน การทิลท์ คือ การทำการเคลื่อนไหวกล้องให้เห็นตำแหน่งวัตถุนั้นสัมพันธ์กัน
- การดอลลี คือ การติดตามการเคลื่อนไหว
- การซูม เป็นการเปลี่ยนองค์ประกอบภาพ เหมือนเน้นความสนใจในจุดๆหนึ่ง

ขั้นที่ 8 เทคนิคการถ่าย

- จับกล้องให้มั่น คือแขนทั้งสองข้างแนบตัว
- ไม่ควรเคลื่อนไหวกล้องแบบรวดเร็ว กล้องจะปรับโฟกัสไม่ทัน ทำให้ภาพเบลอ

ขั้นที่ 9 หลังการผลิต คือ ขึ้นตัดต่อ เพิ่มเสียง เอฟเฟกต์ ความคมชัด ความเด่นชัดเรื่อง อักษรหนังสือ

ขั้นที่10 การตัดต่อ

อย่างแรกต้องจัดลำดับภาพ และเวลาให้ตรงและเหมาะสม อันไหนเกินยาวก็ตัดทิ้งอย่าให้ขัดอารมณ์

อย่างสอง คือ จัดภาพให้เหมาะสม เนื้อหาและโครงเรื่องที่เราวางไว้

อย่างสามแก้ไขข้อบกพร่อง

อย่างสี่ เพิ่มเทคนิคให้ดูสวยงาม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ใบแบบฝึกหัดโมดูลย่อยที่ 2

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

.....

.....

.....

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

.....

.....

.....

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

.....

.....

.....

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

.....

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย

.....

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ใบเฉลยแบบฝึกหัดโมดูลที่ 2

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายมาอย่างน้อย 2 ประเด็น

เฉลย: สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญ เช่น:

- ช่วยให้การสื่อความหมายชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากการผสมผสานสื่อหลายประเภท (ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ) เข้าด้วยกัน
- ช่วยสร้างแรงจูงใจและความสนใจในการเรียนรู้ได้สูง เพราะมีความหลากหลายและสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้เรียนได้

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

เฉลย: หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภท เสียง (Audio) และ ภาพ (Visual) โดยเฉพาะการลดภาระความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน (Cognitive Load) เช่น หลักการตัดภาพประกอบที่ไม่จำเป็นออก หรือหลักการใช้เสียงบรรยายแทนข้อความบนหน้าจอ

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

เฉลย:

1. การวางแผน (Pre-Production/Planning): การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหางบประมาณ และการสร้าง Storyboard/Script
2. การผลิต (Production): การดำเนินการจัดทำ/สร้างองค์ประกอบสื่อ (บันทึกภาพ/เสียง, ออกแบบกราฟิก, เขียนโปรแกรม)
3. หลังการผลิต (Post-Production/Evaluation and Revise): การตัดต่อ, การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขสื่อให้สมบูรณ์

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

4.ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

เฉลย: ควรเลือกใช้ **ความละเอียด (Resolution)** ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่/อุปกรณ์รับชม (เช่น Full HD, 4K) เพื่อให้ภาพคมชัด และควรกำหนด **อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)** ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการแสดงผล (เช่น 16:9 สำหรับวิดีโอส่วนใหญ่ หรือ 4:3 สำหรับบางกรณี) เพื่อไม่ให้ภาพบิดเบี้ยวหรือไม่เต็มจอ

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย**เฉลย:** ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้:

- **ขออนุญาต** จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง
- ใช้สื่อที่ระบุว่ายู่ภายใต้เงื่อนไข **Creative Commons (CC)** หรือสิทธิ์ใช้งานที่อนุญาตให้ใช้ซ้ำได้ (โดยระบุแหล่งที่มาอย่างถูกต้องตามเงื่อนไข)
- ใช้สื่อที่อยู่ในสถานะ **สาธารณสมบัติ (Public Domain)**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 2

 ใบปฏิบัติงานที่ 2: การวางแผนเบื้องต้นเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน:	วันที่:
หน่วยการเรียนรู้: ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หัวข้อปฏิบัติงาน: การวางแผนเบื้องต้น (Pre-Production)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ (เช่น วิดีโอสอน หรือ Presentation) โดยกำหนดหัวข้อและกรอกข้อมูลการวางแผนเบื้องต้นตามตารางที่กำหนด

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหาของสื่อ	(ระบุหัวข้อที่ต้องการผลิต)
2. วัตถุประสงค์หลัก	(ผู้เรียนจะได้อะไรหลังจากการรับชม/ใช้งานสื่อนี้)
3. กลุ่มเป้าหมาย	(ใครคือผู้ใช้งาน: เช่น นักเรียนชั้น ม.ต้น, ผู้สูงอายุที่สนใจเทคโนโลยี)
4. รูปแบบสื่อที่เลือกใช้	(เช่น วิดีโอแอนิเมชัน 2D, สื่อปฏิสัมพันธ์แบบคลิก, วิดีโอบรรยายพร้อมภาพจริง)
5. องค์ประกอบสื่อที่ต้องใช้	(ระบุประเภทสื่อ: เช่น ข้อความ, ภาพกราฟิก/ไอคอน, เสียงบรรยาย, ดนตรีประกอบ, วิดีโอ Footage)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

เจดีย์ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 2

เจดีย์ (แนวทางการตอบ):

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหา ของสื่อ	หลักการใช้สีและแสงในการถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับมือใหม่
2. วัตถุประสงค์ หลัก	ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่างของอุณหภูมิสี (Color Temperature) และนำหลักการจัดแสงเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายภาพได้
3. กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือ ผู้เริ่มต้นที่สนใจการถ่ายภาพ (อายุ 15-25 ปี)
4. รูปแบบสื่อที่ เลือกใช้	วิดีโอสอนสั้น (Tutorial Video) ความยาว 5-7 นาที เน้นภาพตัวอย่างจริง (Footage) และกราฟิกประกอบ (Motion Graphic) อธิบายแนวคิด
5. องค์ประกอบสื่อ ที่ต้องใช้	วิดีโอ Footage (การตั้งค่ากล้องและการถ่าย), เสียงบรรยาย (มีอาชีพ), ดนตรีประกอบ (ปลอดลิขสิทธิ์แนว Chill/Lo-fi), ข้อความ (สรุป/เน้นคำสำคัญ), ภาพกราฟิก/ไดอะแกรม (อธิบายเรื่องอุณหภูมิสี)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อนักเรียน.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน				ข้อคิดเห็น
		3	2	1	0	
1	บอกหลักการทำงานของบริการเว็บไซต์ได้					
2	อธิบายความหมาย ความสำคัญของเว็บไซต์ได้					
3	อธิบายเว็บไซต์ได้					
4	บอกความหมาย ประเภทของโดเมนเนมได้					
รวม						

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางส่วน

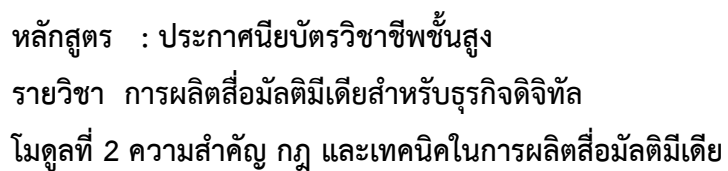
1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....



สอนครั้งที่ 4-5

ชั่วโมงรวม 4

บันทึกของอาจารย์ผู้สอน

ลงชื่อครูผู้สอน
(.....)
...../...../.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการนำเสนอ

คำชี้แจง ให้นักศึกษาใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อกลุ่มที่ประเมิน.....

ลำดับ	คำถาม	ระดับคะแนนที่ประเมิน			
		3	2	1	0
1	การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหา				
2	เอกสารประกอบการนำเสนอ				
3	อธิบายเนื้อหาชัดเจนตรงตามประเด็น				
4	เปิดโอกาสให้ผู้ฟังซักถามข้อสงสัย				
5	มีสื่อประกอบการนำเสนอ				
6	ความสามัคคีในกลุ่ม(การทำงานเป็นทีม)				
7	พูดเสียงดังฟังชัด				
8	ความพร้อมของกลุ่ม				
9	ความตรงต่อเวลา				
10	การสรุปเนื้อหา				
รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางจุด

1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม.....ชั้น.....ห้อง.....

รายชื่อสมาชิก

1.....เลขที่..... 2.....
เลขที่.....
3.....เลขที่..... 4.....
เลขที่.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน			ข้อคิดเห็น
		3	2	1	
1	การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน				
2	การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม				
3	การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย				
4	การประเมินผลและปรับปรุงงาน				
รวม					

ผู้ประเมิน.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

- 3 คะแนน= สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างชัดเจน
- 2 คะแนน= สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน
- 1 คะแนน= สมาชิกส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

2. การหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม

- 3 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียมสถานที่ สื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียงยึดหลักความประหยัด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

2 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง แต่ไม่ตรงตามความสามารถ และมีสื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียง แต่ขาดการจัดเตรียมสถานที่และไม่ยึดหลักความประหยัด

1 คะแนน= กระจายงานไม่ทั่วถึงและมีสื่อ / อุปกรณ์ไม่เพียงพอ และไม่ยึดหลักความประหยัด

3. การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย และตามเวลาที่กำหนดมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่ช้ากว่าเวลาที่กำหนด ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= ทำงานไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

4. การประเมินผลและปรับปรุงงาน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนร่วมปรึกษาหารือ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงงานเป็นระยะมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ แต่ไม่ปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมไม่มีส่วนร่วมปรึกษาหารือ และปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
รหัสวิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ภาคเรียนที่ปีการศึกษา

(ผู้สอนประเมินผู้เรียน)

หัวข้อประเมิน

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. พอประมาณ | 6. ระมัดระวัง |
| 2. มีเหตุผล | 7. ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. มีภูมิคุ้มกัน | 8. ขยันอดทน |
| 4. รอบรู้ | 9. มีสติปัญญา |
| 5. รอบคอบ | 10. แบ่งปัน |

รูปแบบการประเมินให้คะแนน

5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3= พอใช้ , 2 = ควรปรับปรุง , 1 = ร่วมกิจกรรม , 0 = ไม่ร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ - สกุล	หัวข้อประเมิน						รวม คะแนน	หมายเหตุ
		1. (5)	2. (5)	3. (5)	4. (5)	5. (5)	6. (5)		
1									
2									
3									
4									
5									

ข้อคิดเห็นจากผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....ปีพ.ศ.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	5	4	3	2	1
ด้านการเตรียมการสอน					
1.จัดหน่วยการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจิตพิสัย					
3. เตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ สื่อ นวัตกรรม กิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเข้าสอน					
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
4. มีวิธีการนำเข้าสู่บทเรียนที่น่าสนใจ					
5. มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ					
6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าเพื่อหาคำตอบด้วยตนเอง					
7. นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
8. จัดกิจกรรมที่เน้นกระบวนการคิด (คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์)					
9. กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี					
10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงโดยนำภูมิปัญญา/บูรณาการเข้ามามีส่วนร่วม					
11. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม					
12. มีการเสริมแรงเมื่อนักเรียนปฏิบัติ หรือตอบถูกต้อง					
13. มอบหมายงานให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน					
14. เอาใจใส่ดูแลผู้เรียน อย่างทั่วถึง					
15. ใช้เวลาสอนเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด					
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้					
16. ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของผู้เรียน					
17. ใช้สื่อ แหล่งการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เช่น บุคคล สถานที่ ของจริง เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
ด้านการวัดและประเมินผล					
18. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล					
19. ประเมินผลอย่างหลากหลายและครบทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย					

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

20. ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการประเมิน					
หมายเหตุ ระดับการปฏิบัติ 5= ปฏิบัติดีเยี่ยม 4= ปฏิบัติดี 3= ปฏิบัติพอใช้ 2 = ควรปรับปรุง 1 = ไม่มีการปฏิบัติ	รวม				
	ค่าเฉลี่ย				

	แบบประเมินคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนากระบวนการคิด		หน่วยที่	
	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล		คาบที่	
	ชื่อเรื่อง ระบบการชำระเงิน		จำนวน ชั่วโมง	
ชื่อเลขที่ห้อง_____				
รายการประเมิน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1. ระเบียบวินัย				
1.1 การแต่งกายตามระเบียบของวิทยาลัยฯ				
1.2 มีความตรงต่อเวลา				
2. ความสุภาพ				
2.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตน				
2.2 มีสัมมาคารวะ				
3. ความซื่อสัตย์				
3.1 ไม่ลอกงานเพื่อน				
3.2 มีความซื่อสัตย์ในการทำงาน				
4. ความมีน้ำใจ				
4.1 การทำความสะอาดห้องเรียน				
4.2 ให้ความช่วยเหลือครูและเพื่อนเมื่อมีปัญหา				
5. การรักความสามัคคี				
5.1 มีส่วนร่วมในการทำงาน				
5.2 เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี				
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์				
6.1 กล้าแสดงความคิดเห็น				
6.2 พัฒนางานอยู่เสมอ				
คะแนนรวม				
ระดับคะแนน				
เกณฑ์คะแนน	ระดับคะแนน			

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

20	4	ดีมาก	ลงชื่อครูผู้สอน
16-19	3	ดี	(.....)
12-15	2	พอใช้	ครูประจำวิชา
6-11	1	ปรับปรุง	/...../.....
0-4	0	ไม่ผ่าน	

ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ปัญหา	
ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ปัญหา
ด้านการเตรียมการสอน	
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้	
ด้านการวัดและประเมินผล	

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ด้านอื่นๆ (โปรดระบุเป็นข้อๆ) 	
---	--------------

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

บันทึกการนิเทศและติดตาม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เวลา..... น.

ผู้นิเทศ 1.....	ตำแหน่ง.....
2.....	ตำแหน่ง.....
3.....	ตำแหน่ง.....
4.....	ตำแหน่ง.....
5.....	ตำแหน่ง.....

รายการนิเทศ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

แบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 2

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วนย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

3. ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
4. ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนัก ควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)
 - ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - เฉลย: ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
 - ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อกำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - เฉลย: ง. เพื่อกำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 2

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน

สรุปผล () ผ่านเกณฑ์

() ไม่ผ่านเกณฑ์

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 2

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 2 ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 2
		สอนครั้งที่ 4-5
		ชั่วโมงรวม 4





หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

บทเรียนโมดูลที่ 3

เรื่อง การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

โดย

นางสาวเปรมรสมิ์ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



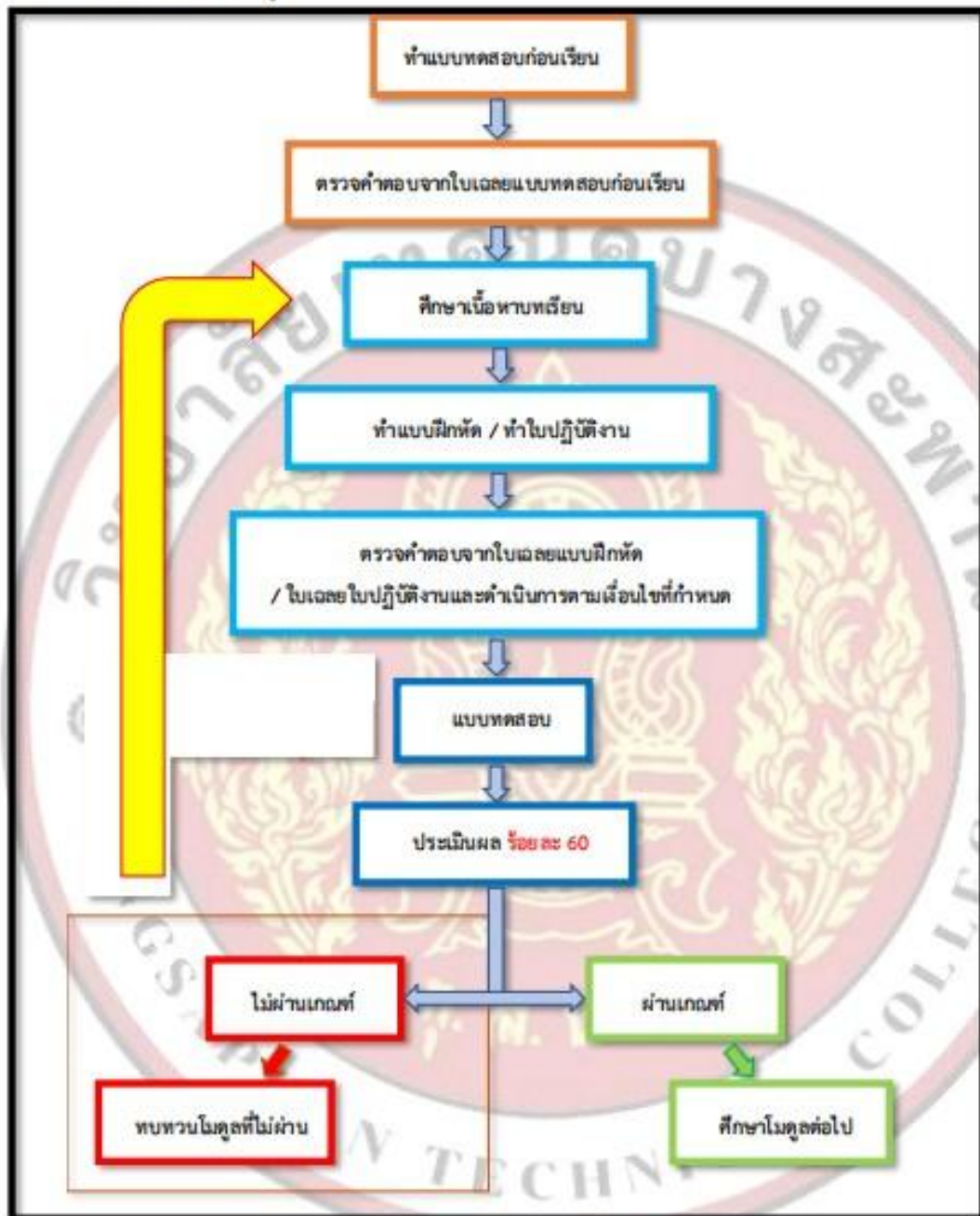
หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

หน่วยที่ 3

สอนครั้งที่ 6-7

ชั่วโมงรวม 4

ขั้นตอนการใช้ทเรียนโมดูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 3

คำแนะนำสำหรับผู้เรียน

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลนี้ ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่จะศึกษาวิชานี้

ส่วนประกอบบทเรียนโมดูลประกอบด้วย

1. ใบแบบทดสอบก่อนเรียนและใบกระดาษคำตอบ
2. ใบเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ใบจุดประสงค์
4. ใบความรู้
5. ใบแบบฝึกหัด
6. ใบเฉลยแบบฝึกหัด
7. ใบปฏิบัติงาน
8. ใบแบบทดสอบหลังเรียนและใบกระดาษคำตอบ
9. ใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 2

คำแนะนำในการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนศึกษาหลักการและเหตุผล (Prospectus) และจุดมุ่งหมาย (Objectives) ของบทเรียนโมดูลให้เข้าใจ
2. ให้ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำและขั้นตอนการใช้อย่างเคร่งครัด
3. ผู้เรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูใบเฉลยคำตอบก่อนทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงาน และแบบทดสอบหลังเรียนเพราะจะทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในการเรียนด้วยตนเองและไม่เกิดความเข้าใจที่แท้จริง
4. บทเรียนโมดูลนี้ ผู้เรียนสามารถใช้เรียนได้ตามความต้องการ ความพร้อมและความสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาเรียน และสถานที่เรียน

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยทำเฉพาะข้อที่ผู้เรียนมีความรู้แท้จริง โปรดอย่าเดาคำตอบ ถ้าข้อใดไม่มีความรู้ให้ข้ามข้อนั้นไป โดยทำลงในกระดาษคำตอบ
2. ดูเฉลยใบแบบทดสอบก่อนเรียนแล้วประเมินผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นการวัดพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนโดยไม่มีผลใด ๆ ต่อคะแนนในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้
3. ให้ผู้เรียนศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
4. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาบทเรียนจากใบเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจ
5. เมื่อศึกษาเนื้อหาบทเรียนเข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงานในบทเรียนนั้น ๆ ลงในใบแบบฝึกหัด / ใบปฏิบัติงาน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 3

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล (ต่อ)

