

บทเรียนที่

๗

การนำเสนอผลงาน

ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)

สาระสำคัญ

การนำเสนอผลงานเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่ง
ในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ข้อมูล
เนื้อหาสาระผ่านวิธีการนำเสนอ
ด้วยรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับสาร
เกิดความรู้ ความเข้าใจ และจดจำสารนั้นได้
ดังนั้นผู้เรียนจำเป็นต้องเรียนรู้เทคนิค
และวิธีการนำเสนอผลงานให้เข้าใจแจ่มแจ้งเสียก่อน
จึงจะทำให้การนำเสนอผลงานนั้นสัมฤทธิผล





สาระการเรียนรู้

๑ **ความหมายและองค์ประกอบ**
ของการนำเสนอผลงาน

๒ **ประเภท**
ของการนำเสนอผลงาน

๓ **หลักการนำเสนอผลงาน**

๔ **ขั้นตอนการนำเสนอผลงาน**

๑ ความหมายและองค์ประกอบของการนำเสนอผลงาน



๑.๑ ความหมายของการนำเสนอผลงาน

การนำเสนอผลงาน คือ พฤติกรรมที่ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารถ่ายทอดความรู้ความคิดเห็น ข้อมูล โดยใช้เทคนิคหรือวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจในสิ่งที่ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารต้องการนำเสนอ

๑.๒ องค์ประกอบของการนำเสนอผลงาน

การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยให้ข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายไปยังทั่วทุกมุมโลกได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ทำให้เราสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในโลกได้อย่างทันท่วงที จนอาจกล่าวว่าโลกปัจจุบัน เป็นโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้ทุกสาขาวิชาชีพจำเป็นต้องเรียนรู้ทักษะการนำเสนอผลงาน เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาสื่อสารการนำเสนอผลงานที่ดีต้องมีองค์ประกอบดังนี้

