

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2567-31910-2004 รายวิชา หลักการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล/1 2568 (สทท.1/1)

ครูผู้สอน นางสาวสุรารักษ์ พลอยบุษย์ จำนวน

วันที่ 22 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ขาดเรียน 2 คน , ลากิจ 6 คน , ลาป่วย 3 คน , สาย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (ขาดเรียน) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ขาดเรียน) , นางสาวฉันทน ดิษฐาน (ลากิจ) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลากิจ) , นางสาวณภัทร วงษ์สวัสดิ์ (ลากิจ) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ลากิจ) , นายวรวิทย์ ทิพรัตน์ (ลากิจ) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (ลากิจ) , นางสาวเข็มอัปสร บุญประเสริฐ (ลาป่วย) , นางสาววิรินทร์รัตน์ ภักดีสุข (ลาป่วย) , นางสาวศิริเมธอร ดีพันธ์ (ลาป่วย) , นายเตวิน จันทร์ปรง (สาย) , นายธนดล พรหมเพชร (สาย) , นายภัทรพล ปลอดโปร่ง (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นหาแนวทางในการแก้ปัญหาย่างทันท่วงที

วันที่ 22 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ลากิจ 4 คน , ลาป่วย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย

3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฉันทชนก ดิษฐาน (ลากิจ) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ลากิจ) , นายวรวิทย์ ทิพรัตน์ (ลากิจ) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (ลากิจ) , นางสาวเข็มอัปสร บุญประเสริฐ (ลาป่วย) , นางสาววิรินทร์รัตน์ รักดีสุข (ลาป่วย) , นางสาวศิริเมธ ดิพันธ์ (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิตปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างทันทั่วทั้งที่

วันที่ 23 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ชายเรียน 5 คน , ลากิจ 5 คน , ลาป่วย 2 คน , สาย 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวกัญญารัตน์ ตัวงรัตน์ (ขาดเรียน) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ขาดเรียน) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ขาดเรียน) , นายธนดล พรหมเพชร (ขาดเรียน) , นางสาวมณฑนา เหล่าเกษม (ขาดเรียน) , นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (ลากิจ) , นายชิษณุพงศ์ กล้าสืบการ (ลากิจ) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลากิจ) , นางสาวณภัทร วงษ์สวัสดิ์ (ลากิจ) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (ลากิจ) , นางสาวพรธิรา สมมี (ลาป่วย) , นางสาววิรินทร์รัตน์ รักดีสุข (ลาป่วย) , นายณัฐพล ทอประเสริฐ (สาย) , นางสาวศิเรมอร ดีพันธ์ (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างทันทีทันด่วน

วันที่ 23 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ลากิจ 5 คน , ลาป่วย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างการเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวกัญญารัตน์ ตัวงรัตน์ (ลากิจ) , นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (ลากิจ) , นายชิษณุพงศ์ กล้าสืบการ (ลากิจ) , นางสาวณภัทร วงษ์
สวัสดิ์ (ลากิจ) , นายธนภัทร ทิพย์สุดา (ลากิจ) , นางสาววิรินทร์รัตน์ ภักดีสุข (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะ

ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่าง
ทันที่

วันที่ 24 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ขาดเรียน 5 คน , ลาพัก 1 คน , ลาป่วย 1 คน , สาย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (ขาดเรียน) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ขาดเรียน) , นายณัฐพล ทอประเสริฐ (ขาดเรียน) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ขาดเรียน) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (ขาดเรียน) , นางสาวกานดา แก้วกอง (ลากิจ) , นางสาวอติยา โตไย (ลาป่วย) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาย่างทันทั่วทั้งที่

วันที่ 25 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ลากิจ 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวกานดา แก้วทอง (ลากิจ) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ลากิจ) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอ

ไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็กลุ่มลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็กลุ่มลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

วันที่ 25 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ลาถึง 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวกานดา แก้วทอง (ลากิจ) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ลากิจ) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการ

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของ

เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิง
ออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ
กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอ
ไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจ
หลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว
ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ
กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอ
ไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจ
หลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว
ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนว
ทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะ
ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่าง
ทัน่วงที

วันที่ 26 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ลากิจ 4 คน , ลาป่วย 8 คน , สาย 5 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวกานดา แก้วทอง (ลากิจ) , นางสาวฉันทชน ดิษฐาน (ลากิจ) , นางสาววารินทิพย์ อ่ำกลาง (ลากิจ) , นางสาวสุชานันท์ ชุมพูนุช (ลากิจ) , นายชิษณุพงศ์ กล้าสืบการ (ลาป่วย) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลาป่วย) , นางสาวปณิดา ยอดใหญ่ (ลาป่วย) , นางสาวพรธิรา สมมี (ลาป่วย) , นางสาววิรินทร์รัตน์ ภักดีสุข (ลาป่วย) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (ลาป่วย) , นางสาวอติยา ไตโย (ลาป่วย) , นางสาวอภัสรา แซ่ฮึ้ง (ลาป่วย) , นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (สาย) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (สาย) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (สาย) , นายเดวิน จันทรปรง (สาย) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความ ต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความ ต้องการแล้ว ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาย่างทัน่วงที

วันที่ 26 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 10 จำนวน 41 คน ชายเรียน 1 คน , หญิง 3 คน , ลาป่วย 8 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

- หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
- หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)
- หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)
- หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
3. วิเคราะห์และออกแบบการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการกำหนดปัญหา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้นหาสาเหตุของปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการกำหนดปัญหาตามหลักการคิดเชิงออกแบบ