- เมื่อทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานแล้วให้ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบฝึกหัด/ใบเฉลยการปฏิบัติงาน
- ถ้าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินให้กลับไปเรียนเนื้อหาเดิม และทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานใหม่อีกครั้ง
- เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินแล้ว ให้ทำแบบทดสอบหลังเรียนโดยทำลงในกระดาษคำตอบ
- ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
- ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดผู้เรียนต้องเรียนซ่อมเสริมบททวนเนื้อหาของบทเรียนโมดูลนี้ จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 3

หลักการและเหตุผล (Prospectus)

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้ รวมทั้งแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งเนื้อหาที่จะนำมาศึกษาในโมดูลนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

จุดมุ่งหมาย (Objective)

เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาและทดสอบผ่านบทเรียนโมดูลนี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความรู้ในเรื่อง การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ความรู้พื้นฐาน (Prerequisites)

ในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้ให้ได้ผลดีนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีความรู้การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 3

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - ฉ. **เฉลย:** ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. **Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น):** ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วนย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - ฉ. **เฉลย:** ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. **ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)**
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - ฉ. **เฉลย:** ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

- ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)
 - ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย: ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)**
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย: ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 3

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 3

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

หลังจากที่ผู้เรียนได้ศึกษาเรื่องนี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ

1. การเก็บข้อมูลภาพ เสียง และข้อความให้ถูกต้องสิทธิ์และมีคุณภาพ
2. การทำสตอรี่บอร์ดและสคริปต์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
3. การจัดโครงสร้างไฟล์และเวิร์กโฟลว์เพื่อความราบรื่นในการผลิต



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

ใบความรู้

การจัดทำโครงร่างเรื่องราวหรือสตอรี่บอร์ด(Storyboard)คือการเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของภาพยนตร์หรือสไลด์ในแต่ละเรื่องโดยมีการแสดงรายละเอียดในแต่ละฉาก เช่น ข้อความ ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงดนตรี เสียงพูด แต่ละอย่างจะมีลำดับในการปรากฏเป็นการออกแบบอย่างละเอียดก่อนที่จะลงมือสร้าง

ก่อนเริ่มสร้างสื่อเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ควรมีการวางแผนการผลิตก่อนโดยการวางแผนการผลิตประกอบด้วย 7 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 คิดเรื่องที่จะทำ

ขึ้นอยู่กับความต้องการในการนำไปใช้ในลักษณะใด เช่น ใช้ประกอบการเรียนการสอน ใช้เพื่อประกอบการบรรยาย

ขั้นตอนที่ 2 ตั้งวัตถุประสงค์

การกำหนดวัตถุประสงค์จะช่วยเป็นแนวทางในการเรียงลำดับเนื้อหา ปัญหาที่นำมาพิจารณาในการกำหนดวัตถุประสงค์คือทำอย่างไรให้เกิดการเรียนรู้ต่อเนื่องและสอดคล้องอย่างที่ตั้งไว้

ประโยชน์ของการตั้งวัตถุประสงค์

- สามารถนำเอาวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมใช้เป็นหลักในการวัดผล
- ช่วยให้การเรียบเรียงเนื้อหาที่จะสอนหรือสื่อความหมาย
- ช่วยให้เลือกวิธีสอนหรือสื่อความหมายสะดวกขึ้น
- ช่วยให้เลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสม
- การสอนหรือสื่อความหมายในที่ต่างๆมีมาตรฐาน

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ผู้ดู

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ควรนำมาพิจารณา

- ลักษณะภายนอกทั่วไป
- ลักษณะทางความรู้สึก
- ลักษณะทางความรู้สึกลึก
- ลักษณะทางการศึกษา
- ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาค้นคว้าหารายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหา

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

การพิจารณาเนื้อหารายละเอียดของเรื่องราวที่เราจะผลิต ถ้าไม่ชัดเจนควรขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ หรือศึกษาด้วยตนเอง

ขั้นตอนที่ 5 วางเค้าโครงเรื่อง

รายละเอียดของเค้าโครงเรื่องประกอบด้วย ชื่อเรื่อง หัวข้อเรื่อง หัวข้อย่อย รายละเอียดของหัวข้อย่อย สิ่งที่ต้องพิจารณาในการเขียน คือต้องคำนึงถึงพื้นฐานของกลุ่มเมื่อเขียนโครงการเสร็จแล้วควรนำไปให้คนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตช่วยตรวจสอบและวิจารณ์

ขั้นตอนที่ 6 เขียนทริทเมนต์

ทริทเมนต์คือเรื่องย่อแบบลงรายละเอียดแบบแบ่งย่อเป็นตอน ป้องกันการออกนอกเรื่อง และยึดเรื่องการเขียนทริทเมนต์แบ่งออกได้ 3 ลักษณะ ดังนี้

1. แบบเล่าเรื่องธรรมดา คือการเขียนให้ความรู้อย่างย่อ
2. แบบนำบุคคลเข้าไปร่วมด้วย คือการเขียนแบบให้ผู้ดูมีส่วนร่วม
3. แบบเป็นเรื่องราวคล้ายละคร คือเขียนสมมติให้มีตัวละครเป็นส่วนร่วม

ขั้นตอนที่ 7 ทำสตอรี่บอร์ดและเขียนสคริปต์

สตอรี่บอร์ดคือการเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในแต่ละฉากแต่ละอย่างนั้นมีลำดับของการปรากฏเป็นการออกแบบอย่างละเอียดในแต่ละฉากก่อนจะลงมือสร้าง

รูปแบบของสตอรี่บอร์ด จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนหน้า ส่วนภาพและส่วนเสียงโดยปกติการเขียนสตอรี่บอร์ดก็จะวาดภาพในกรอบสี่เหลี่ยมต่อกันด้วยการเขียนบทบรรยาย และส่วนสุดท้ายคือการใส่เสียงสำคัญที่อยู่ภายในสตอรี่บอร์ด ประกอบด้วย

- ตัวละคร หรือฉาก
- มุมกล้อง และขนาดของภาพ
- เสียงการพูด และมีเสียงประกอบหรือดนตรี
-

สตอรี่บอร์ดมีประโยชน์มากเมื่อมีการทำงานร่วมกันหลายคนสตอรี่บอร์ดที่ดีช่วยให้ทุกคนในทีมเข้าถึงเป้าหมายของโครงการ สตอรี่บอร์ดก็ยังช่วยกำหนดแนวทาง ดังนี้

1. ช่วยให้ดำเนินเรื่องสั้นไหล
2. ช่วยไม่ให้นอกเรื่องหรือยึดเรื่อง
3. ช่วยให้กะปริมาณบทพูดให้พอดี
4. ช่วยให้เราสามารถวาดจบได้ในจำนวนหน้าที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

การทำสตอรี่บอร์ดประกอบด้วยขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1.วางโครงเรื่องหลัก

โครงเรื่องหลักประกอบด้วยแนวเรื่อง ฉาก เรื่องย่อ และตัวละคร สิ่งสำคัญคือกำหนดลักษณะของตัวละครให้โดดเด่นไม่คล้ายกันจนเกินไป และสามารถสื่อถึงลักษณะนิสัยตัวละครได้ทันที

2.ลำดับเหตุการณ์คร่าวๆ

การเรียงลำดับเหตุการณ์อย่างต่อเนื่องโดยอาศัยสตอรี่บอร์ดเป็นคู่มือในการทำงาน ให้ดูแล้วต่อเนื่องกัน เมื่อนำมาตัดรวมภายหลัง

การเล่าลำดับเหตุการณ์ทำให้ทุกคนที่ร่วมงานมองเห็นเรื่องราวที่จะเกิดขึ้นจะเป็นอย่างไรอะไรคือจุดสำคัญของเรื่องคือทุกเหตุการณ์จะเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกันการเล่าเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ เพราะถ้าไม่มีจะทำให้เรื่องราวไม่น่าสนใจ

การเขียนเรื่องที่จะนำมาเป็นสตอรี่บอร์ด จะต้องให้กระชับ ตัวละครมีบทสนทนาไม่มาก เทคนิคการเขียน มีดังนี้

1. ต้องมีการบรรยายสภาพและบรรยากาศ คือการพรรณนาภาพอย่างใดอย่างหนึ่งให้เห็นภาพที่เราวาดด้วย ตัวอักษรต้องชัดเจน
2. การวางโครงเรื่อง มีการนำเรื่องจนถึงปลายยอด และจบลงโดยเร็ว
3. การจัดตัวละครและบทบาทเพื่อแสดงลักษณะนิสัยที่ก่อให้เกิดเรื่องราว
4. การบรรยายเรื่อง แบบการมีตัวตนเข้าไปอยู่ในตัวเรื่อง
5. การเปิดเรื่องการบรรยายการวางฉากและการบรรยายตัวประกอบ พฤติกรรมและตัวละคร
6. บทเจรจา ต้องเขียนเป็นภาษาที่ใช้พูดกัน และต้องให้เหมาะกับตัวละครและเหตุการณ์
7. ต้องมีความแน่น คือพูดตรงไปตรงมา เข้าใจง่าย
8. การตั้งชื่อตัวละคร ควรให้ใกล้เคียงกับชื่อคนจริงๆ ส่วนชื่อเรื่องความเป็นข้อความที่ทำให้สนใจ

3.การกำหนดหน้า

ในการเขียนสตอรี่บอร์ดมีกี่หน้าก็ได้ขึ้นอยู่กับความยาวของเนื้อหา

4.การใส่เนื้อหา หรือบทพูด

เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนลงมือวาดควรเขียนบทพูดและบทความคิดออกมาโดยละเอียดเพื่อที่จำกัดขนาดของการจัดวางหน้าได้เหมาะสม

การเขียนบทบรรยายเป็นส่วนสนับสนุนการนำเสนอ ความยาวของคำบรรยายมีหลักการจัดทำ 3 ประการ ดังนี้

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

1. ต้องเหมาะสมกับลักษณะผู้ชม
2. ต้องมีความยาวพอที่จะครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่กำหนด
3. ต้องให้สิ้นสุดเท่าที่จะทำได้

สำหรับรายการที่ใช้บรรยายแบบ “Voice Over” ควรมีภาพของผู้บรรยายปรากฏในตอนเริ่ม จะทำให้รายการดูเป็นกันเองมากขึ้น จะทำให้ลดความน่าเบื่อของรายการลงเสียงบรรยายไม่จำเป็นต้องมีอยู่ตลอดเวลา ควรทิ้งช่วงให้ดนตรี

5.ลงมือเขียนสตอรี่บอร์ด

ปกติการเขียนสตอรี่บอร์ด 24 เฟรมคือ 24 ภาพ เมื่อถ่ายทำเป็นภาพยนตร์ 1 นาที เป็นโฆษณาใน เวลา 30 วินาที ต้องเขียน 12 เฟรม

การวาดสตอรี่บอร์ดเป็นเพียงรูปที่วาดง่ายๆโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อถ่ายทอดไอเดีย หรือความคิดว่าภาพ จะออกมาเป็นเช่นไร

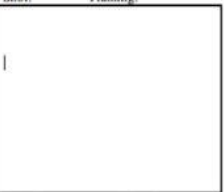
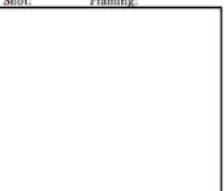
สตอรี่บอร์ดคือการสร้างภาพให้เห็นลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการ โดนเฉพาะภาพเคลื่อนไหว ควรมีรายละเอียดดังนี้

- ชื่อเรื่อง
- ภาพแสดงการเคลื่อนไหวในฉาก
- คำอธิบายเกี่ยวกับฉาก
- ชื่อฉาก
- เวลาในการแสดง
- เสียงประกอบ
- ดนตรีประกอบ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

Project Name: _____ Page: _____ of _____

By: _____ Date: _____

Shot: _____ Framing: _____  Duration: _____ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: _____ Audio 1: _____ Audio 2: _____	Shot: _____ Framing: _____  Duration: _____ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: _____ Audio 1: _____ Audio 2: _____	Shot: _____ Framing: _____  Duration: _____ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: _____ Audio 1: _____ Audio 2: _____
Shot: _____ Framing: _____  Duration: _____ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: _____ Audio 1: _____ Audio 2: _____	Shot: _____ Framing: _____  Duration: _____ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: _____ Audio 1: _____ Audio 2: _____	Shot: _____ Framing: _____  Duration: _____ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: _____ Audio 1: _____ Audio 2: _____

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

สำหรับการสร้างภาพยนตร์ สิ่งสำคัญที่ควรอยู่ในสตอรี่บอร์ด มีดังนี้

1. Subject หรือ Character ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ จะต้องชัดเจนสามารถแยกความแตกต่างได้
2. กล้อง ขนาดของภาพ มุมภาพ และการเคลื่อนไหวกล้อง การใช้ภาพต่างๆมักจะเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนโดยการอธิบายผ่านการถ่าย
 - ECU , XCU ขนาดภาพใกล้สุดๆ ถ่ายทอดรายละเอียดเฉพาะส่วนนักแสดง
 - CU ขนาดภาพใกล้ เห็นสีหน้าและอารมณ์ที่แสดง
 - MCU ขนาดภาพปานกลางใกล้ ตั้งแต่หน้าอกขึ้นไป เห็นนักแสดงหรือวัตถุผสมกับบรรยากาศ



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

- MS ขนาดปานกลาง ตั้งแต่สะโพก นำเสนอท่าทางของนักแสดง
- MLS ขนาดปานกลางไกล ตั้งแต่หน้าแข้งขึ้นไป เห็นการเคลื่อนไหว
- LS ขนาดภาพไกล เห็นนักแสดงตัวเล็กอยู่ในสภาพแวดล้อม
- VLS ขนาดภาพไกลมาก เน้นให้คนดูเห็นสถานที่
- ELS , XLS ขนาดภาพไกลสุดๆ บอกเล่าสถานที่และบรรยากาศ

3. เสียง มีเสียงประกอบ หรือมีเสียงดนตรี

ตัวอย่าง สตอรี่บอร์ด

'How to Film' storyboard part1



1. Wide shot of both Sarah and Callum illustrating where they are and what the film is about
Props: Megaphone, Clapper board



2. Close-up of Sarah speaking directly to camera
Script: Sarah
One thing you must remember...



3. Low angle camera pointing up at Callum
Props: Moustache, Paintbrush
Script: Callum
'Oops! Sarah is right...'



4. Close up of Sarah holding photograph



5. Camera zooms out to a wide shot showing Sarah speaking about using photographs to plan your storyboard.



6. Over shoulder shot of Callum pointing to drawings of different shots that you could try filming

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

ใบแบบฝึกหัดโมดูลย่อยที่ 3

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

.....

.....

.....

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

.....

.....

.....

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

.....

.....

.....

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

.....

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย

.....

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

ใบเฉลยแบบฝึกหัดโมดูลที่ 3

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

เฉลย: สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญ เช่น:

- ช่วยให้การสื่อความหมายชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการผสมผสานสื่อหลายประเภท (ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ) เข้าด้วยกัน
- ช่วยสร้างแรงจูงใจและความสนใจในการเรียนรู้ได้สูง เพราะมีความหลากหลายและสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้เรียนได้

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

เฉลย: หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภท เสียง (Audio) และ ภาพ (Visual) โดยเฉพาะการลดภาระความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน (Cognitive Load) เช่น หลักการตัดภาพประกอบที่ไม่จำเป็นออก หรือ หลักการใช้เสียงบรรยายแทนข้อความบนหน้าจอ

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

เฉลย:

1. การวางแผน (Pre-Production/Planning): การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหางบประมาณ และการสร้าง Storyboard/Script
2. การผลิต (Production): การดำเนินการจัดทำ/สร้างองค์ประกอบสื่อ (บันทึกภาพ/เสียง, ออกแบบกราฟิก, เขียนโปรแกรม)
3. หลังการผลิต (Post-Production/Evaluation and Revise): การตัดต่อ, การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขสื่อให้สมบูรณ์

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลย: ควรเลือกใช้ **ความละเอียด (Resolution)** ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่/อุปกรณ์รับชม (เช่น Full HD, 4K) เพื่อให้ภาพคมชัด และควรกำหนด **อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)** ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการแสดงผล (เช่น 16:9 สำหรับวิดีโอส่วนใหญ่ หรือ 4:3 สำหรับบางกรณี) เพื่อไม่ให้ภาพบิดเบี้ยวหรือไม่เต็มจอ

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย**เฉลย:** ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้:

- **ขออนุญาต** จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง
- ใช้สื่อที่ระบุว่ายอยู่ภายใต้เงื่อนไข **Creative Commons (CC)** หรือสิทธิ์ใช้งานที่อนุญาตให้ใช้ซ้ำได้ (โดยระบุแหล่งที่มาอย่างถูกต้องตามเงื่อนไข)
- ใช้สื่อที่อยู่ในสถานะ **สาธารณสมบัติ (Public Domain)**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 3



ใบปฏิบัติงานที่ 3: การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน:	วันที่:
หน่วยการเรียนรู้: ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หัวข้อปฏิบัติงาน: การวางแผนเบื้องต้น (Pre-Production)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ (เช่น วิดีโอสอน หรือ Presentation) โดยกำหนดหัวข้อและกรอกข้อมูลการวางแผนเบื้องต้นตามตารางที่กำหนด

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหาของสื่อ	(ระบุหัวข้อที่ต้องการผลิต)
2. วัตถุประสงค์หลัก	(ผู้เรียนจะได้อะไรหลังจากการรับชม/ใช้งานสื่อนี้)
3. กลุ่มเป้าหมาย	(ใครคือผู้ใช้งาน: เช่น นักเรียนชั้น ม.ต้น, ผู้สูงอายุที่สนใจเทคโนโลยี)
4. รูปแบบสื่อที่เลือกใช้	(เช่น วิดีโอแอนิเมชัน 2D, สื่อปฏิสัมพันธ์แบบคลิก, วิดีโอบรรยายพร้อมภาพจริง)
5. องค์ประกอบสื่อที่ต้องใช้	(ระบุประเภทสื่อ: เช่น ข้อความ, ภาพกราฟิก/ไอคอน, เสียงบรรยาย, ดนตรีประกอบ, วิดีโอ Footage)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 3

เฉลย (แนวทางการตอบ):

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหา ของสื่อ	หลักการใช้สีและแสงในการถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับมือใหม่
2. วัตถุประสงค์ หลัก	ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่างของอุณหภูมิสี (Color Temperature) และนำหลักการจัดแสงเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายภาพได้
3. กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือ ผู้เริ่มต้นที่สนใจการถ่ายภาพ (อายุ 15-25 ปี)
4. รูปแบบสื่อที่ เลือกใช้	วิดีโอสอนสั้น (Tutorial Video) ความยาว 5-7 นาที เน้นภาพตัวอย่างจริง (Footage) และกราฟิกประกอบ (Motion Graphic) อธิบายแนวคิด
5. องค์ประกอบสื่อ ที่ต้องใช้	วิดีโอ Footage (การตั้งค่ากล้องและการถ่าย), เสียงบรรยาย (มีอาชีพ), ดนตรีประกอบ (ปลอดลิขสิทธิ์แนว Chill/Lo-fi), ข้อความ (สรุป/เน้นคำสำคัญ), ภาพกราฟิก/ไดอะแกรม (อธิบายเรื่องอุณหภูมิสี)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อนักเรียน.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน				ข้อคิดเห็น
		3	2	1	0	
1	บอกหลักการทำงานของบริการเว็บไซต์ได้					
2	อธิบายความหมาย ความสำคัญของเว็บไซต์ได้					
3	อธิบายเว็บไซต์ได้					
4	บอกความหมาย ประเภทของโดเมนเนมได้					
รวม						

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

- 3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน
- 2 =ขาดเนื้อหาบางส่วน
- 1 =ต้องแก้ไขบางส่วน
- 0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

ข้อเสนอแนะ (จากผู้เรียน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกของอาจารย์ผู้สอน

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการนำเสนอ

คำชี้แจง ให้นักศึกษาใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อกลุ่มที่ประเมิน.....

ลำดับ	คำถาม	ระดับคะแนนที่ประเมิน			
		3	2	1	0
1	การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหา				
2	เอกสารประกอบการนำเสนอ				
3	อธิบายเนื้อหาชัดเจนตรงตามประเด็น				
4	เปิดโอกาสให้ผู้ฟังซักถามข้อสงสัย				
5	มีสื่อประกอบการนำเสนอ				
6	ความสามัคคีในกลุ่ม(การทำงานเป็นทีม)				
7	พูดเสียงดังฟังชัด				
8	ความพร้อมของกลุ่ม				
9	ความตรงต่อเวลา				
10	การสรุปเนื้อหา				
รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางจุด

1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม.....ชั้น.....ห้อง.....

