บทเรียนที่ ๔



การใช้ภาษาในสื่อออนไลน์



สาระการเรียนรู้

๑. ความหมายของสื่อออนไลน์

๒. ประเภทของสื่อออนไลน์

๓. แอปพลิเคชันที่นิยมใช้ในสื่อออนไลน์

๔. ทักษะภาษาที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๕. ข้อควรคำนึงในการใช้ภาษาในสื่อออนไลน์

๖. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาษาในสื่อออนไลน์

๗. ข้อดีและข้อจำกัดของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

๘. หลักการและแนวทางการใช้ภาษาผ่านสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

๑. ความหมายของสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลประเภทหนึ่งที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) โดยมีจุดประสงค์เพื่อใช้สื่อสารระหว่างบุคคลในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ รวมถึงโปรแกรมประยุกต์ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตบนสื่อต่าง ๆ โดยต้องการให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างเนื้อหา (User-Generated Content : UGC) ในรูปแบบของข้อมูล ภาพ และเสียงขึ้นเอง



๒. ประเภทของสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์นั้นมีมากมายหลายประเภท โดยจะแตกต่างกันไปตามลักษณะ

และการใช้งาน ดังนี้

๒.๑ Weblogs หรือ Blogs

๒.๒ Social Networking

๒.๓ Micro Blogging

๒.๔ Online Video





๒.๕ Photo Sharing

๒.๖ Wikis

๒.๗ Virtual Worlds

๒.๘ Crowd Sourcing

๒.๙ Podcasting

๓. แอปพลิเคชันที่นิยมใช้ในสื่อออนไลน์

๓.๑ Facebook
๓.๒ X หรือ Twitter
๓.๓ LINE
๓.๔ Instagram
๓.๕ Pinterest
๓.๖ Foursquare
๓.๗ Swarm
๓.๘ TikTok
๓.๙ YouTube



๔. ทักษะภาษาที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

๔.๑ ทักษะการฟังและการดูสื่อออนไลน์

๔.๒ ทักษะการพูดผ่านสื่อออนไลน์

๔.๓ ทักษะการอ่านเนื้อหาในสื่อออนไลน์

๔.๔ ทักษะการเขียนผ่านสื่อออนไลน์





๕. ข้อควรคำนึงในการใช้ภาษาในสื่อออนไลน์

ข้อควรคำนึงในการใช้ภาษาในสื่อออนไลน์



๑ ต้องใช้ภาษาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับกาลเทศะบุคคล

๒ คำนึงถึงลักษณะของเนื้อหาและสื่อที่จะใช้

๓ เปลี่ยนระดับภาษาให้เหมาะสม

๖. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาษาในสื่อออนไลน์

๖.๑ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มาตรา ๑๔

๑ โพสต์หรือแชร์ข้อมูลปลอม ไม่เป็นความจริง และหลอกลวง

๒ การกด Like และ Share ข่าวหรือข้อมูลปลอม

๓ เป็นแอดมินเพจที่ปล่อยให้มีข่าวหรือข้อมูลปลอมเผยแพร่ในเพจตนเอง

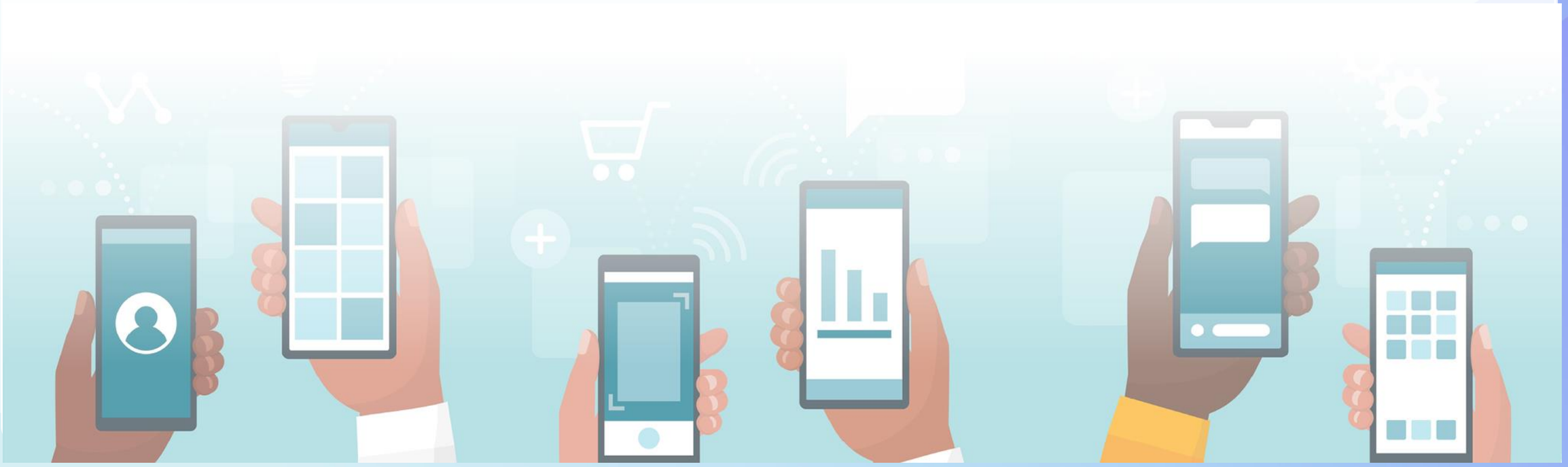
๔ โพสต์หรือเผยแพร่ภาพเปลือยและภาพลามกอนาจารของคนรู้จักหรือคนรักเก่า

๖.๒ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มาตรา ๑๖