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการระดมความคิด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวกานดา แก้วทอง (ขาดเรียน) , นางสาวฉันทชนก ดิษฐาน (ลากิจ) , นางสาววารินทิพย์ อ่ำกลาง (ลากิจ) , นางสาว
สุชานันท์ ชุมพูนุช (ลากิจ) , นายชิษณุพงศ์ กล้าสืบการ (ลาป่วย) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลาป่วย) , นางสาวปณิดา ยอดใหญ่
(ลาป่วย) , นางสาวพรธิรา สมมี (ลาป่วย) , นางสาววิรินทร์รัตน์ รักดีสุข (ลาป่วย) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (ลาป่วย) , นางสาว
อติยา ไตโย (ลาป่วย) , นางสาวอภัสรา แซ่อึ้ง (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 1) การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของ
เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ ทั้งนี้จะต้องนำมาจากแนวคิดสร้างสรรค์เชิง
ออกแบบ โดยจะต้องมีการระดมความคิดหรือระดมสมองร่วมกัน

หน่วยที่ 2) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า (Empathize)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ
กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอ
ไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจ
หลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว
ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 3) การกำหนดปัญหา (Define)

ปัญหาสำคัญของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน หรือ
กำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้างเกินไป (Targeting) เจ้าของธุรกิจบางคนอาจคิดว่า ทุกคนคือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เป็นเช่นนั้นเสมอ
ไป เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับสินค้าหรือบริการของเรา จึงมักทำให้เสียโอกาสและเงินลงทุนโดยไม่จำเป็น ปัจจุบันธุรกิจ
หลายแห่งหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับความต้องการแล้ว
ยังสามารถกำหนดมูลค่าของตลาดสินค้า และบริการเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าในอนาคต

หน่วยที่ 4) การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา (Ideate)

เมื่อพบปัญหาและสาเหตุของปัญหานั้น ๆ แล้ว ทุกคนที่เกี่ยวข้องจะต้องมาช่วยกันระดมความคิดหรือระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหานั้น ๆ เพราะถ้าให้เกิดปัญหาแล้วไม่แก้ไข ปัญหานั้นก็จะขยายก่อให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจจะประสบความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจได้ ฉะนั้น จึงต้องช่วยการแสดงความคิดเห็นค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาย่างทันท่วงที

วันที่ 29 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการแก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของ

กระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)
แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปทิศทางใด
ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่างๆว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนักและจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเสนอ ความคิดที่มีอยู่เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 29 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการแก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปไหนในทิศทางใด ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่ เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 30 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ

3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการแก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการ

ทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปไหนในทิศทางใด ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่ เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 30 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการแก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปทิศทางใด ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่ เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง

3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการ

แก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปทิศทางใด ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่างๆว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเสนอ ความคิดที่มีอยู่เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 1 มกราคม 2569 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปทิศทางใด ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่ เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 1 มกราคม 2569 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของกระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปทิศทางใด

ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 2 มกราคม 2569 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการ แก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของ กระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการ ทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่ สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของ กระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการ ทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่ สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปไหนในทิศทางใด ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และ จำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่ เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

วันที่ 2 มกราคม 2569 สัปดาห์ที่ 11 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบบจำลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบจำลอง
3. วิเคราะห์และออกแบบการสร้างแบบจำลอง

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทดลอง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการทดลองต้นแบบ
3. วิเคราะห์และออกแบบการร่วมกันทดลองต้นแบบ

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
3. วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เขียนแผนธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและนำเสนอแผนธุรกิจ

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : สื่อการสอน Powerpoint ;แบบฝึกหัด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 5) การสร้างแบบจำลอง (Prototype)

ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง (Prototype) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัล เพื่อแปลงความคิดในการแก้ไขปัญหาออกมาเป็นรูปร่าง เพื่อให้เป็นต้นแบบแล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แล้วนำมาปรับปรุงต้นฉบับจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการจัดการ แก้ปัญหาต่าง ๆ

หน่วยที่ 6) การทดลอง (Test)

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของ กระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการ ทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่ สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 7) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

การทดลอง (Test) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างตรงจุด ตามหลักของ กระบวนการคิดเชิงออกแบบแล้ว ขั้นตอนการทดสอบและพัฒนาต้นแบบจะเป็นขั้นตอนที่มีความเกี่ยวข้องกันและจะเป็นการ ทำซ้ำที่จะต้องทำการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานสุดท้ายที่จะออกสู่ตลาด จะต้องเป็นผลงานการออกแบบที่ สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด

หน่วยที่ 8) การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Present)

แผนธุรกิจ (Business plan) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่บอกทางเราว่าจะควรจะไปทิศทางใด

ตลอดจนบอกขั้นตอนระยะเวลาต่าง ๆ ว่าจะไปสู่จุดมุ่งหมายอย่างไร ผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบันพึงตระหนัก และ จำเป็นต้องรู้และเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในการเขียนแผนธุรกิจที่เป็นจริงและสามารถปฏิบัติได้โดยการนำเอา ความคิดที่มีอยู่ เขียนเป็นแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินธุรกิจ อย่างมีทิศทาง

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(นางสาวสุรารักษ์ พลอยบุษย์)

11 มกราคม 2569

ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนก

(.....)

.....

.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายประพจน์ พฤษชนะ)

.....

.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

(นายนิมิตร ศรีภัย)

.....