รายชื่อสมาชิก

1.....เลขที่..... 2.....
เลขที่.....
3.....เลขที่..... 4.....
เลขที่.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน			ข้อคิดเห็น
		3	2	1	
1	การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน				
2	การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม				
3	การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย				
4	การประเมินผลและปรับปรุงงาน				
รวม					

ผู้ประเมิน.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

- 3 คะแนน= สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างชัดเจน
- 2 คะแนน= สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน
- 1 คะแนน= สมาชิกส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

2. การหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม

- 3 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียมสถานที่ สื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียงยึดหลักความประหยัด
- 2 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง แต่ไม่ตรงตามความสามารถ และมีสื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียง แต่ขาดการจัดเตรียมสถานที่และไม่ยึดหลักความประหยัด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

1 คะแนน= กระจายงานไม่ทั่วถึงและมีสื่อ / อุปกรณ์ไม่เพียงพอ และไม่ยึดหลักความประหยัด

3. การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย และตามเวลาที่กำหนดมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่ช้ากว่าเวลาที่กำหนด ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= ทำงานไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

4. การประเมินผลและปรับปรุงงาน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนร่วมปรึกษาหารือ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงงานเป็นระยะมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ แต่ไม่ปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมไม่มีส่วนร่วมปรึกษาหารือ และปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
รหัสวิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ภาคเรียนที่ปีการศึกษา

(ผู้สอนประเมินผู้เรียน)

หัวข้อประเมิน

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. พอประมาณ | 6. ระมัดระวัง |
| 2. มีเหตุผล | 7. ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. มีภูมิคุ้มกัน | 8. ขยันอดทน |
| 4. รอบรู้ | 9. มีสติปัญญา |
| 5. รอบคอบ | 10. แบ่งปัน |

รูปแบบการประเมินให้คะแนน

5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3= พอใช้ , 2 = ควรปรับปรุง , 1 = ร่วมกิจกรรม , 0 = ไม่ร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ - สกุล	หัวข้อประเมิน						รวม คะแนน	หมายเหตุ
		1. (5)	2. (5)	3. (5)	4. (5)	5. (5)	6. (5)		
1									
2									
3									
4									
5									

ข้อคิดเห็นจากผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....ปีพ.ศ.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	5	4	3	2	1
ด้านการเตรียมการสอน					
1.จัดหน่วยการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจิตพิสัย					
3. เตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ สื่อ นวัตกรรม กิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเข้าสอน					
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
4. มีวิธีการนำเข้าสู่บทเรียนที่น่าสนใจ					
5. มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ					
6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าเพื่อหาคำตอบด้วยตนเอง					
7. นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
8. จัดกิจกรรมที่เน้นกระบวนการคิด (คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์)					
9. กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี					
10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงโดยนำภูมิปัญญา/บูรณาการเข้ามามีส่วนร่วม					
11. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม					
12. มีการเสริมแรงเมื่อนักเรียนปฏิบัติ หรือตอบถูกต้อง					
13. มอบหมายงานให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน					
14. เอาใจใส่ดูแลผู้เรียน อย่างทั่วถึง					
15. ใช้เวลาสอนเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด					
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้					
16. ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของผู้เรียน					
17. ใช้สื่อ แหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น บุคคล สถานที่ ของจริง เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
ด้านการวัดและประเมินผล					
18. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล					
19. ประเมินผลอย่างหลากหลายและครบทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย					
20. ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการประเมิน					

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

หมายเหตุ ระดับการปฏิบัติ 5= ปฏิบัติดีเยี่ยม 4= ปฏิบัติดี 3= ปฏิบัติพอใช้ 2 = ควรปรับปรุง 1 = ไม่มีการปฏิบัติ	รวม				
	ค่าเฉลี่ย				

	แบบประเมินคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาระบบการคิด			หน่วยที่
	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล			คาบที่
	ชื่อเรื่อง ระบบการชำระเงิน			จำนวน ชั่วโมง
ชื่อเลขที่ห้อง _____				
รายการประเมิน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1. ระเบียบวินัย				
1.1 การแต่งกายตามระเบียบของวิทยาลัยฯ				
1.2 มีความตรงต่อเวลา				
2. ความสุภาพ				
2.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตน				
2.2 มีสัมมาคารวะ				
3. ความซื่อสัตย์				
3.1 ไม่ลอกงานเพื่อน				
3.2 มีความซื่อสัตย์ในการทำงาน				
4. ความมีน้ำใจ				
4.1 การทำความสะอาดห้องเรียน				
4.2 ให้ความช่วยเหลือครูและเพื่อนเมื่อมีปัญหา				
5. การรักความสามัคคี				
5.1 มีส่วนร่วมในการทำงาน				
5.2 เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี				
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์				
6.1 กล้าแสดงความคิดเห็น				
6.2 พัฒนางานอยู่เสมอ				
คะแนนรวม				
ระดับคะแนน				
เกณฑ์คะแนน	ระดับคะแนน			
20	4	ดีมาก	ลงชื่อครูผู้สอน	
16-19	3	ดี	(.....)	
12-15	2	พอใช้	ครูประจำวิชา	
6-11	1	ปรับปรุง	/...../.....	
0-4	0	ไม่ผ่าน		

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ปัญหา
ด้านการเตรียมการสอน	
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้	
ด้านการวัดและประเมินผล	
ด้านอื่นๆ (โปรดระบุเป็นข้อๆ)	

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกการนิเทศและติดตาม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เวลา..... น.

ผู้นิเทศ 1..... ตำแหน่ง.....

2..... ตำแหน่ง.....

3..... ตำแหน่ง.....

4..... ตำแหน่ง.....

5..... ตำแหน่ง.....

รายการนิเทศ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 3

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกันออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

- ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - เฉลย: ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - เฉลย: ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 3

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 3 การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หน่วยที่ 3
		สอนครั้งที่ 6-7
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 3

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

บทเรียนโมดูลที่ 4

เรื่อง การเขียนโครงร่าง (Storyboard)

โดย

นางสาวเปรมรัสมิ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



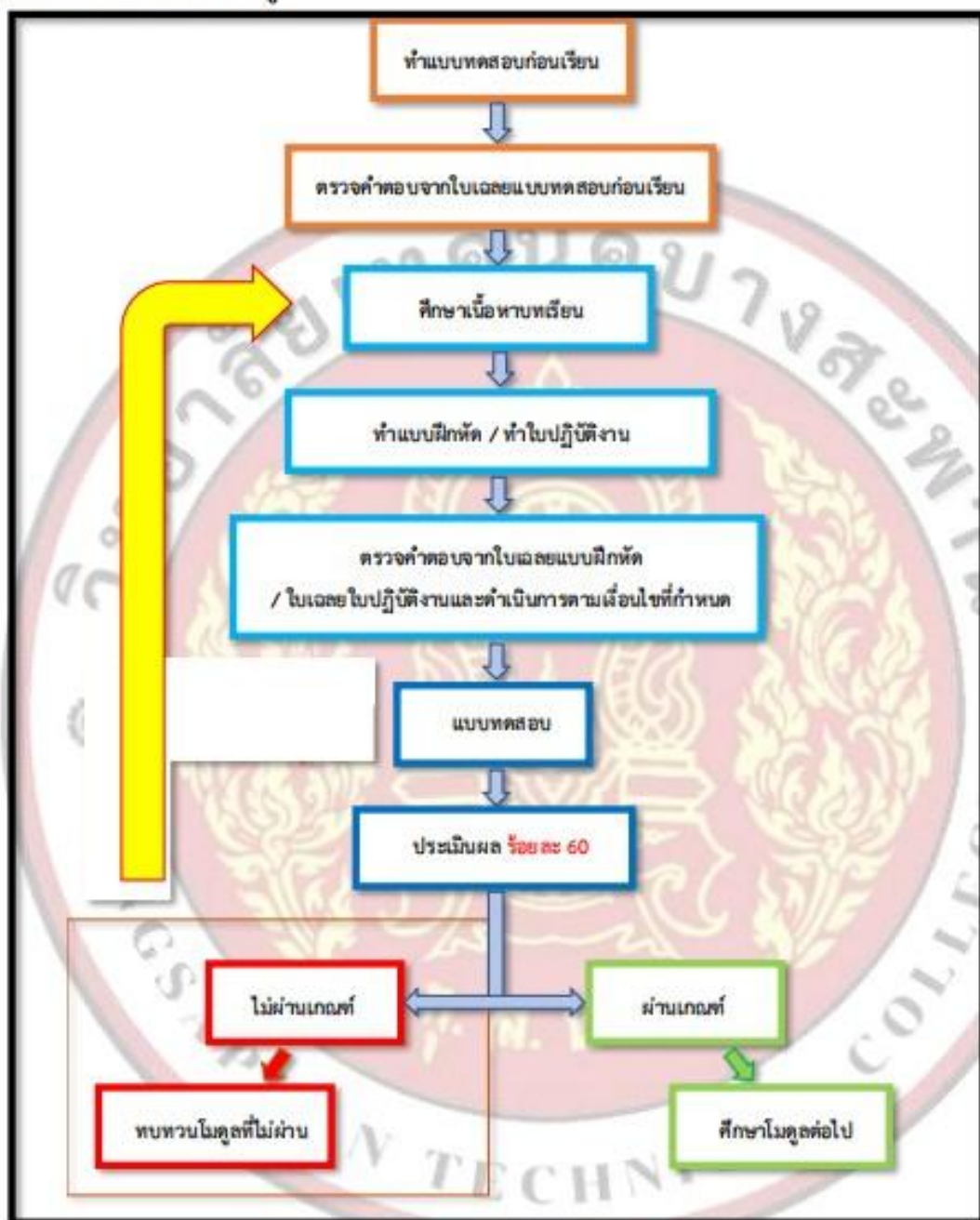
หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)

หน่วยที่ 4

สอนครั้งที่ 8-9

ชั่วโมงรวม 4

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 4

คำแนะนำสำหรับผู้เรียน

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลนี้ ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการเขียนโครงร่าง (Storyboard) ที่จะศึกษาวิชานี้

ส่วนประกอบบทเรียนโมดูลประกอบด้วย

1. ใบแบบทดสอบก่อนเรียนและใบกระดาษคำตอบ
2. ใบเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ใบจุดประสงค์
4. ใบความรู้
5. ใบแบบฝึกหัด
6. ใบเฉลยแบบฝึกหัด
7. ใบปฏิบัติงาน
8. ใบแบบทดสอบหลังเรียนและใบกระดาษคำตอบ
9. ใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 4

คำแนะนำในการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนศึกษาหลักการและเหตุผล (Prospectus) และจุดมุ่งหมาย (Objectives) ของบทเรียนโมดูลให้เข้าใจ
2. ให้ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำและขั้นตอนการใช้อย่างเคร่งครัด
3. ผู้เรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูใบเฉลยคำตอบก่อนทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงาน และแบบทดสอบหลังเรียนเพราะจะทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในการเรียนด้วยตนเองและไม่เกิดความเข้าใจที่แท้จริง
4. บทเรียนโมดูลนี้ ผู้เรียนสามารถใช้เรียนได้ตามความต้องการ ความพร้อมและความสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาเรียน และสถานที่เรียน

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยทำเฉพาะข้อที่ผู้เรียนมีความรู้แท้จริง โปรดอย่าเดาคำตอบ ถ้าข้อใดไม่มีความรู้ให้ข้ามข้อนั้นไป โดยทำลงในกระดาษคำตอบ
2. ดูเฉลยใบแบบทดสอบก่อนเรียนแล้วประเมินผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นการวัดพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนโดยไม่มีผลใด ๆ ต่อคะแนนในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้
3. ให้ผู้เรียนศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
4. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาบทเรียนจากใบเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจ
5. เมื่อศึกษาเนื้อหาบทเรียนเข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงานในบทเรียนนั้น ๆ ลงในใบแบบฝึกหัด / ใบปฏิบัติงาน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 4

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล (ต่อ)

- เมื่อทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานแล้วให้ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบฝึกหัด/ใบเฉลยการปฏิบัติงาน
- ถ้าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินให้กลับไปเรียนเนื้อหาเดิม และทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานใหม่อีกครั้ง
- เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินแล้ว ให้ทำแบบทดสอบหลังเรียนโดยทำลงในกระดาษคำตอบ
- ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
- ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดผู้เรียนต้องเรียนซ่อมเสริมบททวนเนื้อหา
ของบทเรียนโมดูลนี้ จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 4

หลักการและเหตุผล (Prospectus)

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้ รวมทั้งแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งเนื้อหาที่จะนำมาศึกษาในโมดูลนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

จุดมุ่งหมาย (Objective)

เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาและทดสอบผ่านบทเรียนโมดูลนี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความรู้ในเรื่อง การเขียนโครงร่าง (Storyboard)

ความรู้พื้นฐาน (Prerequisites)

ในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้ให้ได้ผลดีนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีความรู้การเขียนโครงร่าง (Storyboard)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 4

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

- ข. .MP4 (MPEG-4)
 - ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย:** ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย:** ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 4

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 4

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

หลังจากที่ผู้เรียนได้ศึกษาเรื่องนี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ

ความสำคัญของ storyboard ในการวางแผนการผลิต

องค์ประกอบของ storyboard: ฉาก คอนเทนต์ เพลง เสียง บทพูด เอฟเฟกต์

เทคนิคการสร้าง storyboard สำหรับวิดีโอ, โมชันกราฟิก, และแอนิเมชัน



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

ใบความรู้

Production หมายถึงอะไร

การทำ โปรดักชั่น คือการรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างสิ่งที่มีคุณค่าและตอบโจทย์ความต้องการของตลาด การมี Storyboard ช่วยให้การผลิตวิดีโอมีทิศทางชัดเจนและมีการจัดการอย่างเป็นระบบ ลดปัญหาการแก้ไขงานกลางคัน และเพิ่มโอกาสให้งานออกมามีคุณภาพสูงสุด ทั้งนี้คำว่า โปรดักชั่นยังหมายถึง กระบวนการแปรรูปทรัพยากรดิบให้เป็นสินค้า หรือบริการที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การจัดการในทุกขั้นตอนของโปรดักชั่นจึงเป็นหัวใจสำคัญเพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพดีที่สุด

Storyboard คืออะไร

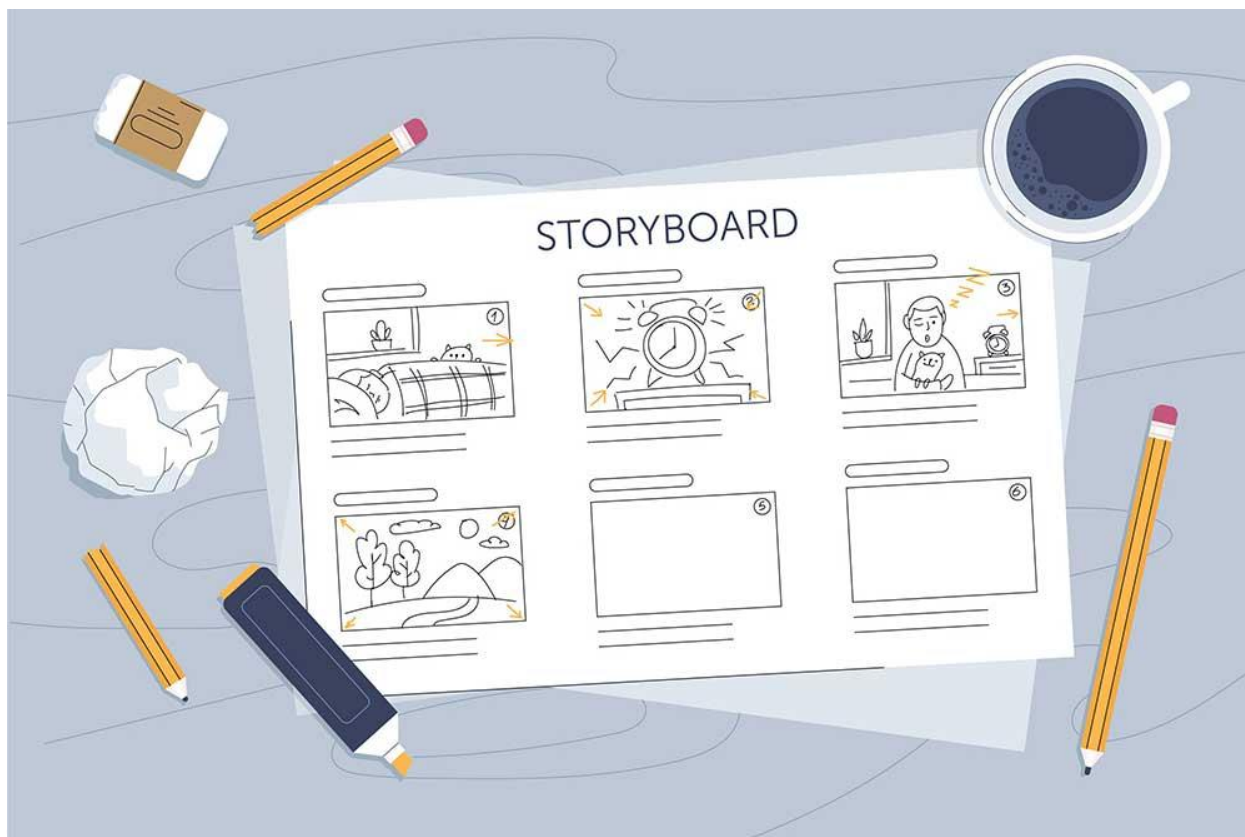
Storyboard คือแผนที่การถ่ายทำที่แสดงภาพและรายละเอียดของแต่ละฉากในลำดับขั้นตอน ซึ่งจะช่วยให้ทีมงานทุกคนเข้าใจว่าแต่ละฉากควรจะถ่ายทำอย่างไร มีบทพูดหรือข้อความอะไร และวางแผนไปถึงการเคลื่อนไหวและองค์ประกอบอื่นๆ Storyboard จึงเปรียบเสมือนแผนภาพรวมของวิดีโอที่ช่วยให้งานถ่ายทำเป็นไปอย่างราบรื่น

ตัวอย่างของการใช้ Storyboard ในการผลิต

การมี Storyboard ที่ดีช่วยให้การทำงานราบรื่น ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนคือ Apple บริษัทที่มีชื่อเสียงในการใช้ Storyboard เป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทุกครั้งที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ Apple จะใช้ Storyboard ในการสร้างภาพลักษณ์ สร้างสรรค์แนวคิด และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับคุณค่าของแบรนด์ ทั้งยังช่วยลดข้อผิดพลาดในการผลิต

อีกตัวอย่างคือ บริษัทเสื้อผ้าที่ออกแบบผลิตภัณฑ์และใช้การผลิตกับโรงงานที่เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ การมี Storyboard และการวางแผนล่วงหน้าช่วยให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้รวดเร็วและควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยที่ 4
	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	สอนครั้งที่ 8-9
	โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	ชั่วโมงรวม 4



ขั้นตอนการทำ Storyboard เพื่อทำโปรดักชันให้เสร็จเร็วขึ้น

ส่วนนี้จะแนะนำ ๕ ขั้นตอนที่จะช่วยให้งานโปรดักชันของคุณเป็นระบบและเสร็จได้รวดเร็วยิ่งขึ้นซึ่งมี ๕ ขั้นตอนดังนี้

๑. ระบุเนื้อหาที่ต้องการถ่ายทอด

ขั้นตอนแรกในการสร้าง Storyboard คือการกำหนดว่าวิดีโอของเราจะสื่อสารอะไร คุณควรเริ่มด้วยการตั้งเป้าหมายหลัก เช่น วิดีโอนี้จะเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ ความรู้สึก หรือเป็นการเล่าเรื่องราว จากนั้นกำหนดเนื้อหาหลัก คีย์เวิร์ดสำคัญ และข้อความที่ต้องการสื่อถึงผู้ชม