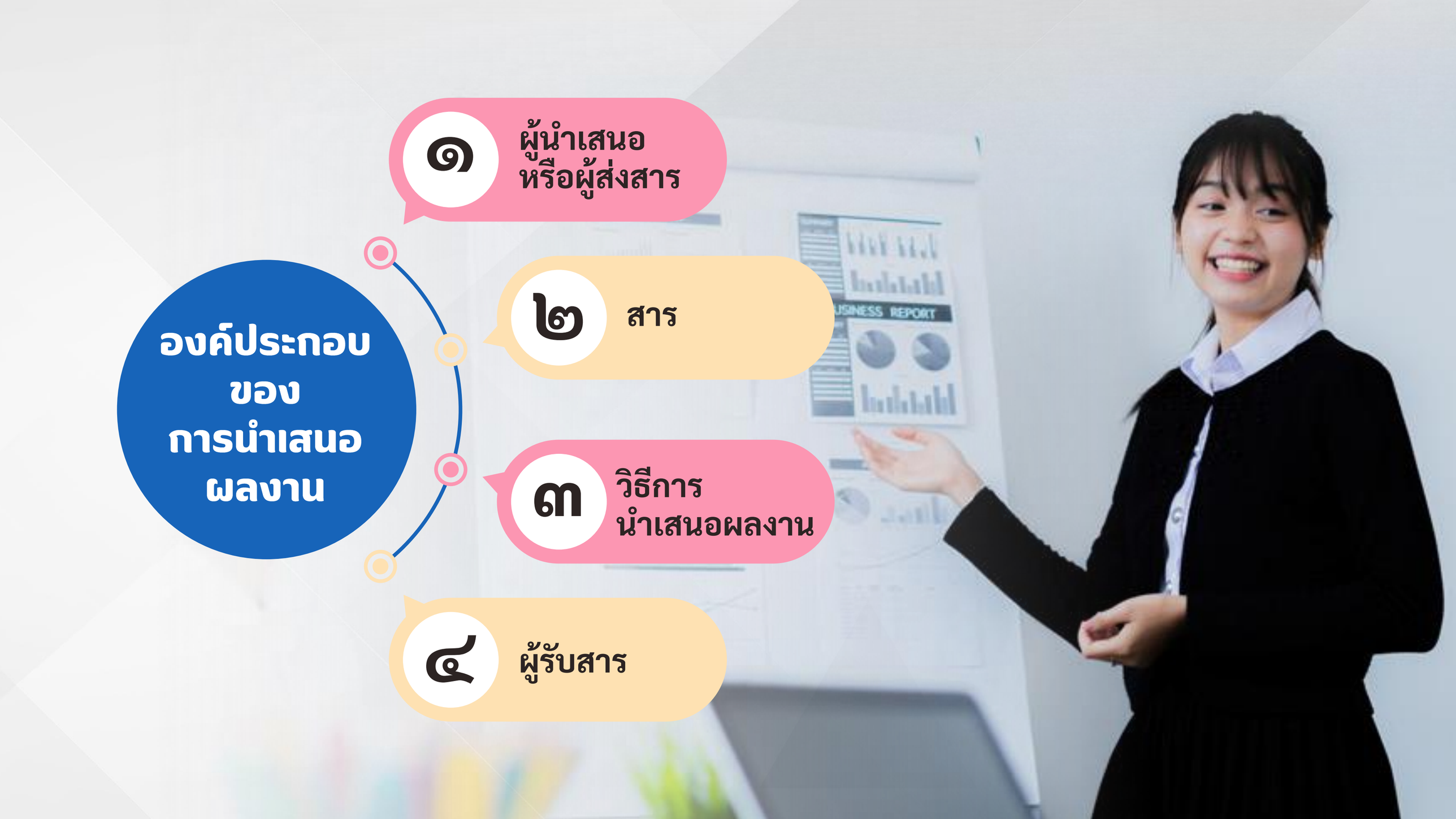
องค์ประกอบของการนำเสนอผลงาน

๑ ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสาร

๒ สาร

๓ วิธีการนำเสนอผลงาน

๔ ผู้รับสาร



๒ ประเภท ของการนำเสนอผลงาน



๒.๑ การนำเสนอผลงานตามลักษณะของข้อมูล

๑ การนำเสนอผลงานเพื่อให้ผู้รับสารรับรู้ข้อมูลเบื้องต้น

เป็นการนำเสนอรายละเอียดบางสิ่งบางอย่าง โดยผู้นำเสนออาจใช่เทคนิคการบรรยา การพรรณนา หรือการเปรียบเทียบเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจ เกิดมโนทัศน์ หรือแนวคิดในเรื่องที่ผู้นำเสนอผลงานหรือผู้ส่งสารต้องการจะสื่อสาร

ตัวอย่างการนำเสนอผลงานเพื่อให้ผู้รับสารรับรู้ข้อมูลเบื้องต้น

อวัจนภาษาน่ารู้

เอาล่ะ...เรามารู้จักประเภทของอวัจนภาษากันเถอะ !!!



เนตรภาษา = สายตา



กาลภาษา = เวลา



ปริภาษา = น้ำเสียง



เทศภาษา = ระยะห่างและสถานที่



วัตถุภาษา = สิ่งของ



อาการภาษา = ท่าทาง



สัมผัสภาษา = ความรู้สึกอารมณ์การสัมผัส

๒ การนำเสนอผลงานเพื่อให้ผู้รับสารรับรู้และเข้าใจรายละเอียดขั้นตอนหรือกลไกอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยใช้เทคนิคการอธิบายหรือเทคนิคการสาธิต

เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจกระบวนการทำงาน หรือกลวิธีการผลิตของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันช่วยให้ผู้รับสารสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานนั้นได้

๓ การนำเสนอผลงานเพื่อให้ผู้รับสารรับรู้ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นของผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสาร



การนำเสนอประเภทนี้ อาจใช้เทคนิคการอธิบาย การโน้มน้าว หรือการเล่าเรื่อง เพื่อนำเสนอหรือสื่อสาร ข้อมูลที่ผู้ส่งสารต้องการนำเสนอ และตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารตั้งไว้

