

หน่วยการเรียนรู้ที่ 12

การประมาณราคางานส่งกำลังรถยนต์



การประมาณราคาช่างยนต์

การประมาณราคาช่างยนต์ คือ การประมาณราคาค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดของงานช่างในการดำเนินงาน การถอดประกอบชิ้นส่วนอะไหล่ รวมทั้งค่าแรงงานและกำหนดระยะเวลาในการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์กลไกต่างๆ โดยมีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. การรับงานและตรวจสอบภาพ
2. การเขียนใบสั่งงาน
3. การกำหนดราคา
4. การกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน

การรับงานและตรวจสอบภาพ

1. การตรวจสอบภาพปกติ หมายถึง การตรวจรถยนต์สภาพปกติขณะที่ยังไม่เกิดปัญหาใดๆ เช่น

- 1.1 การตรวจตามระยะเวลา
- 1.2 การตรวจตามระยะทาง
- 1.3 การตรวจสอบภาพก่อนเดินทางไกล
- 1.4 การตรวจสอบภาพก่อนการซื้อขายรถยนต์
- 1.5 การตรวจสอบภาพก่อนต่อทะเบียน

2. การตรวจสอบภาพเมื่อรถยนต์เกิดปัญหา หมายถึง การตรวจรถยนต์เมื่อเครื่องยนต์เกิดการขัดข้องหรือชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ เกิดปัญหา ทำให้การทำงานของเครื่องผิดปกติไปจากเดิมช่างจำเป็นต้องรู้ข้อมูลพื้นฐานของปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การซ่อมบำรุงและจัดทำประมาณราคางานเพื่อแจ้งลูกค้าต่อไป

การรับงานและตรวจสอบภาพนั้น ช่างจะต้องจัดทำด้วยความรอบคอบและแจ้งให้ลูกค้าทราบทันทีที่เสร็จจากการตรวจเพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงงานที่จะต้องทำว่ามีอะไรบ้าง ใช้ระยะเวลากี่วันและประมาณราคาแต่ละงานเป็นอย่างไร

ดังนั้น จึงจำเป็นที่ช่างจะต้องจัดทำแบบฟอร์มในการกรอกข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ช่างจำเป็นจะต้องออกแบบเองตามความเหมาะสม โดยอาจแยกเป็นใบรับงาน ใบสั่งงาน และใบตรวจสอบภาพ

ตัวอย่างใบรับงาน

ลำดับที่.....

ชื่อเจ้าของรถ..... รถรุ่นปี.....	โทรศัพท์..... หมายเลขทะเบียน.....	วันรับรถ...../...../..... ระยะวิ่ง.....
ปัญหา	งาน	ผู้ปฏิบัติ
อะไหล่ลัดติตรถ	หมายเหตุ	หมายเหตุ
ผู้แจ้ง	ผู้ส่ง	ผู้รับรถ
...../...../.....	/...../.....	/...../.....
เวลา.....	เวลา.....	เวลา.....

การเขียนใบสั่งงาน

การเขียนใบสั่งงาน (Writing up the Order)

อยู่ซ่อมรถสมัยก่อนมักจะไม่นิยมเขียนใบสั่งงานแต่นิยมสั่งด้วยวาจา ถึงแม้ว่าดำเนินการไปได้ด้วยดีเป็นที่พอใจของลูกค้า แต่วิธีการดังกล่าวมิได้เป็นการดำเนินการธุรกิจที่ดี บางครั้งอาจเกิดการเข้าใจผิดในการสั่งงานขึ้นได้ ศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานจึงต้องมีการเขียนใบสั่งงาน ใบสั่งงานมีหลายแบบด้วยกันขึ้นอยู่กับการประยุกต์และออกแบบใบสั่งงานให้เหมาะสมกับศูนย์บริการรถยนต์ของแต่ละแห่ง

การเขียนใบสั่งงาน จะเริ่มเมื่อช่างได้ทราบปัญหาจากลูกค้าชัดเจนแล้ว กรอบการเขียนจะประกอบด้วยลำดับขั้นตอนการปฏิบัติ เครื่องมือ-อุปกรณ์ วัสดุที่ใช้และอะไหล่ สามารถเรียงลำดับการเขียนได้ดังนี้

1. ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติ
2. เครื่องมือ-อุปกรณ์
3. วัสดุ
4. อะไหล่

เครื่องมือ-อุปกรณ์ที่ใช้เปลี่ยนแผ่นคลัตช์

1. ที่ยกกรถ
2. สแตนด์
3. แม่แรงแยกเกียร์
4. ชุดเครื่องมือประจำตัว
5. ที่ถอดลูกปืน
6. นำศูนย์แผ่นคลัตช์