การที่มีเนื้อหาที่ชัดเจนจะช่วยให้การสร้าง Storyboard ง่ายขึ้นมาก เพราะคุณสามารถวางแผนฉากต่างๆ ได้อย่างรัดกุม คิดถึงภาพที่ควรใช้และการเคลื่อนไหวที่ตรงกับเนื้อหาหลัก การมีพื้นฐานเรื่องเนื้อหาที่ชัดเจนจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญก่อนการเริ่มวาดโครงสร้าง Storyboard

๒. ร่างแผนภาพ หรือไอเดียของแต่ละฉาก

หลังจากที่กำหนดเรื่องราวหลักแล้ว ให้เริ่มร่างภาพคร่าวๆ ของแต่ละฉากใน Storyboard คุณไม่จำเป็นต้องมีฝีมือการวาดสูง การวาดเป็นแค่ไกด์ให้เห็นทิศทางของฉากนั้นๆ เช่น ใช้ stick figure หรือเส้นและลูกศรเพื่อ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แสดงการเคลื่อนไหวคร่าวๆ ก็สามารถช่วยได้มาก เพราะ Storyboard เปรียบเหมือนแผนผังที่บอกถึงโครงสร้างภาพรวมที่ทำให้ทีมงานเห็นภาพก่อนการถ่ายทำจริง

๓. เพิ่มคำอธิบายและบทพูด

เมื่อร่างภาพแต่ละฉากใน Storyboard แล้ว ควรเขียนคำอธิบาย หรือบทพูดที่เกี่ยวข้องไว้ด้วยเพื่อช่วยให้ทีมงานเข้าใจแนวทางของแต่ละฉาก คำอธิบายนี้จะช่วยให้การถ่ายทำง่ายขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของ การจัดเตรียมฉาก การเตรียมบทพูด และการวางแผนลำดับการถ่ายทำ

นอกจากนี้ คำอธิบายยังสามารถระบุถึงการใช้แสง มุมกล้อง องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกคนในทีมเห็นภาพในแบบเดียวกัน คำอธิบายที่ละเอียดจะช่วยให้ทีมงานทำงานได้มีประสิทธิภาพ ลดปัญหาความเข้าใจคลาดเคลื่อน และช่วยให้ผู้กำกับสามารถสื่อสารกับทีมงานได้ตรงประเด็น

๔. ตรวจสอบและขอความคิดเห็นจากทีมงาน

หลังจากที่ Storyboard เริ่มเป็นรูปเป็นร่าง ควรนำมาให้ทีมงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทบทวนเพื่อรับฟังความคิดเห็น เพราะเวลาที่มาทำโปรดักชั่นแล้วมันคือการรวมตัวของหลายฝ่ายเพื่อสร้างงานให้เสร็จสมบูรณ์ การขอความคิดเห็นจากคนอื่นจะช่วยให้คุณได้เห็นมุมมองใหม่ๆ หรือการปรับปรุงในจุดที่ไม่เคยคิดถึงมาก่อน

ความคิดเห็นจากทีมงานอาจทำให้คุณเห็นว่าจุดที่ต้องปรับแก้ไข หรือมีไอเดียใหม่ที่ทำงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น การทำ Storyboard คือขั้นตอนที่ดีที่สุดในการแก้ไข เพราะการแก้ไขบน Storyboard ง่ายกว่าการแก้ไขในระหว่างถ่ายทำจริง

๕. ปรับปรุงและเตรียมการถ่ายทำ

เมื่อได้รับความเห็นและการปรับแก้ไขแล้ว ถึงเวลาที่จะต้องปรับปรุง Storyboard ให้สมบูรณ์และเตรียมการถ่ายทำ ให้แน่ใจว่าทุกฉากถูกจัดเตรียมไว้อย่างครบถ้วน การมี Storyboard ที่ละเอียดจะช่วยให้ทุกคนในทีมเข้าใจบทบาทของตนเอง รวมถึงหน้าที่ที่ต้องทำได้อย่างชัดเจน

ในขั้นตอนนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ก็สามารถทำได้ง่ายดายกว่าในขั้นตอนถ่ายทำจริง การเตรียมการอย่างละเอียดจึงช่วยให้การถ่ายทำราบรื่นและประหยัดเวลามากขึ้น

และนี่คือ ๕ ขั้นตอนที่จะทำให้คุณเริ่มเข้าใจคำว่าโปรดักชั่นมากขึ้น คุณเห็นภาพใหญ่ว่าควรเริ่มจากจุดไหน เพราะคำว่าโปรดักชั่นนั้นคือการทำงานร่วมกันในหลายๆ ฝ่ายเพราะหากพลาดจุดไหนงานก็จะเสร็จช้า แต่ถ้าเข้าใจทั้ง ๕ ข้อแล้ว รับรองว่าการทำงานจะเห็นผลลัพธ์ที่ไวขึ้นแน่นอน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น การจะมีโปรดักชั่นที่ดีได้ จะต้องมีการ Storyboard ที่ดีก่อน เพราะ Storyboard สามารถทำให้การถ่ายทำหรือ โปรดักชั่น ของคุณราบรื่นและมีทิศทางชัดเจน ลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น และช่วยประหยัดเวลาอย่างมาก เพียงทำตาม 5 ขั้นตอนง่ายๆ ในการสร้าง Storyboard คุณจะสามารวางแผนการถ่ายทำได้ครบถ้วนทุกจุด ไม่ว่าจะเป็นลำดับภาพ ฉาก บทพูด หรืออารมณ์ของวิดีโอ Storyboard คือเครื่องมือที่ช่วยให้ทุกคนในทีมมีความเข้าใจตรงกัน ทำให้กระบวนการทำงานโปรดักชั่นเป็นไปตามแผนและประสบความสำเร็จได้อย่างแน่นอน

FAQ

Production House มีหน้าที่อะไร?

- Production House หรือโปรดักชั่นเฮ้าส์ คือบริษัทที่รับผิดชอบกระบวนการผลิตทั้งหมดของงานวิดีโอหรือภาพยนตร์ ตามที่ได้รับมอบหมายจากลูกค้า ครีเอทีฟ หรือเอเจนซี โดยดูแลตั้งแต่การวางแผนงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ ทีมงาน จนถึงการตัดต่อและเพิ่มเทคนิคพิเศษในงานให้เสร็จสมบูรณ์

กระบวนการของโปรดักชั่นแบ่งออกเป็นกี่ขั้นตอน?

- กระบวนการโปรดักชั่นแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่
- พรีโปรดักชั่น (Pre-Production): ขั้นตอนเตรียมงาน เช่น การวางแผนเรื่องราว หาสถานที่ และกำหนดงบประมาณ
- โปรดักชั่น (Production): ขั้นตอนถ่ายทำจริง เช่น การออกกอง บันทึกภาพเสียงตามแผน
- โพสต์โปรดักชั่น (Post-Production): ขั้นตอนตัดต่อและปรับแต่ง เช่น การตัดต่อเสียง เพิ่มเอฟเฟกต์

Storyboard เอาไปใช้งานไหนได้บ้าง?

- งานวิดีโอ ใช้เพื่อวางแผนภาพ มุมกล้อง บทพูด ฉาก และลำดับเหตุการณ์สำหรับวิดีโอสั้น เช่น Reel, TikTok หรือคลิป YouTube ช่วยให้เนื้อหาดูมีความต่อเนื่องและชัดเจน
- งานกราฟิก ใช้สำหรับการออกแบบกราฟิกโดยวางแผนองค์ประกอบ สีเส้น และข้อความ เพื่อให้การออกแบบเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสื่อความหมายได้ตรงจุด
- งานโฆษณา ใช้ในการวางแผนเนื้อหา ภาพ และข้อความในโฆษณา เพื่อให้แต่ละองค์ประกอบสอดคล้องและดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- งานแอนิเมชัน ใช้สำหรับวางแผนการเคลื่อนไหว บทสนทนา ฉาก และลำดับเหตุการณ์ในการสร้างสรรค์แอนิเมชัน ช่วยให้แต่ละฉากมีความต่อเนื่องและสื่อสารเรื่องราวได้ชัดเจน
- งานอื่นๆ สตอรี่บอร์ดยังสามารถนำไปใช้ในหลากหลายงาน เช่น การเขียนเรื่องสั้น การสอน การนำเสนอ การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือแม้กระทั่งการเขียนบทความ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

ใบแบบฝึกหัดโมดูลย่อยที่ 4

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

.....

.....

.....

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

.....

.....

.....

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

.....

.....

.....

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

.....

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย

.....

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

ใบเฉลยแบบฝึกหัดโมดูลที่ 4

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายมาอย่างน้อย 2 ประเด็น

เฉลย: สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญ เช่น:

- ช่วยให้การสื่อความหมายชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากการผสมผสานสื่อหลายประเภท (ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ) เข้าด้วยกัน
- ช่วยสร้างแรงจูงใจและความสนใจในการเรียนรู้ได้สูง เพราะมีความหลากหลายและสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้เรียนได้

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

เฉลย: หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภท เสียง (Audio) และ ภาพ (Visual) โดยเฉพาะการลดภาระความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน (Cognitive Load) เช่น หลักการตัดภาพประกอบที่ไม่จำเป็นออก หรือหลักการใช้เสียงบรรยายแทนข้อความบนหน้าจอ

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

เฉลย:

1. การวางแผน (Pre-Production/Planning): การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหางบประมาณ และการสร้าง Storyboard/Script
2. การผลิต (Production): การดำเนินการจัดทำ/สร้างองค์ประกอบสื่อ (บันทึกภาพ/เสียง, ออกแบบกราฟิก, เขียนโปรแกรม)
3. หลังการผลิต (Post-Production/Evaluation and Revise): การตัดต่อ, การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขสื่อให้สมบูรณ์

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลย: ควรเลือกใช้ **ความละเอียด (Resolution)** ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่/อุปกรณ์รับชม (เช่น Full HD, 4K) เพื่อให้ภาพคมชัด และควรกำหนด **อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)** ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการแสดงผล (เช่น 16:9 สำหรับวิดีโอส่วนใหญ่ หรือ 4:3 สำหรับบางกรณี) เพื่อไม่ให้ภาพบิดเบี้ยวหรือไม่เต็มจอ

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย**เฉลย:** ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้:

- **ขออนุญาต** จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง
- ใช้สื่อที่ระบุว่ายอยู่ภายใต้เงื่อนไข **Creative Commons (CC)** หรือสิทธิ์ใช้งานที่อนุญาตให้ใช้ซ้ำได้ (โดยระบุแหล่งที่มาอย่างถูกต้องตามเงื่อนไข)
- ใช้สื่อที่อยู่ในสถานะ **สาธารณสมบัติ (Public Domain)**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 4



ใบปฏิบัติงานที่ 3: การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน:	วันที่:
หน่วยการเรียนรู้: ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หัวข้อปฏิบัติงาน: การวางแผนเบื้องต้น (Pre-Production)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ (เช่น วิดีโอสอน หรือ Presentation) โดยกำหนดหัวข้อและกรอกข้อมูลการวางแผนเบื้องต้นตามตารางที่กำหนด

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหาของสื่อ	(ระบุหัวข้อที่ต้องการผลิต)
2. วัตถุประสงค์หลัก	(ผู้เรียนจะได้อะไรหลังจากการรับชม/ใช้งานสื่อนี้)
3. กลุ่มเป้าหมาย	(ใครคือผู้ใช้งาน: เช่น นักเรียนชั้น ม.ต้น, ผู้สูงอายุที่สนใจเทคโนโลยี)
4. รูปแบบสื่อที่เลือกใช้	(เช่น วิดีโอแอนิเมชัน 2D, สื่อปฏิสัมพันธ์แบบคลิก, วิดีโอบรรยายพร้อมภาพจริง)
5. องค์ประกอบสื่อที่ต้องใช้	(ระบุประเภทสื่อ: เช่น ข้อความ, ภาพกราฟิก/ไอคอน, เสียงบรรยาย, ดนตรีประกอบ, วิดีโอ Footage)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 4

เฉลย (แนวทางการตอบ):

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหา ของสื่อ	หลักการใช้สีและแสงในการถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับมือใหม่
2. วัตถุประสงค์ หลัก	ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่างของอุณหภูมิสี (Color Temperature) และนำหลักการจัดแสงเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายภาพได้
3. กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือ ผู้เริ่มต้นที่สนใจการถ่ายภาพ (อายุ 15-25 ปี)
4. รูปแบบสื่อที่ เลือกใช้	วิดีโอสอนสั้น (Tutorial Video) ความยาว 5-7 นาที เน้นภาพตัวอย่างจริง (Footage) และกราฟิกประกอบ (Motion Graphic) อธิบายแนวคิด
5. องค์ประกอบสื่อ ที่ต้องใช้	วิดีโอ Footage (การตั้งค่ากล้องและการถ่าย), เสียงบรรยาย (มีอาชีพ), ดนตรีประกอบ (ปลอดลิขสิทธิ์แนว Chill/Lo-fi), ข้อความ (สรุป/เน้นคำสำคัญ), ภาพกราฟิก/ไดอะแกรม (อธิบายเรื่องอุณหภูมิสี)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อนักเรียน.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน				ข้อคิดเห็น
		3	2	1	0	
1	บอกหลักการทำงานของบริการเว็บไซต์ได้					
2	อธิบายความหมาย ความสำคัญของเว็บไซต์ได้					
3	อธิบายเว็บไซต์ได้					
4	บอกความหมาย ประเภทของโดเมนเนมได้					
รวม						

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

- 3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน
- 2 =ขาดเนื้อหาบางส่วน
- 1 =ต้องแก้ไขบางส่วน
- 0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

ข้อเสนอแนะ (จากผู้เรียน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกของอาจารย์ผู้สอน

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการนำเสนอ

คำชี้แจง ให้นักศึกษาใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อกลุ่มที่ประเมิน.....

ลำดับ	คำถาม	ระดับคะแนนที่ประเมิน			
		3	2	1	0
1	การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหา				
2	เอกสารประกอบการนำเสนอ				
3	อธิบายเนื้อหาชัดเจนตรงตามประเด็น				
4	เปิดโอกาสให้ผู้ฟังซักถามข้อสงสัย				
5	มีสื่อประกอบการนำเสนอ				
6	ความสามัคคีในกลุ่ม(การทำงานเป็นทีม)				
7	พูดเสียงดังฟังชัด				
8	ความพร้อมของกลุ่ม				
9	ความตรงต่อเวลา				
10	การสรุปเนื้อหา				
รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางจุด

1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม.....ชั้น.....ห้อง.....

รายชื่อสมาชิก

1.....เลขที่..... 2.....
เลขที่.....
3.....เลขที่..... 4.....
เลขที่.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน			ข้อคิดเห็น
		3	2	1	
1	การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน				
2	การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม				
3	การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย				
4	การประเมินผลและปรับปรุงงาน				
รวม					

ผู้ประเมิน.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

- 3 คะแนน= สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างชัดเจน
- 2 คะแนน= สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน
- 1 คะแนน= สมาชิกส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

2. การหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม

- 3 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียมสถานที่ สื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียงยึดหลักความประหยัด
- 2 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง แต่ไม่ตรงตามความสามารถ และมีสื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียง แต่ขาดการจัดเตรียมสถานที่และไม่ยึดหลักความประหยัด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

1 คะแนน= กระจายงานไม่ทั่วถึงและมีสื่อ / อุปกรณ์ไม่เพียงพอ และไม่ยึดหลักความประหยัด

3. การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย และตามเวลาที่กำหนดมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่ช้ากว่าเวลาที่กำหนด ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= ทำงานไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

4. การประเมินผลและปรับปรุงงาน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนร่วมปรึกษาหารือ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงงานเป็นระยะมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ แต่ไม่ปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมไม่มีส่วนร่วมปรึกษาหารือ และปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
รหัสวิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ภาคเรียนที่ปีการศึกษา

(ผู้สอนประเมินผู้เรียน)

หัวข้อประเมิน

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. พอประมาณ | 6. ระมัดระวัง |
| 2. มีเหตุผล | 7. ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. มีภูมิคุ้มกัน | 8. ขยันอดทน |
| 4. รอบรู้ | 9. มีสติปัญญา |
| 5. รอบคอบ | 10. แบ่งปัน |

รูปแบบการประเมินให้คะแนน

5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3= พอใช้ , 2 = ควรปรับปรุง , 1 = ร่วมกิจกรรม , 0 = ไม่ร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ - สกุล	หัวข้อประเมิน						รวม คะแนน	หมายเหตุ
		1. (5)	2. (5)	3. (5)	4. (5)	5. (5)	6. (5)		
1									
2									
3									
4									
5									

ข้อคิดเห็นจากผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....ปีพ.ศ.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	5	4	3	2	1
ด้านการเตรียมการสอน					
1. จัดหน่วยการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจิตพิสัย					
3. เตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ สื่อ นวัตกรรม กิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเข้าสอน					
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
4. มีวิธีการนำเข้าสู่บทเรียนที่น่าสนใจ					
5. มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ					
6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าเพื่อหาคำตอบด้วยตนเอง					
7. นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
8. จัดกิจกรรมที่เน้นกระบวนการคิด (คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์)					
9. กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี					
10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงโดยนำภูมิปัญญา/บูรณาการเข้ามามีส่วนร่วม					
11. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม					
12. มีการเสริมแรงเมื่อนักเรียนปฏิบัติ หรือตอบถูกต้อง					
13. มอบหมายงานให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน					
14. เอาใจใส่ดูแลผู้เรียน อย่างทั่วถึง					
15. ใช้เวลาสอนเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด					
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้					
16. ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของผู้เรียน					
17. ใช้สื่อ แหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น บุคคล สถานที่ ของจริง เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
ด้านการวัดและประเมินผล					
18. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล					
19. ประเมินผลอย่างหลากหลายและครบทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย					
20. ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการประเมิน					

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

หมายเหตุ ระดับการปฏิบัติ 5= ปฏิบัติดีเยี่ยม 4= ปฏิบัติดี 3= ปฏิบัติพอใช้ 2 = ควรปรับปรุง 1 = ไม่มีการปฏิบัติ	รวม				
	ค่าเฉลี่ย				

	แบบประเมินคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนากระบวนการคิด			หน่วยที่
	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล			คาบที่
	ชื่อเรื่อง ระบบการชำระเงิน			จำนวน ชั่วโมง
ชื่อเลขที่ห้อง _____				
รายการประเมิน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1. ระเบียบวินัย				
1.1 การแต่งกายตามระเบียบของวิทยาลัยฯ				
1.2 มีความตรงต่อเวลา				
2. ความสุภาพ				
2.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตน				
2.2 มีสัมมาคารวะ				
3. ความซื่อสัตย์				
3.1 ไม่ลอกงานเพื่อน				
3.2 มีความซื่อสัตย์ในการทำงาน				
4. ความมีน้ำใจ				
4.1 การทำความสะอาดห้องเรียน				
4.2 ให้ความช่วยเหลือครูและเพื่อนเมื่อมีปัญหา				
5. การรักความสามัคคี				
5.1 มีส่วนร่วมในการทำงาน				
5.2 เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี				
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์				
6.1 กล้าแสดงความคิดเห็น				
6.2 พัฒนางานอยู่เสมอ				
คะแนนรวม				
ระดับคะแนน				
เกณฑ์คะแนน	ระดับคะแนน			
20	4	ดีมาก	ลงชื่อครูผู้สอน	
16-19	3	ดี	(.....)	
12-15	2	พอใช้	ครูประจำวิชา	
6-11	1	ปรับปรุง	/...../.....	
0-4	0	ไม่ผ่าน		

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ปัญหา
ด้านการเตรียมการสอน	
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้	
ด้านการวัดและประเมินผล	
ด้านอื่นๆ (โปรดระบุเป็นข้อๆ)	

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกการนิเทศและติดตาม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เวลา..... น.

ผู้นิเทศ 1..... ตำแหน่ง.....
 2..... ตำแหน่ง.....
 3..... ตำแหน่ง.....
 4..... ตำแหน่ง.....
 5..... ตำแหน่ง.....

รายการนิเทศ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
 (.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
 (.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....
 (.....)