ประโยชน์ของแตงโม

ตัวอย่างการนำเสนอผลงานเพื่อให้ผู้รับสารรับรู้ข้อเท็จจริงของผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสาร

- แตงโมเป็นผลไม้ที่มีวิตามินและแร่ธาตุอยู่จำนวนมาก ได้แก่ คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล เส้นใย โปรตีน วิตามินเอ วิตามินบีรวม วิตามินซี กรดโฟลิก แคลเซียม เหล็ก แมกนีเซียม ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม และสังกะสี
- แตงโมมีสารไลโคปีน (Lycopene) ซึ่งเป็นสารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดมะเร็งในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย รวมไปถึงโรคที่เกี่ยวข้องกับหัวใจ
- แตงโมช่วยบำรุงผิวหน้า ด้วยการพอกหน้าและทำให้ผิวชุ่มชื้นและลดอาการแสบแดงที่เกิดจากผิวไหม้แดด
- แตงโมมีส่วนช่วยบำรุงเส้นผมและสายตา เนื่องจากมีวิตามิน แร่ธาตุเป็นส่วนประกอบ
- แตงโมช่วยดับกระหายและคลายร้อน
- แตงโมสามารถนำไปแปรรูป สร้างผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ได้



๒.๒ การนำเสนอผลงานโดยใช้สื่อประกอบ

เป็นการนำเสนอผลงาน เรื่องราว ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็นต่าง ๆ โดยใช้สื่อประกอบ เพื่อให้การนำเสนอนั้นถูกต้อง ชัดเจน ตรงตามเป้าหมายที่ผู้นำเสนอต้องการสื่อสารมากขึ้น ประเภทการนำเสนอโดยใช้สื่อประกอบมีหลากหลาย แต่ที่นิยมและใช้กัน อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ได้แก่

๑ การนำเสนอผลงานโดยใช้สื่อโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)

เป็นโปรแกรมนำเสนอ ผลงานที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สามารถสื่อสารได้ทั้งตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือแม้กระทั่งวิดีโอ (Video) สั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอผลงาน ส่งผลให้ผู้รับสารเข้าใจเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานนั้นได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง

ข้อแนะนำในการนำเสนอผลงาน โดยใช้สื่อโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)



๑ ควรสรุปประเด็นหรือใจความสำคัญของผลงานที่ต้องการนำเสนอ

๒ เลือกใช้คำหรือประโยคที่สั้น กระชับ ชัดเจน ในการสื่อสารหรือนำเสนอผลงาน

๓ ข้อความในการนำเสนอผลงาน ใน ๑ สไลด์ ไม่ควรมีข้อความแน่นจนเกินไป

๔ ขนาดและประเภทของตัวอักษร ควรใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ ง่ายต่อการอ่าน

๕ สีตัวอักษร ควรใช้ตัวอักษรสีเข้ม หัวเรื่องที่ต้องการสื่อสาร บนพื้นหลังสีสว่าง

๖ หากมีรูปภาพ ตาราง ต้องสื่อความหมาย ได้สอดคล้องกับงานผลงาน

๗ ตรวจสอบผลงานหรือรายละเอียด ความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอ

๒ การนำเสนอผลงานโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก (Infographics)

ขั้นตอนการทำอินโฟกราฟิกในการนำเสนอผลงาน



๑ ศึกษา ทำความเข้าใจ และสรุปประเด็นเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอผลงาน

๒ เลือกรูปแบบการสร้างอินโฟกราฟิก ด้วยการกำหนด และลำดับความสำคัญของการจัดวางองค์ประกอบ