วัสดุที่ใช้

1. น้ำมันล้าง
2. น้ำมันเกียร์
3. น้ำมันเครื่อง
4. น้ำมันเฟืองท้าย
5. ผงซักฟอก

อะไหล่ที่ใช้

1. แผ่นคลัตช์
2. ลูกปืนเพลลาข้อเหวี่ยง
3. ยางแทนเกียร์
4. ลูกปืนคลัตช์

การกำหนดราคา

โดยทั่วไปแล้วศูนย์บริการจะมีวิธีการคิดที่ไม่แตกต่างกันมากนักอาจกล่าวได้ว่า ศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานจะมีวิธีการคิดที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งแตกต่างจากอู่ซ่อมรถยนต์ที่มีความคุ้นเคย ความสนิทสนม สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในการคิดราคาศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานจะมีวิธีการกำหนดราคาโดยนำราคาแรงงาน ราคาอะไหล่จากใบงานมารวมกับค่าการจัดการจากนั้นจึงกำหนดราคา

การกำหนดราคา

1. ราคาแรงงาน

หมายถึง ราคาค่าแรงของช่างในการที่ปฏิบัติตามใบงานตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จเป็นราคาค่าแรงที่ได้มาจากการประเมินค่าของการปฏิบัติตามใบงาน

2. ราคาวสดุ

หมายถึง ค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ ที่ศูนย์บริการต้องจัดเตรียมไว้สำหรับช่างในการปฏิบัติงานของแต่ละงาน การกำหนดราคานี้จะประมาณได้จากใบงาน

3. ราคาอะไหล่

หมายถึง ค่าอะไหล่ทั้งหมดที่ใช้ในการเปลี่ยนซ่อมชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย มีทั้งที่ศูนย์บริการจัดเตรียมไว้บริการลูกค้าหรือลูกค้าจัดหาเอง การกำหนดราคาอะไหล่จะกำหนดตามความเป็นจริง ถ้าเป็นอู่ซ่อมรถยนต์อาจจะทำได้โดยการสอบถามราคาอะไหล่ตามใบงานจากร้านจำหน่ายทั่วไป

การกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน

การกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานนั้น ศูนย์บริการจะกำหนดโดยการใช้เวลาทั้งหมดที่ใช้ในการปฏิบัติตามใบงาน โดยเริ่มตั้งแต่การปฏิบัติงานจนกระทั่งงานเสร็จเรียบร้อย เริ่มตั้งแต่การเตรียมตัวก่อนลงมือปฏิบัติงานและเวลาสำรองตรวจความเรียบร้อยหลังจากเสร็จงาน พร้อมกับการคำนวณหาค่าแรงงานภายใต้เงื่อนไขการรับประกันคุณภาพของศูนย์บริการรถยนต์

วิธีการคำนวณราคา

1. ราคางาน = ราคาแรงงาน + ราคาวัสดุ + ราคาอะไหล่

ถ้ากำหนดให้	
ราคางาน	= ประมาณราคาค่าต้นทุน
ราคาแรงงาน	= ค่าแรง
ราคาวัสดุ	= ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
ราคาอะไหล่	= ค่าอะไหล่
ฉะนั้น ราคางาน (ต้นทุน)	= ค่าแรง + ค่าใช้จ่ายอื่นๆ + ค่าอะไหล่

2. กำไร คือ ราคาที่ศูนย์บริการรถยนต์หรือช่างซ่อมรถยนต์คิดราคางานแล้วถือว่าเป็นต้นทุน ราคาประมาณการแจ้งให้ลูกค้าทราบคือ ราคางานบวกด้วยกำไรซึ่งโดยทั่วไปกำไรจะคิดประมาณ 10 ถึง 25 เปอร์เซ็นต์ของราคางาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับราคางานว่ามีฐานจำนวนมากหรือน้อย ถ้ามีฐานจำนวนน้อยอาจคิดถึง 25 เปอร์เซ็นต์ของราคา

3. ราคาประมาณการแจ้งให้ลูกค้า คือ ราคาที่ศูนย์บริการหรือช่างซ่อมคิดเงินจากลูกค้าเมื่อส่งมอบงาน

สูตร ราคาประมาณงานแจ้งให้ลูกค้า = ราคางาน + กาไร

แทนค่า ราคาประมาณการแจ้งให้ลูกค้า = $165 + 41 = 206$ บาท

ปัจจุบันมีปัญหาคิดราคาประมาณการ เนื่องจากช่างซ่อมรถยนต์ที่ไม่ได้มาตรฐานมิได้มีการแจ้งรายละเอียดการประมาณราคาให้แก่ลูกค้า โดยคิดราคาแจ้งแก่ลูกค้าผิดไปจากความเป็นจริงทำให้มีปัญหาเกิดขึ้นแก่ลูกค้า ช่างซ่อมรถยนต์หรือช่างซ่อมควรเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมและซื่อสัตย์ต่อลูกค้าผู้เข้ามาใช้บริการเป็นการสร้างความเชื่อถือให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้า