ผู้นิเทศ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 4

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

- ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - เฉลย: ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - เฉลย: ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 4

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 4 การเขียนโครงร่าง (Storyboard)	หน่วยที่ 4
		สอนครั้งที่ 8-9
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 4

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

บทเรียนโมดูลที่ 5

เรื่อง การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์

คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน

โดย

นางสาวเปรมรสมิ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



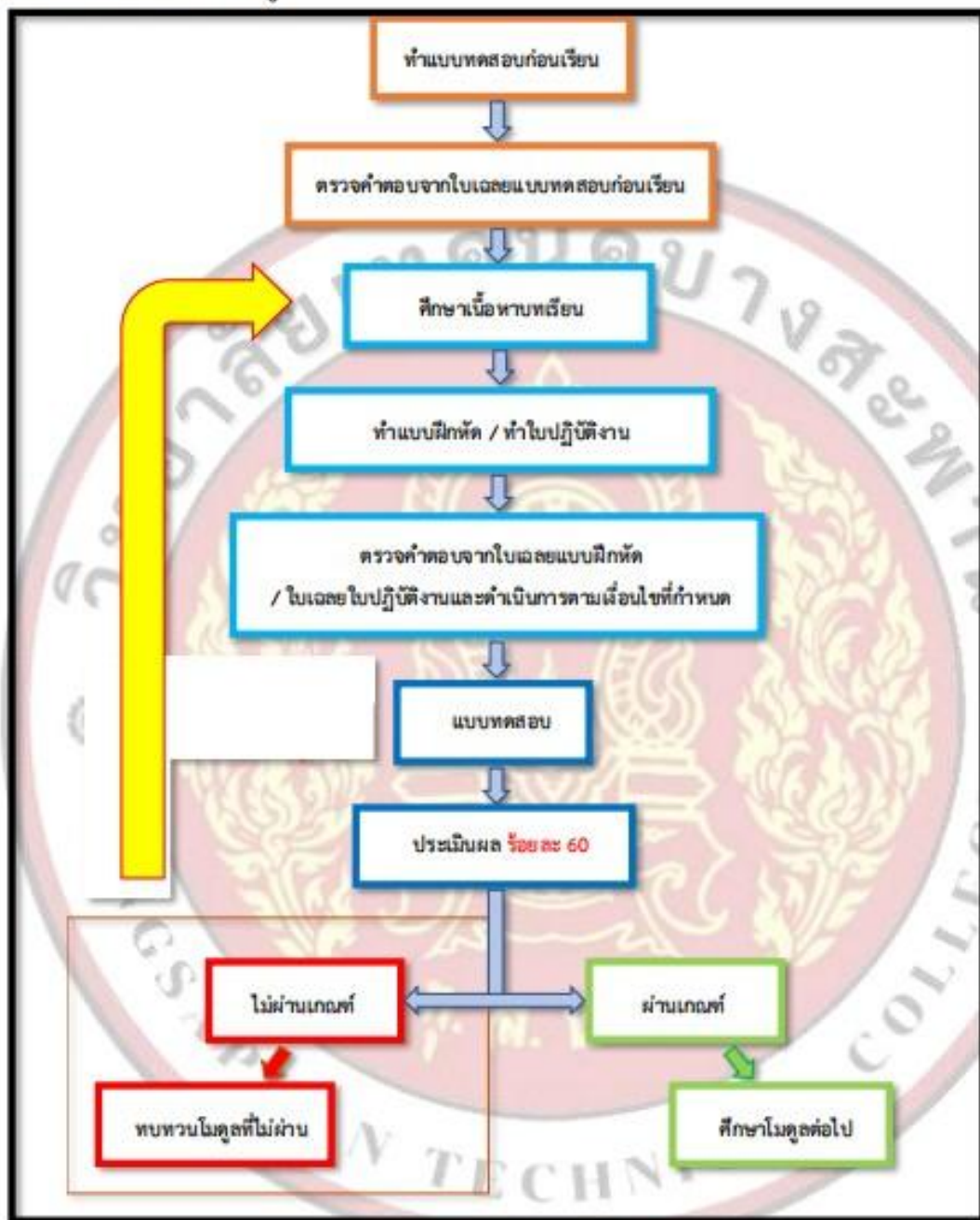
หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์
คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน

หน่วยที่ 5

สอนครั้งที่ 10-13

ชั่วโมงรวม 4

ขั้นตอนการใช้ทเรียนโมดูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 5

คำแนะนำสำหรับผู้เรียน

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลนี้ ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟนที่จะศึกษาวิชานี้

ส่วนประกอบบทเรียนโมดูลประกอบด้วย

1. ใบแบบทดสอบก่อนเรียนและใบกระดาษคำตอบ
2. ใบเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ใบจุดประสงค์
4. ใบความรู้
5. ใบแบบฝึกหัด
6. ใบเฉลยแบบฝึกหัด
7. ใบปฏิบัติงาน
8. ใบแบบทดสอบหลังเรียนและใบกระดาษคำตอบ
9. ใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 5

คำแนะนำในการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนศึกษาหลักการและเหตุผล (Prospectus) และจุดมุ่งหมาย (Objectives) ของบทเรียนโมดูลให้เข้าใจ
2. ให้ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำและขั้นตอนการใช้อย่างเคร่งครัด
3. ผู้เรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูใบเฉลยคำตอบก่อนทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงาน และแบบทดสอบหลังเรียนเพราะจะทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในการเรียนด้วยตนเองและไม่เกิดความเข้าใจที่แท้จริง
4. บทเรียนโมดูลนี้ ผู้เรียนสามารถใช้เรียนได้ตามความต้องการ ความพร้อมและความสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาเรียน และสถานที่เรียน

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยทำเฉพาะข้อที่ผู้เรียนมีความรู้แท้จริง โปรดอย่าเดาคำตอบ ถ้าข้อใดไม่มีความรู้ให้ข้ามข้อนั้นไป โดยทำลงในกระดาษคำตอบ
2. ดูเฉลยใบแบบทดสอบก่อนเรียนแล้วประเมินผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นการวัดพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนโดยไม่มีผลใด ๆ ต่อคะแนนในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้
3. ให้ผู้เรียนศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
4. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาบทเรียนจากใบเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจ
5. เมื่อศึกษาเนื้อหาบทเรียนเข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงานในบทเรียนนั้น ๆ ลงในใบแบบฝึกหัด / ใบปฏิบัติงาน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล (ต่อ)

6. เมื่อทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานแล้วให้ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบฝึกหัด/ใบเฉลยการปฏิบัติงาน
7. ถ้าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินให้กลับไปเรียนเนื้อหาเดิม และทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานใหม่อีกครั้ง
8. เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินแล้ว ให้ทำแบบทดสอบหลังเรียนโดยทำลงในกระดาษคำตอบ
9. ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
10. ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดผู้เรียนต้องเรียนซ่อมเสริมบททวนเนื้อหาของบทเรียนโมดูลนี้ จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 1

หลักการและเหตุผล (Prospectus)

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้ รวมทั้งแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งเนื้อหาที่จะนำมาศึกษาในโมดูลนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

จุดมุ่งหมาย (Objective)

เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาและทดสอบผ่านบทเรียนโมดูลนี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความรู้ในเรื่อง การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน

ความรู้พื้นฐาน (Prerequisites)

ในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้ให้ได้ผลดีนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีความรู้การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 5

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

- ข. .MP4 (MPEG-4)
 - ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย: ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)**
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย: ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 5

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 5

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- หลังจากที่ผู้เรียนได้ศึกษาเรื่องนี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ
- เครื่องมือสำหรับวิดีโอและกราฟิก: ตัดต่อวิดีโอ, ใส่เอฟเฟกต์, ปรับเสียง
 - เครื่องมือสร้างภาพเคลื่อนไหวและอนิเมชันอย่างง่าย
 - แนวทางการออกแบบตอบสนองต่ออุปกรณ์ต่างๆ (responsive media)
 - ปมปัญหาในการทำงานร่วมกันและการจัดเวิร์กโฟลว



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ใบความรู้

1 ความหมายของการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ

การนำเสนอข้อมูล Presentation หมายถึง การสื่อสารเพื่อเสนอข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็น หรือความต้องการไปสู่ผู้ฟัง ผู้ฟังโดยใช้เทคนิคหรือวิธีการต่างๆ ฉันจะทำให้บรรลุผลสำเร็จตามจุดหมายของการนำเสนอ

2 จุดมุ่งหมายในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ

การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศตามลักษณะงานอาชีพ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอ ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้ชม ผู้ฟังเข้าใจในสาระสำคัญของการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ
2. ให้ผู้ชม ผู้ฟังเกิดความประทับใจและนำไปสู่ความเชื่อถือในข้อมูลสารสนเทศที่นำเสนอ

3 หลักการพื้นฐานของการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ

การพื้นฐานของการนำเสนอผลงาน มีจุดเน้นสำคัญ ดังนี้

1 การดึงดูดความสนใจ โดยการออกแบบให้สิ่งที่ปรากฏต่อสายตานั้นชวนมอง และมีความสบายตาสบายใจขึ้นเพื่อชมการนำเสนอ ดังนั้น การเลือกกลุ่มประกอบต่างๆ เช่น สีพื้น แบบ สี แบบขนาดของตัวอักษร รูปประกอบต้องเหมาะสมและสวยงาม

2 ความชัดเจนและความกระชับของเนื้อหา ส่วนที่เป็นข้อความต้องสั้นแต่ได้ใจความชัดเจน ส่วนที่เป็นภาพประกอบต้องมีความสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับข้อความที่ต้องการสื่อความหมาย การใช้ภาพประกอบ มีประโยชน์มาก ดังคำพังเพยภาษาอังกฤษที่ว่า “A picture is worth a thousand words” หรือ “ ภาพภาคหนึ่งนั้นมีความเทียบเท่ากับคำพูดหนึ่งพันคำ” แต่ประโยคนี้คงไม่เป็นจริงหากภาพนั้นไม่มีความสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับความหมายที่ต้องการสื่อ ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจใช้ภาพใดประกอบ จึงควรตอบคำถามให้ได้เสียก่อนว่าต้องการใช้ภาพเพื่อสื่อความหมายอะไร และภาพที่เลือกมานั้น สามารถทำหน้าที่สื่อความหมายเช่นนั้นจริงหรือไม่

3 ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างจุดเน้นตามข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้นต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก การใช้สีสดๆ ภาพการ์ตูนมีความเหมาะสม แต่ถ้ากลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใหญ่และเนื้อหาที่นำเสนอเป็นเรื่องวิชาการหรือธุรกิจ การใช้สีสันมากเกินไปและการใช้รูปการ์ตูนอาจทำให้ดูไม่น่าเชื่อถือเพราะขาดภาพลักษณ์ของการเอาจริงเอาจังไป

4 หลักการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ

หลักการเลือกใช้โปรแกรม และหลักการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้โปรแกรมดังนี้

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

1 ความเข้าใจกับงานที่ต้องการนำเสนอก่อนการเลือกระบบสารสนเทศมาใช้ในการนำเสนองานนั้น ต้องเข้าใจถึงลักษณะงานที่ต้องการนำเสนอก่อนว่าเป็นงานลักษณะใด เช่น เป็นข้อความ หรือมีการคำนวณหรือเป็นงานที่เกี่ยวกับการค้น การเก็บรักษาข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับงานนั้นๆ

2 เลือกโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้เพื่อทราบลักษณะของงานที่ต้องการนำเสนอแล้ว จะเลือกระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับการนำเสนองานนั้น งานบางอย่างอาจใช้ระบบสารสนเทศในการนำเสนอได้หลายอย่าง อาจต้องเลือกว่าจะใช้ระบบใด ผู้ใช้ต้องมีความเข้าใจในความสามารถของระบบนั้น โดยเฉพาะในส่วนของโปรแกรมว่าแต่ละโปรแกรมมีความสามารถใดบ้าง เราอาจจะต้องทำการประเมินว่าโปรแกรมใดมีความเหมาะสมเพียงใด แล้วจึงเรียกโปรแกรมที่เห็นว่า เหมาะสมที่สุด

3 จัดหาเครื่องมือตามความต้องการของโปรแกรม โปรแกรมแต่ละโปรแกรมมีความสามารถไม่เหมือนกัน ขนาดของโปรแกรมก็ไม่เท่ากัน ทำให้ความต้องการของฮาร์ดแวร์ในการทำงานตามโปรแกรมนั้นแตกต่างกันในคู่มือการใช้งานโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์นั้น จะบอกข้อกำหนดของฮาร์ดแวร์ที่ต้องการสำหรับการใช้งานไว้ว่า จะต้องมีส่วนประกอบอะไรบ้าง จะต้องจัดหาฮาร์ดแวร์ให้ได้ตามข้อกำหนดนั้นให้สามารถใช้งานซอฟต์แวร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้กับไมโครคอมพิวเตอร์นั้น ส่วนใหญ่สามารถนำมาใช้กับไมโครคอมพิวเตอร์มาตรฐานที่ขายทั่วไปได้เลย ยกเว้นอุปกรณ์ประเภทเครื่องพิมพ์เลือกตามความต้องการว่าเป็นเครื่องจีนสีขาว/ดำ หรือหลายสี จอภาพจะใช้ขนาดใหญ่กี่นิ้ว หรือฮาร์ดดิสก์ที่อาจต้องดูขนาดความ ต้องการว่าซอฟต์แวร์ขนาดเท่าใด และฮาร์ดดิสก์จะพอใช้หรือไม่ เพราะในไมโครคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง นั้น เรามักจะบรรจุโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ไว้หลายชนิด และปริมาณแฟ้มข้อมูลที่มีอยู่เดิมอาจมากจนกระทั่งพื้นที่ที่เหลือไม่เพียงพอต่อการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปใหม่นั้น

4 การใช้งานโปรแกรมในการใช้งานนั้น นอกจากผู้ขายจะต้องทำความเข้าใจการทำงานของฮาร์ดแวร์ว่าใช้งานอย่างไรแล้ว รายละเอียดการใช้งานซอฟต์แวร์ ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ใช้จะต้องทำความเข้าใจให้ชัดเจนก่อนการใช้งาน ส่วนใหญ่จะศึกษาจากคู่มือของโปรแกรมสำเร็จรูปนั้นเพื่อความเข้าใจในความสามารถก่อน ปกติแล้วคู่มือการใช้งานมาจากเจ้าของผู้ผลิตซอฟต์แวร์ ซึ่งมักจะอธิบายถึงความสามารถตามฟังก์ชันที่มีอยู่ แต่มักจะไม่ค่อยมีตัวอย่างการประยุกต์ใช้ผู้ใช้ต้องทดลองเองจึงได้มีผู้ที่มีความรู้ความสามารถในโปรแกรมนั้นๆ ทำคู่มือการใช้งานในลักษณะการประยุกต์ มีตัวอย่างของงานแสดงให้เห็น ทำให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างเร็วขึ้นและในปัจจุบันนี้มีการทำคู่มือการใช้งาน ในรูปของสื่อคอมพิวเตอร์ที่เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น เช่น ทำเป็นซีดีการใช้งาน เป็นต้น ฉะนั้น ผู้ใช้งานที่ยังไม่มีประสบการณ์จึงควรเรียนรู้จากคู่มือการใช้งาน ทำความเข้าใจให้ชัดเจนก่อน แล้วจึงลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

5 รูปแบบการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์

รูปแบบการนำเสนอข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ปัจจุบันที่นิยมใช้กันมี 3 แบบคือ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

1 การนำเสนอแบบ Web Page รูปแบบการนำเสนอที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต การนำเสนอแบบนี้สามารถสร้างการเชื่อมโยงที่สลับซับซ้อนระหว่างส่วนต่างๆ ตลอดจนสามารถสร้างการเชื่อมโยงเอกสารที่ต่างรูปแบบนั้นได้ เราต้องใช้เวลาในการจัดทำมากกว่าผู้จัดทำต้องมีความรู้ความชำนาญในโปรแกรมที่ใช้สร้างเว็บเพจ และโปรแกรมที่นิยมใช้มากที่สุดคือ โปรแกรม adobe dream weaver

2 การนำเสนอแบบ Slide Presentation

เป็นการนำเสนอโดยใช้โปรแกรมนำเสนอ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้งานง่ายมาก มีรูปแบบการนำเสนอให้เลือกใช้หลายแบบ สามารถเรียกใช้ตาราง แผนภูมิ หรือรูปภาพประกอบ และตกแต่งด้วยสีพื้น สีพื้น สีของอักษร รูปแบบของฟอนต์ของตัวอักษรได้ง่ายและสะดวก ในปัจจุบันสื่อนำเสนอรูปแบบ Slide Presentation หรือ สไลด์ ดิจิทัล มักจะสร้างด้วยโปรแกรมในกลุ่ม Presentation เช่น microsoft powerpoint , OfficeTLE lm press เทคนิคการออกแบบสื่อนำเสนอ สื่อนำเสนอที่ดี ควรมีความโดดเด่น น่าสนใจ จะเน้นความคิด “หนึ่งสไลด์ต่อหนึ่งความคิด”

มีการสรุปประเด็น มีสาระสำคัญโดยมีแนวทาง 3 ประการในการออกแบบ ได้แก่

1 สื่อความหมายได้รวดเร็ว สื่อนำเสนอที่ดีต้องสามารถสื่อความหมายให้ผู้ฟัง ผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว การออกแบบสื่อนำเสนอในประเด็นคู่ออกแบบจะต้องกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาสาระที่ต้องการนำเสนอ สถานที่และเวลาที่ต้องการนำเสนอเพื่อการออกแบบสื่อ เช่น กลุ่มเป้าหมายขนาดเล็ก สื่อควรให้ความสำคัญกับผู้ฟังมากกว่าเนื้อหา สามารถนำเทคนิค หรือ Effect ต่างๆ โปรแกรมสร้างสื่อมาใช้ได้อย่างเต็มที่ กลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะโต้ตอบ เช่น การนำเสนอทางวิชาการ การบรรยาย หรือการฝึกอบรม สื่อนำเสนอควรให้ความสำคัญกับเนื้อหา รวมทั้งยังสามารถนำเทคนิคหรือ Effect ต่างๆโปรแกรมสร้างสื่อมาใช้ได้อย่างเต็มที่เช่นกัน กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกิจ เช่น ผู้บริหาร นักวิชาการ สื่อนำเสนอจะต้องให้ความสำคัญกับเนื้อหาและผู้นำเสนอเป็นสำคัญเนื้อหาความมุ่งเฉพาะเป้าหมายของการนำเสนอ ดังนั้น สื่อนำเสนอไม่ควรเน้น Effect แต่ควรให้ความสำคัญกับขนาดอักษร สีตัวอักษร และลักษณะของพื้นสไลด์

2 เนื้อหาเป็นลำดับ สื่อนำเสนอที่ดีควรมีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นลำดับ มีระเบียบ ง่าย ไม่ซับซ้อนสิ่งที่จะช่วยให้การออกแบบสื่อนำเสนอที่ต้องการจัดลำดับเนื้อหาให้เป็นระเบียบและดูง่าย คือ

2.1 รูปแบบเนื้อหา สื่อนำเสนอแต่ละสไลด์ ควรหลีกเลี่ยงการนำเสนอแบบย่อหน้า หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ควรใช้เทคนิคการเน้นแนวคิดหลัก ในแต่ละย่อหน้าด้วยสีที่โดดเด่น เช่น พื้นหลังสีขาว ตัวอักษรสีดำ ควรเน้นแนวคิดหลัก ด้วยสีแดง เป็นต้น แต่ละสไลด์เนื้อหาไม่ควรเกิน 6-8 บรรทัด ควรสรุปเนื้อหาให้เป็นหัวเรื่องและหัวข้อหรือแนวคิดหลัก

2.2 แบบอักษรการควบคุมการแสดงข้อความในแต่ละสไลด์ ควรให้ความสำคัญของขนาดตัวอักษรดังนี้

■

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

- หัวข้อใหญ่กำหนดขนาดอักษรใหญ่กว่าหัวข้อย่อย
- เลือกใช้แบบอักษรที่เหมาะสม
- เปลี่ยนลักษณะของตัวอักษรนั้น ใช้ตัวหนาในข้อความที่ต้องการเน้น
- ใช้ช่องว่างในการจัดกลุ่มของเนื้อหา
- ข้อความที่ต้องการให้อ่านก่อน ควรจัดไว้ที่ตำแหน่งมุมซ้ายบนของหน้า
- พิมพ์ตัวอักษรลงกรอบที่วางแบบไว้แล้ว
- เล่นหัวข้อก่อนแล้วจึงอธิบายอย่างละเอียด
- ใช้สีที่แตกต่างกันหรือตัวอักษรสีสลับกัน