๓ เลือกใช้สีและตัวอักษรที่อ่านง่าย

๔ เลือกใช้รูปภาพในการนำเสนอที่เข้าใจง่าย สอดคล้องกับผลงานที่นำเสนอ

๕ ตรวจสอบผลงานและความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอ

๓ หลักการนำเสนอผลงาน

การนำเสนอผลงานที่ดี ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารจำเป็นต้องคำนึงถึงหลักการต่อไปนี้



๓.๑ ผู้นำเสนอผลงานหรือผู้ส่งสารจำเป็นต้องกระตุ้นชักจูงให้ผู้รับสารสนใจผลงาน หรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ

๓.๒ ผู้นำเสนอผลงานหรือผู้ส่งสารจำเป็นต้องชี้แจงขยายข้อมูลที่ต้องการนำเสนอนั้นอย่างตรงประเด็น

๓.๓ ผู้นำเสนอผลงานหรือผู้ส่งสารจำเป็นต้องเลือกใช้ถ้อยคำที่สั้น กระชับ และชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้รับสารจดจำข้อมูล ที่ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารต้องการจะสื่อสารได้

๔ ขั้นตอนการนำเสนอผลงาน

๔.๑ กำหนดประเภทหรือวัตถุประสงค์ที่ผู้นำเสนอต้องการจะนำเสนอผลงานหรือข้อมูลในการสื่อสารนั้น

๔.๒ ศึกษาผลงานหรือหัวข้อเรื่องที่ต้องการนำเสนออย่างละเอียด และทำความเข้าใจเนื้อหา หรือข้อมูลนั้นอย่างถี่ถ้วน

๔.๓ วิเคราะห์ผู้รับสารเนื่องจากผู้รับสารเป็นปัจจัยสำคัญในการนำเสนอผลงาน ดังนั้นผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารจำเป็นต้องวิเคราะห์ว่า ผู้รับสารเป็นใคร อายุเท่าไร เพศอะไร หรือมีอาชีพอะไร จึงจะเลือกวิธีการ และการใช้ภาษาในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม และเกิดประสิทธิผลในการนำเสนอผลงานนั้น

๔.๔ เตรียมผลงาน ข้อมูล หรือเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอด้วยการวางโครงเรื่องในการนำเสนอ ผลงานนั้น โดยผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารอาจเขียนเป็นหัวข้อแล้วเรียงลำดับความสำคัญของผลงานหรือข้อมูล ที่ต้องการนำเสนอ หรืออาจเขียนคำสำคัญที่เป็นประเด็นหลัก พร้อมกับขยายประเด็นหลักนั้นด้วยคำสำคัญ หรือประโยคสั้น ๆ ในประเด็นรองก็ได้

๔.๕ เลือกวิธีการนำเสนองานให้เหมาะสมกับผู้รับสาร เนื้อหา และสื่อที่ต้องการนำเสนอ

๔.๖ เรียบเรียงข้อมูลหรือเนื้อหาในการนำเสนอผลงานนั้น

๔.๗ ตรวจสอบหรือประเมินผลการนำเสนอนั้น เพื่อนำข้อดี และข้อเสียมาใช้ในการปรับปรุงหรือนำเสนอผลงานในครั้งถัดไป

สรุปท้ายบทเรียน



การนำเสนอผลงาน เป็นเทคนิคหรือวิธีการที่ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารถ่ายทอดข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็นของผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร มีองค์ประกอบ ๔ ประการ คือ ผู้นำเสนอหรือผู้ส่งสาร สาร วิธีการนำเสนอ และผู้รับสาร การนำเสนอผลงานแบ่งเป็น ๒ ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ การนำเสนอผลงานตามลักษณะข้อมูล และการนำเสนอผลงานโดยใช้สื่อประกอบ ซึ่งการนำเสนอผลงานแต่ละประเภทต้องมีหลักในการนำเสนอ คือ ต้องกระตุ้นหรือชักจูงผู้รับสารให้สนใจผลงาน โดยชี้แจงขยายข้อมูลด้วยถ้อยคำที่สั้น กระชับ ชัดเจน และนำเสนอตามขั้นตอนการนำเสนอผลงาน