๑ กระทำการเผยแพร่ภาพที่สร้างขึ้นหรือภาพตัดต่อ

๒ เผยแพร่ข้อมูลเยาวชนโดยไม่มีการปกปิดตัวตนของเยาวชนท่านนั้น

๓ เผยแพร่ภาพของผู้เสียชีวิตอันส่งผลให้พ่อแม่หรือคู่สมรสของผู้ตายเกิดความอับอาย



๗. ข้อดีและข้อจำกัดของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

๗.๑ ข้อดีของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

๗.๑.๑ สื่อออนไลน์สามารถเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที ไม่ต้องรอนานเหมือนกับการสื่อสารในโทรทัศน์ วิทยุ หรือโปสเตอร์ต่าง ๆ

๗.๑.๒ สื่อออนไลน์ทำให้การเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารที่เราต้องการสื่อถึงเป็นเรื่องง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๗.๑.๓ สื่อออนไลน์สะดวกและรวดเร็ว สามารถใช้งานได้ทุกเมื่อที่เราต้องการ ไม่ต้องเดินทางไปหากันก็สามารถสื่อสาร และรับส่งเรื่องราวถึงกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

๗.๑.๔ สื่อออนไลน์ไม่มีวันหยุด ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของวันและ เวลาทำงาน สามารถใช้งานและเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา

๗.๑.๕ สื่อออนไลน์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร การใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ รวมทั้งความเข้าใจในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๑.๖ สื่อออนไลน์ช่วยให้การตัดสินใจง่ายขึ้น สื่อออนไลน์ช่วยให้ผู้ใช้ระบบสามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น เช่น การเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อสินค้า การเรียนรู้ข้อมูลที่จำเป็นก่อนตัดสินใจ

๗.๒ ข้อจำกัดของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

๗.๒.๑ สื่อออนไลน์ทำให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในโลกความเป็นส่วนตัวมากเกินไป ขาดทักษะการสื่อสารกับคนในสังคมจริง และอาจจะไม่สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างชาญฉลาด

๗.๒.๒ สื่อออนไลน์ทำให้การละเมิดศีลธรรมได้บ่อยครั้ง เนื่องจากบางคนเลือกที่จะโพสต์หรือค้นหาเนื้อหาที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดศีลธรรมหรือขัดต่อความสุภาพ เพื่อความบันเทิงส่วนตัว

๗.๒.๓ สื่อออนไลน์เป็นช่องทางที่ง่ายต่อการกระทำของมิจฉาชีพ สื่อออนไลน์อาจเป็นพื้นที่สำหรับมิจฉาชีพหลากหลายรูปแบบที่อาจมีการละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น หรือทำสิ่งผิดกฎหมาย เช่น การหลอกให้กดลิงก์จนเงินในบัญชีหายไปได้

๘. หลักการและแนวทางการใช้ภาษาผ่านสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์



๑ หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

๒ หลักการส่งต่อข้อมูล

๓ หลักความรับผิดชอบ