3 สื่อนำเสนอต้องระบุดูสายตาและน่าสนใจ สื่อนำเสนอที่ดีนั้นจะต้องมีจุดเด่นน่าสนใจ สามารถดึงดูดสายตาของผู้ดู ผู้ฟังได้ ซึ่งจุดเด่นนี้ได้มาจากขนาดของตัวอักษรที่ใหญ่ หรือจากการใช้สีที่แตกต่างออกไป รวมถึงการเลือกใช้ภาพ การใช้สี และการใช้ Effect ควบคุมการนำเสนอที่เหมาะสมประกอบการนำเสนอ

3.1 การใช้ภาพ เนื่องจากภาพจะช่วยให้ผู้ฟัง ผู้ชม สามารถจดจำได้นานกว่าตัวอักษร ดังนั้น การเปลี่ยนเนื้อหาให้เป็นรูปภาพหรือผังภาพก็เป็นเทคนิคหนึ่งที่สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อที่นำเสนอ การเลือกใช้ภาพก็ควรเลือกใช้ภาพที่มีลักษณะที่เหมาะสมกันและกัน คือถ้าในสไลด์นั้นเลือกใช้ภาพถ่ายก็ควรใช้ภาพถ่ายกับ ภาพทุกภาพในสไลด์ แต่ถ้าเลือกใช้ภาพวาด ก็ควรใช้ภาพวาดทั้งสไลด์เช่นกัน ดังนั้น จึงไม่ควรใช้ภาพวาดผสมกับภาพถ่าย ใส่เทคนิคที่น่าสนใจให้กับภาพเพื่อสร้างจุดเด่น การเอียงภาพ การเว้นช่องว่างระหว่างภาพ การเปลี่ยนสีภาพให้แตกต่างจากปกติ ควรระวังการเลือกใช้ภาพเป็นพื้นหลังสไลด์ เพราะอาจจะทำให้ผู้ชมสนใจพื้นสไลด์มากกว่าเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ หรืออาจทำให้ผู้ชมไม่สนใจมองสไลด์เลยก็ได้ เนื่องจากภาพทำให้ตัวอักษรไม่โดดเด่น ไม่น่ามองหรืออาจยาก

3.2 การใช้สี การเลือกใช้สี ควรเลือกใช้สีที่ตัดกันระหว่างสีตัวอักษร สีวัตถุและสีพื้น เช่น เลือกใช้พื้นสไลด์สีขาวหรือสีอ่อนๆ สีตัวอักษรก็ไม่ควรจะเป็นสีดำ สีน้ำเงินเข้มหรือสีแดงเลือดหมู กรณีเลือกใช้สีในโทนร้อน เช่น สีแดงสด สีเหลืองสด สีเขียวสด สีวัตถุ สีแท่งกราฟหรือสีของตาราง ก็ควรเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสีตัวอักษร และสีพื้น ด้วยการเลือกใช้สีใดๆ ก็ควรเป็นสีในชุดเดียวกันสำหรับสไลด์ทั้งหมด ไม่ควรใช้หนึ่งสีสไลด์

3.3 การใช้ Effect ควบคุมการนำเสนอ ไม่ควรใส่ Effect มากเกินไป เพราะจะส่งผลให้ผู้ฟัง ผู้ชม สนใจ Effect มากกว่าเนื้อหาที่นำเสนอ หรืออาจไม่สนใจการนำเสนอเลยก็ได้ และ Effect ที่มากเกินไปจะเป็นการรบกวนการจดจำ การอ่านหรือการชม เลือกใช้ Effect ไม่ควรเกิน 3 แบบ แบบในแต่ละสไลด์ควรเลือกใช้ Effect แสดงข้อความเลื่อนจากขอบซ้ายมาขอบขวาของจอ ธรรมชาติการอ่านของคนไทยอ่านข้อความจากบนลงล่าง และอ่านจากด้านซ้ายไปด้านขวา

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

3 การนำเสนอในรูปแบบเอกสาร เรื่องการนำเสนอจะมีหลายรูปแบบด้วยกัน คือ ใช้โปรแกรม microsoft word, microsoft excel และ microsoft powerpoint ขึ้นอยู่กับลักษณะการนำเสนอแบบใดที่จะสะดวกและเข้าใจง่าย หรือเหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ ทั้งนี้สามารถที่จะนำโปรแกรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลตามลักษณะงานอาชีพได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ

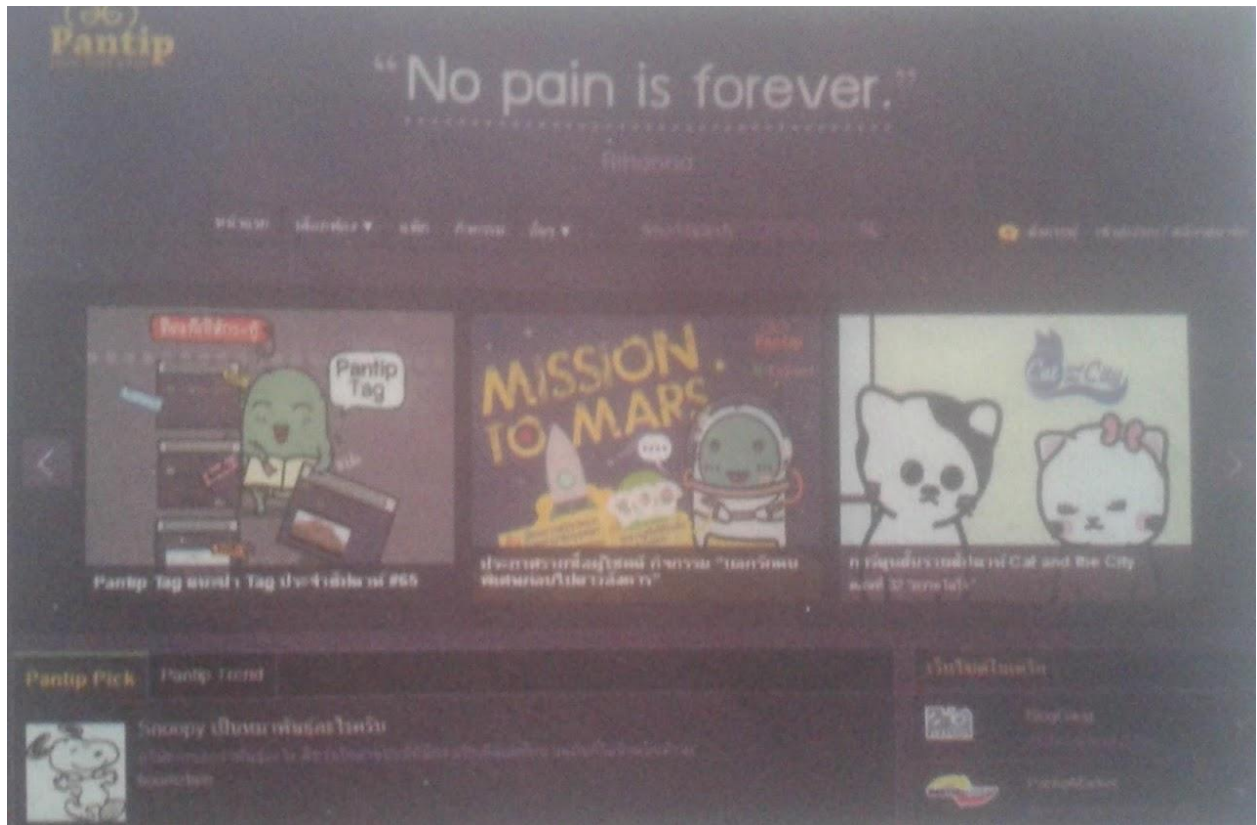
6 อุปกรณ์ดิจิทัลที่ช่วยในการนำเสนอผลงาน

อุปกรณ์ดิจิทัลที่สามารถถ่ายทอดภาพและเสียงในงานนำเสนอหา เพื่อให้งานนำเสนอมีความน่าสนใจ ผู้ชมและผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีดังนี้

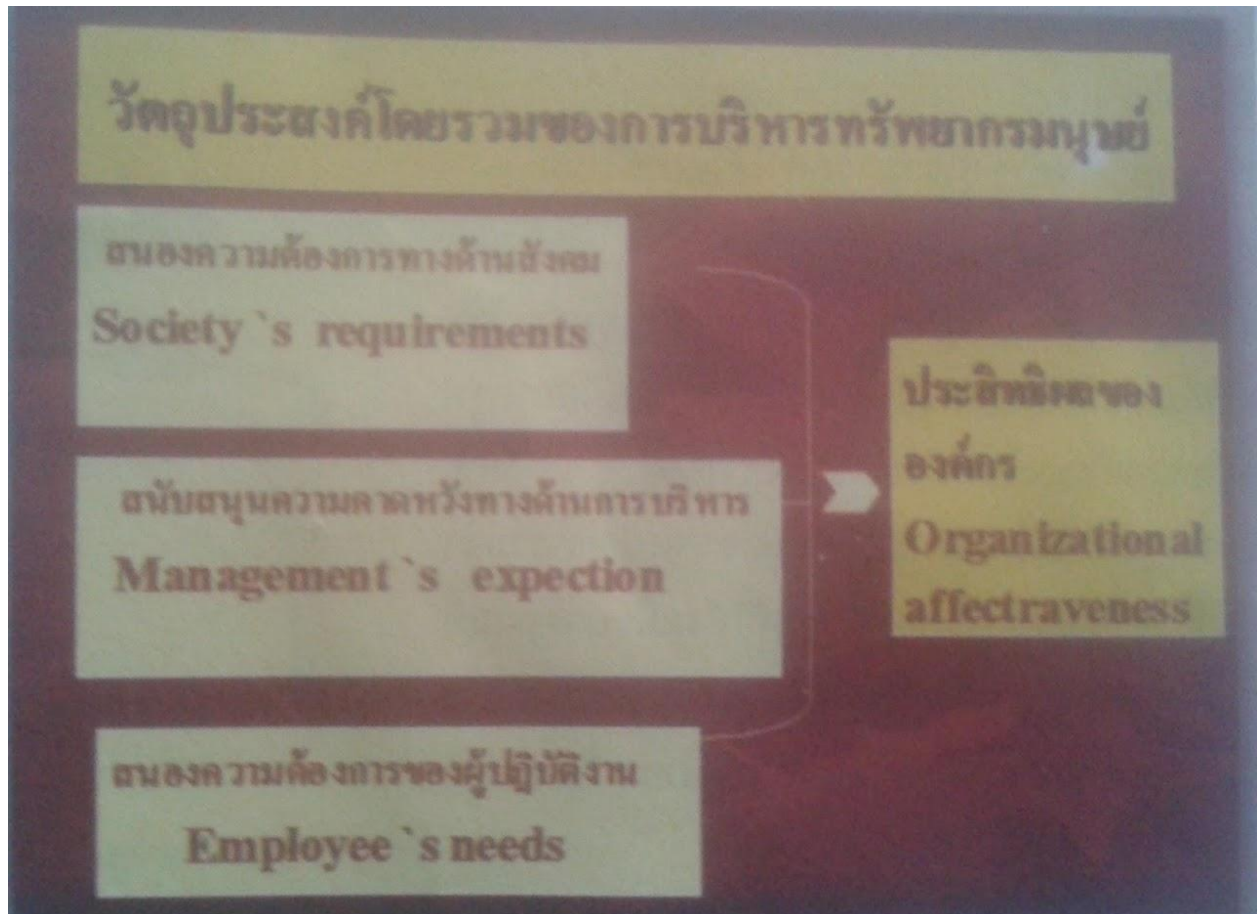
1 **โปรเจกเตอร์** เป็นอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ใช้ในการนำเสนอ โดยสามารถรองรับสัญญาณจากคอมพิวเตอร์ เครื่องเล่น vcd เครื่องเล่น dvd และเครื่องกำหนดภาพอื่นๆ แล้วแสดงผล ขยายขนาดบนจอรับภาพช่วยให้มองเห็นได้ไกลขึ้นเพราะสำหรับการนำเสนอข้อมูลในห้องประชุม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถมองเห็นภาพหรือข้อความได้อย่างชัดเจน



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4



2 **วิซวลไลเซอร์** เป็นอุปกรณ์ถ่ายภาพระบบดิจิทัลประเภทหนึ่ง ซึ่งพัฒนามาจากโอเวอร์เฮดหรือเครื่องฉายข้ามศีรษะ ใช้แสดงภาพวัตถุและเอกสารสู่จอภาพที่มีอยู่จริงได้เลยโดยไม่ต้องดัดแปลง อุปกรณ์นี้เหมาะสำหรับใช้ในการนำเสนองานต่างๆ โดยเฉพาะครูหรืออาจารย์ที่สอนหนังสือ และใช้ได้ดีในการนำเสนอภาพนิ่งมากกว่าภาพเคลื่อนไหว แต่ถ้าที่แสดงออกมานั้นก็ให้ความคมชัด มีสีสันสดใส และมีโหมดของการแสดงภาพให้ปรับการทำงานด้วย การควบคุมการทำงานสามารถทำได้โดยใช้รีโมต



3 **กล้องถ่ายรูปดิจิทัล** เป็นอุปกรณ์รับภาพที่เปลี่ยนจากฟิล์มมาเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเมื่อถ่ายรูปที่ต้องการแล้ว รูปจะถูกเก็บลงในหน่วยความจำ memory ที่อยู่ในกล้อง เมื่อต้องการดูรูปทำได้โดยการถ่าย

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ข้อมูลจากหน่วยความจำลงบนเครื่องพิมพ์เครื่องคอมพิวเตอร์ ภาพที่ได้จะมีขนาดที่ต้องการ สามารถย่อหรือขยาย ปรับแสงหรือเงาแล้วแต่ความพอใจ หรือจะเพิ่มรูปแบบก็สามารถทำได้ และเมื่อจะถ่ายใหม่ ก็สามารถใช้หน่วยความจำเดิมได้เลย



4 กล้องถ่ายวีดิทัศน์ดิจิทัล เป็นอุปกรณ์รับภาพที่บันทึกข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เก็บไว้ในหน่วยความจำแบบแฟลชภายในกล้อง สามารถย่อหรือขยาย ปรับแสงเงาของภาพได้ และในปัจจุบันสามารถคัดลอกข้อมูลลงในแผ่นซีดีได้เลยโดยไม่ต้องโอนลงในเครื่องคอมพิวเตอร์

5คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์ขนาดสมุดบันทึกหรือโน้ต เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สร้างงานนำเสนอ เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงอุปกรณ์อื่นๆ เช่น โปรเจกเตอร์ เพื่อนำเสนองาน และใช้นำเสนองานผ่านจอภาพของคอมพิวเตอร์

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4



5 เครื่องเล่นเสียง หรือเครื่องเล่น mp3 เป็นอุปกรณ์ซึ่งบรรจุข้อมูลเสียงที่ใช้เล่นในคอมพิวเตอร์และสามารถถ่ายโอนข้อมูลเข้าไปในคอมพิวเตอร์ได้ โดยข้อมูลเสียงนั้นใช้เทคโนโลยีบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงมากกว่าข้อมูลเสียง ปกติถึง 12 เท่า แม้ขนาดข้อมูลจะเล็กลง แต่คุณภาพเสียงไม่ได้เสียอย่างไรก็ตาม หากเรานำข้อมูลเสียงจากเครื่องเล่น mp3 ไปเล่นในเครื่องคอมพิวเตอร์รุ่นเก่า จัปด้านเสียงในขณะกระตุกหรือใช้งานไม่ได้เลย



6 โทรศัพท์เคลื่อนที่ บางรุ่น เป็นอุปกรณ์ตัวกลางที่ผู้ใช้สามารถนำเสนองานที่สร้างด้วยโปรแกรม microsoft powerpoint ผ่านเครื่องโปรเจคเตอร์ได้อย่างสะดวกต่อการติดตั้ง เพียงเชื่อมต่อโปรเจคเตอร์เข้ากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านสายเคเบิล แล้วเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยบลูทูธ นอกจากอุปกรณ์ดิจิทัลที่ช่วยในการนำเสนอผลงานแล้ว ยังมีส่วนประกอบที่สำคัญในการนำเสนองาน คือ คำบรรยาย บทพากย์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบด้านโสตหรือเสียงนั่นเอง โดยมีวิธีการและหลักในการพิจารณาดังนี้

- 1 การบรรยายสด เหมาะสำหรับการประชุมหรือสัมมนาที่ต้องการให้ผู้ชมมีส่วนร่วม เพราะผู้บรรยายในกรณีนี้ เป็นผู้รู้เรื่องราวเกี่ยวกับเนื้อหาเป็นอย่างดี รู้ว่าควรจะเน้นตรงจุดไหนหรือปฏิบัติจากผู้ชมทำให้ผู้บรรยายรู้ว่าผู้ชม สามารถติดตามทำความเข้าใจได้เพียงพอหรือไม่ รู้ว่าส่วนไหนจะต้องอธิบายขยายความมากน้อยเพียงใด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

2 การพากย์ เหมาะสำหรับเนื้อหาที่สามารถถ่ายทอดได้โดยไม่ต้องอาศัยมีส่วนร่วมของผู้ชม ข้อดีคือสามารถเลือกใช้เสียงพากย์ที่มีความไพเราะน่าฟัง สามารถเลือกใช้ดนตรีเสียงประกอบ เพื่อสร้างบรรยากาศ แต่ข้อเสียคือ ไม่มีความยืดหยุ่น ไม่สามารถปรับให้เหมาะสมกับความรู้สึของผู้ฟังได้ในขณะนั้น

7 โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศตามลักษณะงานอาชีพ

โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลสารสนเทศตามลักษณะงานอาชีพ มีหลายโปรแกรมเช่น

- 1 โปรแกรมประมวลผลคำ (microsoft word)
- 2 โปรแกรมตารางคำนวณ (microsoft excel)
- 3 โปรแกรมนำเสนอ (microsoft powerpoint)
- 4 โปรแกรมฐานข้อมูล (microsoft access)
- 5 โปรแกรมการสร้างเว็บเพจ (adobe dreamweaver)
- 6 โปรแกรมการนำเสนอในรูปแบบสื่อประสม (adobe after effect)

แต่ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทุกอาทิตยจะสามารถใช้ได้

- 1การประยุกต์ใช้โปรแกรมประมวลผลคำ
- 2 การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณ
- 3 การประยุกต์ใช้โปรแกรมการนำเสนอ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ใบแบบฝึกหัดโมดูลย่อยที่ 5

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

.....

.....

.....

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

.....

.....

.....

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

.....

.....

.....

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสิทธิภาพการรับชมที่ดี

.....

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย

.....

