บทเรียนที่ ๖



การใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูล



สาระการเรียนรู้

๑. ความหมายของการนำเสนอข้อมูล

๒. จุดประสงค์ของการใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูล

๓. ประเภทของสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูล

๔. ขั้นตอนการนำเสนอข้อมูล

๕. การประเมินผลจากสื่อออนไลน์

๑. ความหมายของการนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอ หมายถึง การนำสิ่งที่ตนเองรู้หรือตนเองคิดสื่อสารให้ผู้อื่นได้รับรู้และเข้าใจร่วมกัน

เพราะฉะนั้นการใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูล หมายถึง การที่ส่งสารเรียบเรียงข้อมูลเนื้อหาแบบผสมผสานวิธีแล้วถ่ายทอดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต



๒. จุดประสงค์ของการใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูล

จุดประสงค์การใช้สื่อออนไลน์นำเสนอข้อมูลดังนี้



๒.๑ เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจสาระสำคัญ



๒.๒ เพื่อให้ผู้รับสารสนใจ ประทับใจ และเชื่อถือข้อมูล

๒.๓ เพื่อประหยัดเวลาและทรัพยากร เช่น กระดาษ วัสดุ

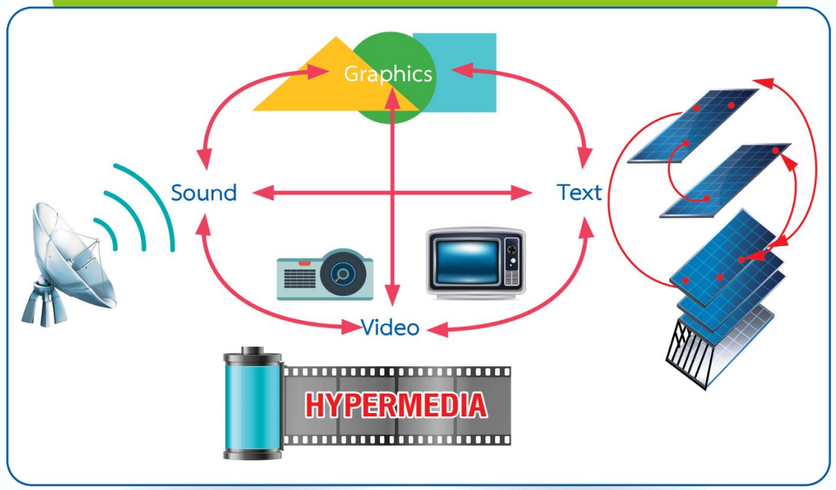
๓. ประเภทของสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูล

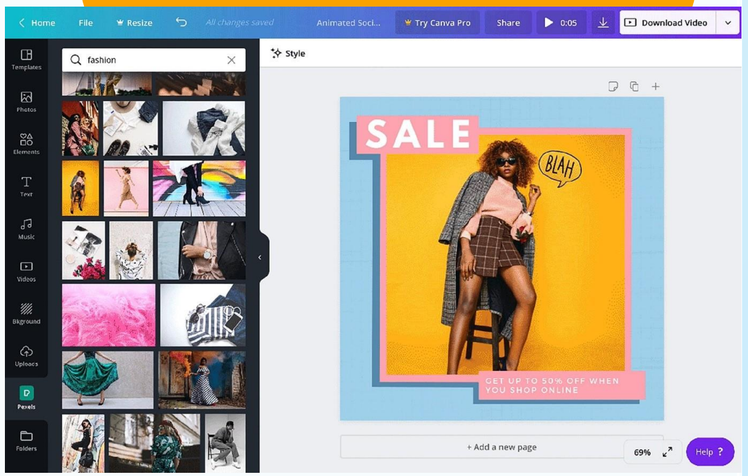
๓.๑
การใช้ PowerPoint
เพื่อการนำเสนอข้อมูล

๓.๒
การใช้โปรแกรมไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia)
เพื่อการนำเสนอข้อมูล

๓.๓
การใช้ Canva
เพื่อการนำเสนอข้อมูล







๔. ขั้นตอนการนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลนับได้ว่าเป็นการสื่อสารประเภทหนึ่งที่ทำให้การสื่อสารนั้นมีประสิทธิภาพมาก ดังนี้

๔.๑ การวางแผน

๔.๒ การกำหนดส่วนประกอบของเนื้อหา

๔.๓ การตระหนักถึงการใช้ภาษา



๕. การประเมินผลจากสื่อออนไลน์