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ใบเฉลยแบบฝึกหัดโมดูลที่ 5

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

เฉลย: สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญ เช่น:

- ช่วยให้การสื่อความหมายชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการผสมผสานสื่อหลายประเภท (ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ) เข้าด้วยกัน
- ช่วยสร้างแรงจูงใจและความสนใจในการเรียนรู้ได้สูง เพราะมีความหลากหลายและสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้เรียนได้

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

เฉลย: หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภท เสียง (Audio) และ ภาพ (Visual) โดยเฉพาะการลดภาระความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน (Cognitive Load) เช่น หลักการตัดภาพประกอบที่ไม่จำเป็นออก หรือหลักการใช้เสียงบรรยายแทนข้อความบนหน้าจอ

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

เฉลย:

1. **การวางแผน (Pre-Production/Planning):** การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหางบประมาณ และการสร้าง Storyboard/Script
2. **การผลิต (Production):** การดำเนินการจัดทำ/สร้างองค์ประกอบสื่อ (บันทึกภาพ/เสียง, ออกแบบกราฟิก, เขียนโปรแกรม)
3. **หลังการผลิต (Post-Production/Evaluation and Revise):** การตัดต่อ, การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขสื่อให้สมบูรณ์

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลย: ควรเลือกใช้ **ความละเอียด (Resolution)** ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่/อุปกรณ์รับชม (เช่น Full HD, 4K) เพื่อให้ภาพคมชัด และควรกำหนด **อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)** ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการแสดงผล (เช่น 16:9 สำหรับวิดีโอส่วนใหญ่ หรือ 4:3 สำหรับบางกรณี) เพื่อไม่ให้ภาพบิดเบี้ยวหรือไม่เต็มจอ

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย**เฉลย:** ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้:

- **ขออนุญาต** จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง
- ใช้สื่อที่ระบุว่ายู่ภายใต้เงื่อนไข **Creative Commons (CC)** หรือสิทธิ์ใช้งานที่อนุญาตให้ใช้ซ้ำได้ (โดยระบุแหล่งที่มาอย่างถูกต้องตามเงื่อนไข)
- ใช้สื่อที่อยู่ในสถานะ **สาธารณสมบัติ (Public Domain)**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 5

 **ใบปฏิบัติงานที่5 : การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน**

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน:	วันที่:
หน่วยการเรียนรู้: ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หัวข้อปฏิบัติงาน: การวางแผนเบื้องต้น (Pre-Production)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ (เช่น วิดีโอสอน หรือ Presentation) โดยกำหนดหัวข้อและกรอกข้อมูลการวางแผนเบื้องต้นตามตารางที่กำหนด

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหาของสื่อ	(ระบุหัวข้อที่ต้องการผลิต)
2. วัตถุประสงค์หลัก	(ผู้เรียนจะได้อะไรหลังจากการรับชม/ใช้งานสื่อนี้)
3. กลุ่มเป้าหมาย	(ใครคือผู้ใช้งาน: เช่น นักเรียนชั้น ม.ต้น, ผู้สูงอายุที่สนใจเทคโนโลยี)
4. รูปแบบสื่อที่เลือกใช้	(เช่น วิดีโอแอนิเมชัน 2D, สื่อปฏิสัมพันธ์แบบคลิก, วิดีโอบรรยายพร้อมภาพจริง)
5. องค์ประกอบสื่อที่ต้องใช้	(ระบุประเภทสื่อ: เช่น ข้อความ, ภาพกราฟิก/ไอคอน, เสียงบรรยาย, ดนตรีประกอบ, วิดีโอ Footage)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 5 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 5

เฉลย (แนวทางการตอบ):

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหาของสื่อ	หลักการใช้สีและแสงในการถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับมือใหม่
2. วัตถุประสงค์หลัก	ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่างของอุณหภูมิสี (Color Temperature) และนำหลักการจัดแสงเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายภาพได้
3. กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือ ผู้เริ่มต้นที่สนใจการถ่ายภาพ (อายุ 15-25 ปี)
4. รูปแบบสื่อที่เลือกใช้	วิดีโอสอนสั้น (Tutorial Video) ความยาว 5-7 นาที เน้นภาพตัวอย่างจริง (Footage) และกราฟิกประกอบ (Motion Graphic) อธิบายแนวคิด
5. องค์ประกอบสื่อที่ต้องใช้	วิดีโอ Footage (การตั้งค่ากล้องและการถ่าย), เสียงบรรยาย (มีอาชีฟ), ดนตรีประกอบ (ปลอดลิขสิทธิ์แนว Chill/Lo-fi), ข้อความ (สรุป/เน้นคำสำคัญ), ภาพกราฟิก/ไดอะแกรม (อธิบายเรื่องอุณหภูมิสี)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อนักเรียน.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน				ข้อคิดเห็น
		3	2	1	0	
1	บอกหลักการทำงานของบริการเว็บไซต์ได้					
2	อธิบายความหมาย ความสำคัญของเว็บไซต์ได้					
3	อธิบายเว็บไซต์ได้					
4	บอกความหมาย ประเภทของโดเมนเนมได้					
รวม						

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

- 3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน
- 2 =ขาดเนื้อหาบางส่วน
- 1 =ต้องแก้ไขบางส่วน
- 0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ข้อเสนอแนะ (จากผู้เรียน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกของอาจารย์ผู้สอน

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการนำเสนอ

คำชี้แจง ให้นักศึกษาใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อกลุ่มที่ประเมิน.....

ลำดับ	คำถาม	ระดับคะแนนที่ประเมิน			
		3	2	1	0
1	การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหา				
2	เอกสารประกอบการนำเสนอ				
3	อธิบายเนื้อหาชัดเจนตรงตามประเด็น				
4	เปิดโอกาสให้ผู้ฟังซักถามข้อสงสัย				
5	มีสื่อประกอบการนำเสนอ				
6	ความสามัคคีในกลุ่ม(การทำงานเป็นทีม)				
7	พูดเสียงดังฟังชัด				
8	ความพร้อมของกลุ่ม				
9	ความตรงต่อเวลา				
10	การสรุปเนื้อหา				
รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางจุด

1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม.....ชั้น.....ห้อง.....
 รายชื่อสมาชิก

1.....เลขที่..... 2.....
 เลขที่.....

3.....เลขที่..... 4.....
 เลขที่.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน			ข้อคิดเห็น
		3	2	1	
1	การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน				
2	การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม				
3	การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย				
4	การประเมินผลและปรับปรุงงาน				
รวม					

ผู้ประเมิน.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างชัดเจน

2 คะแนน= สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

1 คะแนน= สมาชิกส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

2. การหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม

3 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียมสถานที่ สื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียงยึดหลักความประหยัด

2 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง แต่ไม่ตรงตามความสามารถ และมีสื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียง แต่ขาดการจัดเตรียมสถานที่และไม่ยึดหลักความประหยัด

1 คะแนน= กระจายงานไม่ทั่วถึงและมีสื่อ / อุปกรณ์ไม่เพียงพอ และไม่ยึดหลักความประหยัด

3. การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

3 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย และตามเวลาที่กำหนดมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่ช้ากว่าเวลาที่กำหนด ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= ทำงานไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

4. การประเมินผลและปรับปรุงงาน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนร่วมปรึกษาหารือ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงงานเป็นระยะมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ แต่ไม่ปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมไม่มีส่วนร่วมปรึกษาหารือ และปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
รหัสวิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ภาคเรียนที่ปีการศึกษา

(ผู้สอนประเมินผู้เรียน)

หัวข้อประเมิน

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. พอประมาณ | 6. ระมัดระวัง |
| 2. มีเหตุผล | 7. ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. มีภูมิคุ้มกัน | 8. ขยันอดทน |
| 4. รอบรู้ | 9. มีสติปัญญา |
| 5. รอบคอบ | 10. แบ่งปัน |

รูปแบบการประเมินให้คะแนน

5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3= พอใช้ , 2 = ควรปรับปรุง , 1 = ร่วมกิจกรรม , 0 = ไม่ร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ - สกุล	หัวข้อประเมิน						รวม คะแนน	หมายเหตุ
		1. (5)	2. (5)	3. (5)	4. (5)	5. (5)	6. (5)		
1									
2									
3									
4									
5									

ข้อคิดเห็นจากผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....ปีพ.ศ.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	5	4	3	2	1
ด้านการเตรียมการสอน					
1.จัดหน่วยการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจิตพิสัย					
3. เตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ สื่อ นวัตกรรม กิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเข้าสอน					
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
4. มีวิธีการนำเข้าสู่บทเรียนที่น่าสนใจ					
5. มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ					
6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าเพื่อหาคำตอบด้วยตนเอง					
7. นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
8. จัดกิจกรรมที่เน้นกระบวนการคิด (คิววิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์)					
9. กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี					
10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงโดยนำภูมิปัญญา/บูรณาการเข้ามามีส่วนร่วม					
11. จัดกิจกรรมโดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม					
12. มีการเสริมแรงเมื่อนักเรียนปฏิบัติ หรือตอบถูกต้อง					
13. มอบหมายงานให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน					
14. เอาใจใส่ดูแลผู้เรียน อย่างทั่วถึง					
15. ใช้เวลาสอนเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด					
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้					
16. ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของผู้เรียน					
17. ใช้สื่อ แหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น บุคคล สถานที่ ของจริง เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
ด้านการวัดและประเมินผล					
18. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล					
19. ประเมินผลอย่างหลากหลายและครบทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย					
20. ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการประเมิน					

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

หมายเหตุ ระดับการปฏิบัติ 5= ปฏิบัติดีเยี่ยม 4= ปฏิบัติดี 3= ปฏิบัติพอใช้ 2 = ควรปรับปรุง 1 = ไม่มีการปฏิบัติ	รวม				
	ค่าเฉลี่ย				

	แบบประเมินคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนากระบวนการคิด			หน่วยที่
	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล			คาบที่
	ชื่อเรื่อง ระบบการชำระเงิน			จำนวน ชั่วโมง
ชื่อเลขที่ห้อง _____				
รายการประเมิน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1. ระเบียบวินัย				
1.1 การแต่งกายตามระเบียบของวิทยาลัยฯ				
1.2 มีความตรงต่อเวลา				
2. ความสุภาพ				
2.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตน				
2.2 มีสัมมาคารวะ				
3. ความซื่อสัตย์				
3.1 ไม่ลอกงานเพื่อน				
3.2 มีความซื่อสัตย์ในการทำงาน				
4. ความมีน้ำใจ				
4.1 การทำความสะอาดห้องเรียน				
4.2 ให้ความช่วยเหลือครูและเพื่อนเมื่อมีปัญหา				
5. การรักความสามัคคี				
5.1 มีส่วนร่วมในการทำงาน				
5.2 เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี				
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์				
6.1 กล้าแสดงความคิดเห็น				
6.2 พัฒนางานอยู่เสมอ				
คะแนนรวม				
ระดับคะแนน				
เกณฑ์คะแนน	ระดับคะแนน			
20	4	ดีมาก	ลงชื่อครูผู้สอน	
16-19	3	ดี	(.....)	
12-15	2	พอใช้	ครูประจำวิชา	
6-11	1	ปรับปรุง	/...../.....	
0-4	0	ไม่ผ่าน		

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ปัญหา
ด้านการเตรียมการสอน	
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้	
ด้านการวัดและประเมินผล	
ด้านอื่นๆ (โปรดระบุเป็นข้อๆ)	

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกการนิเทศและติดตาม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เวลา..... น.

ผู้นิเทศ 1..... ตำแหน่ง.....

2..... ตำแหน่ง.....

3..... ตำแหน่ง.....

4..... ตำแหน่ง.....

5..... ตำแหน่ง.....

รายการนิเทศ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 5

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

- ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย:** ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย:** ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 5

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่5การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน	หน่วยที่ 5
		สอนครั้งที่ 10-13
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 5

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

รายวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2018

บทเรียนโมดูลที่ 6

เรื่อง การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต
โดย

นางสาวเปรมรสมิ์ ถึงเสียบญวน

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



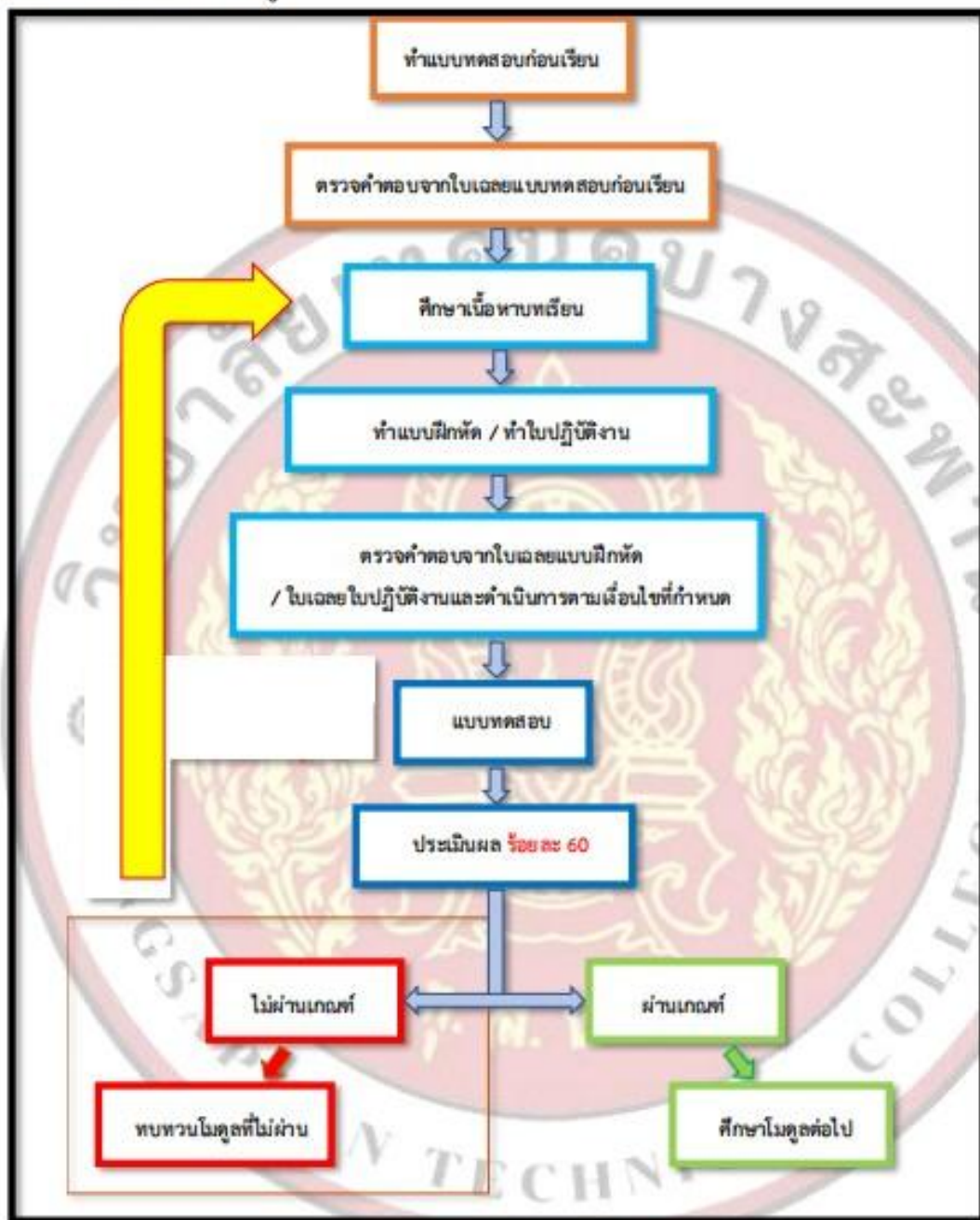
หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก
อินเทอร์เน็ต

หน่วยที่ 6

สอนครั้งที่ 14-15

ชั่วโมงรวม 4

ขั้นตอนการใช้ทเรียนโมดูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 6

คำแนะนำสำหรับผู้เรียน

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลนี้ ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้

ส่วนประกอบบทเรียนโมดูลประกอบด้วย

1. ใบแบบทดสอบก่อนเรียนและใบกระดาษคำตอบ
2. ใบเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ใบจุดประสงค์
4. ใบความรู้
5. ใบแบบฝึกหัด
6. ใบเฉลยแบบฝึกหัด
7. ใบปฏิบัติงาน
8. ใบแบบทดสอบหลังเรียนและใบกระดาษคำตอบ
9. ใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 6

คำแนะนำในการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนศึกษาหลักการและเหตุผล (Prospectus) และจุดมุ่งหมาย (Objectives) ของบทเรียนโมดูลให้เข้าใจ
2. ให้ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำและขั้นตอนการใช้อย่างเคร่งครัด
3. ผู้เรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูใบเฉลยคำตอบก่อนทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงาน และแบบทดสอบหลังเรียนเพราะจะทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในการเรียนด้วยตนเองและไม่เกิดความเข้าใจที่แท้จริง
4. บทเรียนโมดูลนี้ ผู้เรียนสามารถใช้เรียนได้ตามความต้องการ ความพร้อมและความสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาเรียน และสถานที่เรียน

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล

1. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยทำเฉพาะข้อที่ผู้เรียนมีความรู้แท้จริง โปรดอย่าเดาคำตอบ ถ้าข้อใดไม่มีความรู้ให้ข้ามข้อนั้นไป โดยทำลงในกระดาษคำตอบ
2. ดูเฉลยใบแบบทดสอบก่อนเรียนแล้วประเมินผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นการวัดพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนโดยไม่มีผลใด ๆ ต่อคะแนนในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้
3. ให้ผู้เรียนศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
4. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาบทเรียนจากใบเนื้อหาให้มีความรู้ความเข้าใจ
5. เมื่อศึกษาเนื้อหาบทเรียนเข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด/ใบปฏิบัติงานในบทเรียนนั้น ๆ ลงในใบแบบฝึกหัด / ใบปฏิบัติงาน

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 6

ขั้นตอนการใช้บทเรียนโมดูล (ต่อ)

6. เมื่อทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานแล้วให้ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบฝึกหัด/ใบเฉลยการปฏิบัติงาน
7. ถ้าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินให้กลับไปเรียนเนื้อหาเดิม และทำแบบฝึกหัด/ปฏิบัติงานใหม่อีกครั้ง
8. เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินแล้ว ให้ทำแบบทดสอบหลังเรียนโดยทำลงในกระดาษคำตอบ
9. ตรวจคำตอบจากใบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
10. ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดผู้เรียนต้องเรียนซ่อมเสริมบททวนเนื้อหา
ของบทเรียนโมดูลนี้ จนกว่าจะผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

คำชี้แจงใช้บทเรียนโมดูลที่ 6

หลักการและเหตุผล (Prospectus)

ก่อนที่จะเริ่มต้นศึกษาวิชาการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ควรจะศึกษารายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อจะได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลที่จะศึกษาวิชานี้ รวมทั้งแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งเนื้อหาที่จะนำมาศึกษาในโมดูลนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

จุดมุ่งหมาย (Objective)

เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาและทดสอบผ่านบทเรียนโมดูลนี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความรู้ในเรื่อง หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ความรู้พื้นฐาน (Prerequisites)

ในการเรียนบทเรียนโมดูลนี้ให้ได้ผลดีนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีความรู้หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 6

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วนย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

- ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)
 - ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย: ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)**
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย: ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 6

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนโมดูลที่ 6

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- หลังจากที่ผู้เรียนได้ศึกษาเรื่องนี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ
- กลยุทธ์เผยแพร่เนื้อหาหมัลติมีเดียบนเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง
 - แนวทางการปรับค่า SEO, คำอธิบายภาพ, แท็ก, และ metadata เพื่อให้เข้าถึงผู้ชม
 - การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ (view, engagement, conversion)
 - การกำกับดูแลด้านลิขสิทธิ์และความปลอดภัยของข้อมูล



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

ใบความรู้

1. กลยุทธ์เผยแพร่เนื้อหา มัลติมีเดียบนเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง

การเผยแพร่เนื้อหา มัลติมีเดียควรมีกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพราะผู้ชมมีพฤติกรรมการบริโภคเนื้อหาต่างกัน

◆ เว็บไซต์ (Website)

- ใช้เนื้อหาคุณภาพสูง เช่น วิดีโอแนะนำสินค้า อินโฟกราฟิก หรือบทความเชิงความรู้
- ควรมีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์ให้โหลดเร็ว รองรับมือถือ (Responsive Design)
- ใช้ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) เช่น WordPress, Joomla เพื่อเผยแพร่สื่อสะดวก

◆ โซเชียลมีเดีย (Social Media)

- ควรเลือกแพลตฟอร์มให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น
 - Facebook/Instagram → เน้นภาพและวิดีโอสั้น
 - TikTok → เน้นความสร้างสรรค์และไวรัล
 - YouTube → เหมาะสำหรับวิดีโอความยาวปานกลางถึงยาว
- วางแผนโพสต์ (Content Calendar) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมต่อเนื่อง

◆ แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง (Streaming Platforms)

- เช่น YouTube, Twitch หรือ Facebook Live
- ต้องเตรียมระบบเสียง/ภาพให้ชัดเจน
- มีการสื่อสารแบบเรียลไทม์กับผู้ชม (Live chat, Q&A)
- ใช้เครื่องมือวิเคราะห์หลังสตรีมเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพ

2. แนวทางการปรับค่า SEO, คำอธิบายภาพ, แท็ก และ Metadata เพื่อให้เข้าถึงผู้ชม

◆ SEO (Search Engine Optimization)

- ปรับโครงสร้างเนื้อหาและคีย์เวิร์ดให้ตรงกับสิ่งที่ผู้ชมค้นหา
- ใช้ คำหลัก (Keyword) ในชื่อไฟล์, ชื่อวิดีโอ, และคำอธิบาย
- ทำลิงก์ภายใน (Internal Link) และลิงก์ภายนอก (Backlink) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

◆ คำอธิบายภาพ (Alt Text)

- ใช้ข้อความอธิบายภาพให้เข้าใจง่ายและตรงประเด็น

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

- ช่วยให้ระบบค้นหาของ Google หรือผู้พิการทางสายตาเข้าใจภาพได้
- ◆ **แท็ก (Tags)**
 - ใส่แท็กคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เช่น “การตลาดออนไลน์”, “มัลติมีเดีย”, “สื่อดิจิทัล”
 - แท็กช่วยให้ระบบแนะนำเนื้อหาคล้ายกันได้ง่ายขึ้น (เช่นใน YouTube หรือ TikTok)
- ◆ **Metadata**
 - คือข้อมูลเบื้องหลังของไฟล์ เช่น วันที่สร้าง, ผู้ผลิต, คำอธิบายสั้น ๆ
 - Metadata ช่วยให้ระบบจัดหมวดหมู่เนื้อหาได้ถูกต้องและเพิ่มโอกาสในการถูกค้นเจอ

3. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ (View, Engagement, Conversion)

- ◆ **View (ยอดเข้าชม)**
 - วัดจำนวนครั้งที่ผู้ชมดูเนื้อหาของเรา
 - ใช้เพื่อดูแนวโน้มความสนใจของผู้ชม
 - ◆ **Engagement (การมีส่วนร่วม)**
 - รวมถึง การกดไลก์, แชร์, คอมเมนต์, หรือคลิกลิงก์
 - ค่าการมีส่วนร่วมสูงแสดงว่าเนื้อหาน่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย
 - ◆ **Conversion (การแปลงผล)**
 - คือการที่ผู้ชมทำ “การกระทำตามเป้าหมาย” เช่น
 - สมัครสมาชิก
 - ซื้อสินค้า
 - ดาวน์โหลดไฟล์
 - การวิเคราะห์ Conversion ช่วยให้รู้ว่าเนื้อหาของเราส่งผลทางธุรกิจหรือไม่
- เครื่องมือที่นิยมใช้วิเคราะห์ ได้แก่
- Google Analytics
 - Meta Insights (Facebook/Instagram)
 - YouTube Studio Analytics

4. การกำกับดูแลด้านลิขสิทธิ์และความปลอดภัยของข้อมูล

- ◆ **ด้านลิขสิทธิ์ (Copyright)**
 - ห้ามใช้ภาพ เสียง หรือวิดีโอของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - ควรใช้เนื้อหาที่เป็น Creative Commons หรือสร้างเอง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

- ควรระบุแหล่งที่มาหากใช้ข้อมูลหรือภาพประกอบจากผู้อื่น
- ◆ **ด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security)**
 - ปกป้องข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ เช่น อีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์
 - ใช้รหัสผ่านที่แข็งแกร่ง และเข้ารหัสข้อมูล (SSL/HTTPS) บนเว็บไซต์
 - ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น PDPA ของไทย หรือ GDPR ของยุโรป)



สรุปภาพรวม

หน่วยนี้เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจทั้ง **ด้านเทคนิคและกลยุทธ์** ในการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียออนไลน์ ตั้งแต่การสร้างเนื้อหาให้เหมาะกับแพลตฟอร์ม ไปจนถึงการเพิ่มการเข้าถึงและการรักษาความปลอดภัยข้อมูล เป็นทักษะสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานในสาย **สื่อดิจิทัล การตลาดออนไลน์ หรือผู้ผลิตคอนเทนต์มีอาชีพ**



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

ใบแบบฝึกหัดโมดูลย่อยที่ 6

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายอย่างน้อย 2 ประเด็น

.....

.....

.....

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

.....

.....

.....

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

.....

.....

.....

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสิทธิภาพการรับชมที่ดี

.....

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย

.....

.....

.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

ใบเฉลยแบบฝึกหัดโมดูลที่ 6

1. สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง จงอธิบายมาอย่างน้อย 2 ประเด็น

เฉลย: สื่อมัลติมีเดียมีความสำคัญ เช่น:

- ช่วยให้การสื่อความหมายชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากการผสมผสานสื่อหลายประเภท (ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ) เข้าด้วยกัน
- ช่วยสร้างแรงจูงใจและความสนใจในการเรียนรู้ได้สูง เพราะมีความหลากหลายและสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้เรียนได้

2. กฎ 7 ข้อของมัลติมีเดีย (Multimedia Principles) ที่สำคัญต่อการออกแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพ มีหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด

เฉลย: หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภท เสียง (Audio) และ ภาพ (Visual) โดยเฉพาะการลดภาระความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน (Cognitive Load) เช่น หลักการตัดภาพประกอบที่ไม่จำเป็นออก หรือหลักการใช้เสียงบรรยายแทนข้อความบนหน้าจอ

3. จงระบุขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มักใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน

เฉลย:

1. **การวางแผน (Pre-Production/Planning):** การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหางบประมาณ และการสร้าง Storyboard/Script
2. **การผลิต (Production):** การดำเนินการจัดทำ/สร้างองค์ประกอบสื่อ (บันทึกภาพ/เสียง, ออกแบบกราฟิก, เขียนโปรแกรม)
3. **หลังการผลิต (Post-Production/Evaluation and Revise):** การตัดต่อ, การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขสื่อให้สมบูรณ์

4. ในด้านเทคนิค การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในสื่อมัลติมีเดีย ควรพิจารณาถึง "ความละเอียด (Resolution)" และ "อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)" อย่างไรเพื่อรักษาคุณภาพและประสบการณ์การรับชมที่ดี

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลย: ควรเลือกใช้ **ความละเอียด (Resolution)** ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่/อุปกรณ์รับชม (เช่น Full HD, 4K) เพื่อให้ภาพคมชัด และควรกำหนด **อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio)** ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการแสดงผล (เช่น 16:9 สำหรับวิดีโอส่วนใหญ่ หรือ 4:3 สำหรับบางกรณี) เพื่อไม่ให้ภาพบิดเบี้ยวหรือไม่เต็มจอ

5.ลิขสิทธิ์ (Copyright)" เป็นกฎหมายที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก หากต้องการใช้เพลงหรือภาพประกอบจากแหล่งอื่น ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมาย**เฉลย:** ผู้ผลิตควรดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้:

- **ขออนุญาต** จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง
- ใช้สื่อที่ระบุว่ายอยู่ภายใต้เงื่อนไข **Creative Commons (CC)** หรือสิทธิ์ใช้งานที่อนุญาตให้ใช้ซ้ำได้ (โดยระบุแหล่งที่มาอย่างถูกต้องตามเงื่อนไข)
- ใช้สื่อที่อยู่ในสถานะ **สาธารณสมบัติ (Public Domain)**

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

ใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 6

 **ใบปฏิบัติงานที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต**

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน:	วันที่:
หน่วยการเรียนรู้: ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	หัวข้อปฏิบัติงาน: การวางแผนเบื้องต้น (Pre-Production)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ (เช่น วิดีโอสอน หรือ Presentation) โดยกำหนดหัวข้อและกรอกข้อมูลการวางแผนเบื้องต้นตามตารางที่กำหนด

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหาของสื่อ	(ระบุหัวข้อที่ต้องการผลิต)
2. วัตถุประสงค์หลัก	(ผู้เรียนจะได้อะไรหลังจากการรับชม/ใช้งานสื่อนี้)
3. กลุ่มเป้าหมาย	(ใครคือผู้ใช้งาน: เช่น นักเรียนชั้น ม.ต้น, ผู้สูงอายุที่สนใจเทคโนโลยี)
4. รูปแบบสื่อที่เลือกใช้	(เช่น วิดีโอแอนิเมชัน 2D, สื่อปฏิสัมพันธ์แบบคลิก, วิดีโอบรรยายพร้อมภาพจริง)
5. องค์ประกอบสื่อที่ต้องใช้	(ระบุประเภทสื่อ: เช่น ข้อความ, ภาพกราฟิก/ไอคอน, เสียงบรรยาย, ดนตรีประกอบ, วิดีโอ Footage)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยใบปฏิบัติงานโมดูลที่ 6

เฉลย (แนวทางการตอบ):

องค์ประกอบการวางแผน	รายละเอียดการวางแผนของผู้ปฏิบัติงาน
1. หัวข้อ/เนื้อหา ของสื่อ	หลักการใช้สีและแสงในการถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับมือใหม่
2. วัตถุประสงค์ หลัก	ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่างของอุณหภูมิสี (Color Temperature) และนำหลักการจัดแสงเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายภาพได้
3. กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือ ผู้เริ่มต้นที่สนใจการถ่ายภาพ (อายุ 15-25 ปี)
4. รูปแบบสื่อที่ เลือกใช้	วิดีโอสอนสั้น (Tutorial Video) ความยาว 5-7 นาที เน้นภาพตัวอย่างจริง (Footage) และกราฟิกประกอบ (Motion Graphic) อธิบายแนวคิด
5. องค์ประกอบสื่อ ที่ต้องใช้	วิดีโอ Footage (การตั้งค่ากล้องและการถ่าย), เสียงบรรยาย (มีอาชีพ), ดนตรีประกอบ (ปลอดลิขสิทธิ์แนว Chill/Lo-fi), ข้อความ (สรุป/เน้นคำสำคัญ), ภาพกราฟิก/ไดอะแกรม (อธิบายเรื่องอุณหภูมิสี)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อนักเรียน.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน				ข้อคิดเห็น
		3	2	1	0	
1	บอกหลักการทำงานของบริการเว็บไซต์ได้					
2	อธิบายความหมาย ความสำคัญของเว็บไซต์ได้					
3	อธิบายเว็บไซต์ได้					
4	บอกความหมาย ประเภทของโดเมนเนมได้					
รวม						

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

- 3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน
- 2 =ขาดเนื้อหาบางส่วน
- 1 =ต้องแก้ไขบางส่วน
- 0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

ข้อเสนอแนะ (จากผู้เรียน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกของอาจารย์ผู้สอน

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....



	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการนำเสนอ

คำชี้แจง ให้นักศึกษาใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนนที่เห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชื่อกลุ่มที่ประเมิน.....

ลำดับ	คำถาม	ระดับคะแนนที่ประเมิน			
		3	2	1	0
1	การเกริ่นนำเข้าสู่เนื้อหา				
2	เอกสารประกอบการนำเสนอ				
3	อธิบายเนื้อหาชัดเจนตรงตามประเด็น				
4	เปิดโอกาสให้ผู้ฟังซักถามข้อสงสัย				
5	มีสื่อประกอบการนำเสนอ				
6	ความสามัคคีในกลุ่ม(การทำงานเป็นทีม)				
7	พูดเสียงดังฟังชัด				
8	ความพร้อมของกลุ่ม				
9	ความตรงต่อเวลา				
10	การสรุปเนื้อหา				
รวม					

ผู้ประเมิน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์ที่ประเมินผล

3= ถูกต้อง ตรงตามประเด็นการประเมิน

2 =ขาดเนื้อหาบางจุด

1 =ต้องแก้ไขบางส่วน

0 =ไม่มีความพร้อมหรือขาดการนำเสนอที่ดี

ความคิดเห็นของผู้ประเมิน

.....

.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม.....ชั้น.....ห้อง.....

รายชื่อสมาชิก

1.....เลขที่..... 2.....
เลขที่.....
3.....เลขที่..... 4.....
เลขที่.....

ที่	รายการประเมิน	คะแนน			ข้อคิดเห็น
		3	2	1	
1	การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน				
2	การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม				
3	การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย				
4	การประเมินผลและปรับปรุงงาน				
รวม					

ผู้ประเมิน.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

- 3 คะแนน= สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างชัดเจน
- 2 คะแนน= สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน
- 1 คะแนน= สมาชิกส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน

2. การหน้าที่รับผิดชอบและการเตรียมความพร้อม

3 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียมสถานที่ สื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียงยึดหลักความประหยัด

2 คะแนน= กระจายงานได้ทั่วถึง แต่ไม่ตรงตามความสามารถ และมีสื่อ / อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพรียง แต่ขาดการจัดเตรียมสถานที่และไม่ยึดหลักความประหยัด

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

1 คะแนน= กระจายงานไม่ทั่วถึงและมีสื่อ / อุปกรณ์ไม่เพียงพอ และไม่ยึดหลักความประหยัด

3. การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย และตามเวลาที่กำหนดมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่ช้ากว่าเวลาที่กำหนด ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= ทำงานไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

4. การประเมินผลและปรับปรุงงาน

3 คะแนน= สมาชิกทุกคนร่วมปรึกษาหารือ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงงานเป็นระยะมีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

2 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ แต่ไม่ปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

1 คะแนน= สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมไม่มีส่วนร่วมปรึกษาหารือ และปรับปรุงงาน ไม่มีความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

แบบประเมินการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
รหัสวิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ภาคเรียนที่ปีการศึกษา

(ผู้สอนประเมินผู้เรียน)

หัวข้อประเมิน

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. พอประมาณ | 6. ระมัดระวัง |
| 2. มีเหตุผล | 7. ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. มีภูมิคุ้มกัน | 8. ขยันอดทน |
| 4. รอบรู้ | 9. มีสติปัญญา |
| 5. รอบคอบ | 10. แบ่งปัน |

รูปแบบการประเมินให้คะแนน

5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3 = พอใช้ , 2 = ควรปรับปรุง , 1 = ร่วมกิจกรรม , 0 = ไม่ร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ - สกุล	หัวข้อประเมิน						รวม คะแนน	หมายเหตุ
		1. (5)	2. (5)	3. (5)	4. (5)	5. (5)	6. (5)		
1									
2									
3									
4									
5									

ข้อคิดเห็นจากผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....ปีพ.ศ.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	5	4	3	2	1
ด้านการเตรียมการสอน					
1. จัดหน่วยการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจิตพิสัย					
3. เตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ สื่อ นวัตกรรม กิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเข้าสอน					
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
4. มีวิธีการนำเข้าสู่บทเรียนที่น่าสนใจ					
5. มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ					
6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าเพื่อหาคำตอบด้วยตนเอง					
7. นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
8. จัดกิจกรรมที่เน้นกระบวนการคิด (คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์)					
9. กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี					
10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงโดยนำภูมิปัญญา/บูรณาการเข้ามามีส่วนร่วม					
11. จัดกิจกรรมโดยสอดคล้องคุณธรรม จริยธรรม					
12. มีการเสริมแรงเมื่อนักเรียนปฏิบัติ หรือตอบถูกต้อง					
13. มอบหมายงานให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน					
14. เอาใจใส่ดูแลผู้เรียน อย่างทั่วถึง					
15. ใช้เวลาสอนเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด					
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้					
16. ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของผู้เรียน					
17. ใช้สื่อ แหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น บุคคล สถานที่ ของจริง เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
ด้านการวัดและประเมินผล					
18. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล					
19. ประเมินผลอย่างหลากหลายและครบทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย					
20. ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการประเมิน					



หมายเหตุ ระดับการปฏิบัติ5= ปฏิบัติดีเยี่ยม 4= ปฏิบัติดี 3= ปฏิบัติพอใช้ 2 = ควรปรับปรุง 1 = ไม่มีการปฏิบัติ		รวม				
		ค่าเฉลี่ย				
	แบบประเมินคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาการกระบวนการคิด	หน่วยที่				
	รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	คาบที่				
	ชื่อเรื่อง ระบบการชำระเงิน	จำนวน ชั่วโมง				
ชื่อเลขที่ห้อง _____						
รายการประเมิน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ		
1. ระเบียบวินัย						
1.1 การแต่งกายตามระเบียบของวิทยาลัยฯ						
1.2 มีความตรงต่อเวลา						
2. ความสุภาพ						
2.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตน						
2.2 มีสัมมาคารวะ						
3. ความซื่อสัตย์						
3.1 ไม่ลอกงานเพื่อน						
3.2 มีความซื่อสัตย์ในการทำงาน						
4. ความมีน้ำใจ						
4.1 การทำความสะอาดห้องเรียน						
4.2 ให้ความช่วยเหลือครูและเพื่อนเมื่อมีปัญหา						
5. การรักความสามัคคี						
5.1 มีส่วนร่วมในการทำงาน						
5.2 เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี						
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์						
6.1 กล้าแสดงความคิดเห็น						
6.2 พัฒนางานอยู่เสมอ						
คะแนนรวม						
ระดับคะแนน						
เกณฑ์คะแนน	ระดับคะแนน					
20	4	ดีมาก	ลงชื่อครูผู้สอน			
16-19	3	ดี	(.....)			
12-15	2	พอใช้	ครูประจำวิชา			
6-11	1	ปรับปรุง	/...../.....			
0-4	0	ไม่ผ่าน				

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ปัญหา
ด้านการเตรียมการสอน	
ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
ด้านสื่อ นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้	
ด้านการวัดและประเมินผล	
ด้านอื่นๆ (โปรดระบุเป็นข้อๆ)	

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

บันทึกการนิเทศและติดตาม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เวลา..... น.

ผู้นิเทศ 1..... ตำแหน่ง.....

2..... ตำแหน่ง.....

3..... ตำแหน่ง.....

4..... ตำแหน่ง.....

5..... ตำแหน่ง.....

รายการนิเทศ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(.....)(.....)

ผู้นิเทศ

ผู้นิเทศ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้นิเทศ

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

แบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 6

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดคือองค์ประกอบหลักของสื่อมัลติมีเดียที่สำคัญที่สุดตามความหมายสากล
 - ก. ข้อความ, ภาพ, เสียง, วิดีโอ, และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
 - ค. ฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์, และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ง. สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกระจายเสียง, และสื่อดิจิทัล
 - เฉลย: ข. ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมชัน), เสียง, และวิดีโอ
- กฎ/เทคนิคในข้อใดที่ช่วยลด "ภาระความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Load)" ของผู้เรียนได้มากที่สุดเมื่อมีการนำเสนอภาพและเสียงประกอบกัน
 - ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น): ตัดภาพ เสียง หรือข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักออก
 - ข. Principle of Segmenting (หลักการแบ่งส่วน): แบ่งบทเรียนออกเป็นส่วย่อย ๆ
 - ค. Principle of Pre-training (หลักการฝึกฝนล่วงหน้า): แนะนำศัพท์หรือแนวคิดสำคัญก่อนเริ่มเรียน
 - ง. Principle of Redundancy (หลักการความซ้ำซ้อน): นำเสนอข้อความบนหน้าจอพร้อมทั้งเสียงบรรยาย
 - เฉลย: ก. Principle of Coherence (หลักการลดความไม่จำเป็น)
- ขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการ "สร้าง Storyboard" และ "เขียน Script"
 - ก. ขั้นตอนการผลิต (Production)
 - ข. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)
 - ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
 - ง. ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution)
 - เฉลย: ค. ขั้นตอนการวางแผน (Pre-Production)
- ไฟล์วิดีโอที่ผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพสูงและสามารถนำไปตัดต่อได้โดยไม่สูญเสียรายละเอียดมากนักควรเลือกใช้รูปแบบ (Format) ใดเป็นหลัก
 - ก. .FLV (Flash Video)
 - ข. .MP4 (MPEG-4)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

- ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
 - ง. .GIF (Graphics Interchange Format)
 - **เฉลย:** ค. .MOV หรือ .AVI (รูปแบบที่เก็บข้อมูลแบบ Lossless/Low Compression)
5. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียต้องคำนึงถึง "กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)" เป็นอันดับแรกในการวางแผน
- ก. เพื่อให้ทราบงบประมาณในการผลิตที่แน่นอน
 - ข. เพื่อให้เลือกช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
 - ค. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อของคู่แข่งได้
 - ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม
 - **เฉลย:** ง. เพื่อให้กำหนดรูปแบบ ภาษา และระดับความยากง่ายของเนื้อหาได้เหมาะสม

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

กระดาษคำตอบแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 6

ชื่อ-สกุล..... ระดับ..... รหัสนักเรียน/นักศึกษา.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้คะแนน คะแนน
 สรุปผล () ผ่านเกณฑ์
 () ไม่ผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
 (.....)

	หลักสูตร : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมดูลที่ 6 การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลก อินเทอร์เน็ต	หน่วยที่ 6
		สอนครั้งที่ 14-15
		ชั่วโมงรวม 4

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนโมดูลที่ 6

ข้อที่	คำตอบ
1.	ข
2.	ค
3.	ก
4.	ก
5.	จ