

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2567-31910-1002 รายวิชา ธุรกิจดิจิทัล

เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล/1 2568 (สทท.1/1)

ครูผู้สอน นางสาวสุรารักษ์ พลอยบุษย์ จำนวน

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลากิจ 3 คน , ลาป่วย 4 คน , สาย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ

- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล

- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

- 2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

- 3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือการซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลใหม่

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไปตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเลต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ค่าบริการต่าง ๆ

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายณัฐพล ทอประเสริฐ (ลากิจ) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ลากิจ) , นางสาววิรินทร์รัตน์ ภักดีสุข (ลากิจ) , นายธนกฤต รมศรี (ลาป่วย) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (ลาป่วย) , นายภัทรพล ปลอดโปร่ง (ลาป่วย) , นางสาวอติทยา โตไย (ลาป่วย) , นางสาวกัญญารัตน์ ดั่งรัตน์ (สาย) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (สาย) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดย รอบคอบ

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลากิจ 3 คน , ลาป่วย 4 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ

- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล

3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือการซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้นมา เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลในธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไป ตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันคู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

นายณัฐพล ทอประเสริฐ (ลากิจ) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ลากิจ) , นางสาววิรินทร์รัตน์ รักดีสุข (ลากิจ) , นายธนกฤต รมศรี (ลาป่วย) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (ลาป่วย) , นายภัทรพล พลอดโปร่ง (ลาป่วย) , นางสาว อติทยา โตไย (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
 2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
 3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
 4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ
-

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลาป่วย 1 คน , สาย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ความหมายของธุรกิจ
- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล
- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล
4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)
- 2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือ การซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลต้องจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือ ธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลในธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไป ตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่ง

คู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย
นายภัทรพล ปลอดโปร่ง (ลาป่วย) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดย รอบคอบ

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลาป่วย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล
หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ความหมายของธุรกิจ
- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล
- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล
4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)
- 2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือ การซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจะจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือ ธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการ

ของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของ
ลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไป ตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมี
โมเดลธุรกิจใหม่ๆ ใหม่ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการ
ปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่ง
คู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัล
ทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือ
ที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็น
รูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความ
สะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายภัทรพล พลอดโปร่ง (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 7 คน , สาย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ
- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล
- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล
4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)
- 2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือ การซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คน

เข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้นมา เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือ ธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไป ตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันคู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้จ่ายเงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวศิริเมธอร ดีพันธ์ (ลากิจ) , นางสาวกานดา แก้วทอง (ลาป่วย) , นางสาวฉันทชนก ดิษฐาน (ลาป่วย) , นายชิษณุพงศ์ กล้าสับการ (ลาป่วย) , นายณัฐวัฒน์ ชันธลักษณ์ (ลาป่วย) , นายภัทรพล ปลอดภัย (ลาป่วย) , นางสาววิรินทร์รัตน์ รักดีสุข (ลาป่วย) , นางสาวสุรางคณา นานอน (ลาป่วย) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ขาดเรียน 2 คน , ลากิจ 3 คน , ลาป่วย 6 คน , สาย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ

- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล

- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

2. องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

3. ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือการซื้อขายสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลในธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไปตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันคู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ขาดเรียน) , นายณัฐพล ทอประเสริฐ (ขาดเรียน) , นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (ลากิจ) ,

นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลากิจ) , นางสาวณภัทร วงษ์สวัสดิ์ (ลากิจ) , นางสาวกัญญารัตน์ ดำรงรัตน์ (ลาป่วย) ,

นางสาวฉันทน ดิษฐาน (ลาป่วย) , นางสาวปณิดา ยอดใหญ่ (ลาป่วย) , นายภาวัต อึ้งแย้ม (ลาป่วย) , นางสาว

วิลาสินี ไพศาลี (ลาป่วย) , นางสาวอภัสรา แซ่อึ้ง (ลาป่วย) , นายเตวิน จันทร์ปรง (สาย) , นางสาวสุดภาวี ทองแดง (สาย) , นางสาวสุรางคณา นานอน (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
 2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
 3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
 4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ
-

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ขาดเรียน 2 คน , ลากิจ 3 คน , ลาป่วย 6 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ

2. แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล

3. เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

2. องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

3. ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือการซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจะจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และ

โปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลในธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไปตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันคู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัล

รานฟอร์มชั้น รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อขายสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (ขาดเรียน) , นายณัฐพล ทอประเสริฐ (ขาดเรียน) , นายกิตติศักดิ์ หนูรุ่ง (ลากิจ) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลากิจ) , นางสาวณภัทร วงษ์สวัสดิ์ (ลากิจ) , นางสาวกัญญารัตน์ ดั่งรัตน์ (ลาป่วย) , นางสาวฉันทชนก ดิษฐาน (ลาป่วย) , นางสาวปณิดา ยอดใหญ่ (ลาป่วย) , นายภาวัต อึ้งแย้ม (ลาป่วย) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (ลาป่วย) , นางสาวอภัสรา แซ่อึ้ง (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดย รอบคอบ

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

- หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล
- หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
- หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
- หน่วยที่ 4 ธุรกิจภายในธุรกิจดิจิทัล
- หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ความหมายของธุรกิจ
- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล
- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล
4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)
- 2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสันทนาการ หรือ การซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้นมา เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือ ธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไป ตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีโมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่งขันคู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้จ่ายเงินสดเป็นรูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเล็ต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายชิษณุพงศ์ กล้าสับการ (ลากิจ) , นายธีรกวิน กล้าหาญ (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 สัปดาห์ที่ 6 จำนวน 41 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 4 ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ
- 2.แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล
- 3.เทคโนโลยีสำคัญที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล
4. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

1. ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)
- 2.องค์ประกอบของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- 3.ข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน

4. ความสำคัญของโมเดลธุรกิจ

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ความต้องการด้านอุปกรณ์

ไอทีต่าง ๆ กลายเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน กิจกรรมสหธนาคาร หรือ การซื้อสินค้าต่าง ๆ นั้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คน เข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบดิจิทัล สินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และ โปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น มา เช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือ ธุรกิจสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ การสร้างสินค้า หรือทำสินค้าให้น่าเชื่อถือมาก เท่าไหร่ ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับมากขึ้นเท่านั้น

หน่วยที่ 4 ธุรกิจโมเดลธุรกิจดิจิทัล

การเกิดขึ้นของธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ เป็นการนำเอาไอเดียธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจับความต้องการ ของตลาดที่ยังไม่เคยมีใครมองเห็น หรือมีคนเห็นแต่ยังไม่มีใครทำมาก่อน โดยเข้าไปค้นหาความต้องการของ ลูกค้าที่ซ่อนอยู่ให้เจอ หากความต้องการนั้นสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ก็เข้าไป ตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมี โมเดลธุรกิจในแง่มุมใหม่ ๆ อยู่หลายรูปแบบ

หน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการ ปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรก็สามารถแข่ง คู่แข่งได้มากเท่านั้น ในเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือดิจิทัลท รานฟอร์มชัน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกรรมเป็นธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล โดยนำเครื่องมือ ที่ทันสมัยและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการซื้อขายสินค้าและบริการ ปรับรูปแบบการใช้เงินสดเป็น รูปแบบการโอนจ่ายผ่านทางแหล่งให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ อี-วอลเลต เข้าสู่สังคมไร้เงินสด เพื่อความ สะดวกสบายในการใช้บริการซื้อสินค้า ชำระค่าบริการต่าง ๆ

รายนามนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายชิษณุพงศ์ กล้าสับการ (ลากิจ) , นายธีร์กวิน กล้าหาญ (ลาป่วย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการธุรกิจดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

วันที่ 1 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน ชายเรียน 1 คน , ลาป่วย 7 คน , สาย 4 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคน

รู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฉันทน ดิษฐาน (ขาดเรียน) , นายเจษฎาภรณ์ เบ้าทิพย์ (ลาป่วย) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลาป่วย) , นายธนดล พรหมเพชร (ลาป่วย) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (ลาป่วย) , นางสาวศิริเมธอร ดีพันธ์ (ลาป่วย) , นางสาวทิตยา ไตโย (ลาป่วย) , นางสาวอภิสรา แซ่ฮึ้ง (ลาป่วย) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (สาย) , นายณัฐพล ทอประเสริฐ (สาย) , นายเตวิน จันทรปรง (สาย) , นางสาววิลาสินี โพสาลี (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 1 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน ชายเรียน 1 คน , ลาป่วย 7 คน , สาย 4 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถ

ทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฉันทชนก ดิษฐาน (ขาดเรียน) , นายเจษฎาภรณ์ เป้าทิพย์ (ลาป่วย) , นางสาวฐานิต ทองเล็ก (ลาป่วย) , นายธนดล พรหมเพชร (ลาป่วย) , นายธนภัทร ทิพย์สุตา (ลาป่วย) , นางสาวศิริเมธอร ดีพันธ์ (ลาป่วย) , นางสาวอติติยา ไตโย (ลาป่วย) , นางสาวอภัสรา แซ่อึ้ง (ลาป่วย) , นายคเชนทร์ ดวงปิ่น (สาย) , นายณัฐพล ทอประเสริฐ (สาย) , นายเตวิน จันทรปุรง (สาย) , นางสาววิลาสินี ไพศาลี (สาย) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้อุปกรณ์ในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 2 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยังได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้อุปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 2 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้อุปกรณ์ในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 3 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน ขาดเรียน 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยังได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นายธนกฤต รมศรี (ขาดเรียน) , นายวุฒินันท์ ชุ่มเต็ม (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 4 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยังได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่

เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

- 2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล
- 2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล
- 2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 4 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 5 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคนรู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็น

ช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมิร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมิร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

วันที่ 5 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 7 จำนวน 41 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

ในยุคที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลผ่านสมาร์ทโฟน มีการผสมผสานเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ากับแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ในองค์กร (Connecting Value) ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตและกระบวนการทำงาน ตั้งแต่วิธีการติดต่อสื่อสาร รับส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น ความห่างไกลไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป เกิดการเชื่อมต่อที่มีมูลค่าที่นำไปสู่ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อบันทึก จัดเก็บ ค้นหา แบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้ภายในอนาคต

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

การซื้อขายสินค้าในยุคดิจิทัล หรือที่รู้จักกันในชื่อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพาณิชย์ดิจิทัล เป็นการทำธุรกิจซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขายผ่านเว็บไซต์ ผ่านแพลตฟอร์ม หรือผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นช่องทางที่หลายคน

รู้จักและเคยใช้บริการ มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาในช่วงแรก ๆ และยังได้รับความนิยมมากขึ้นเมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เมื่อมีอินเทอร์เน็ตและสินค้า ในมือ เกิดเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ การจะเริ่มเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนโลกออนไลน์ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยการตลาดดิจิทัลจะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด :

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ 6 ธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความสำคัญของธุรกิจโมบายดิจิทัล ลักษณะของธุรกิจดิจิทัลโมบาย โครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อเครือข่ายเคลื่อนที่ไร้สาย และประโยชน์ของธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.2 ผู้เรียนเลือกใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.3 ผู้เรียนเลือกช่องทางการใช้ดิจิทัลโมบาย

2.4 ผู้เรียนประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัลโมบาย

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 7 ดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของดิจิทัลคอมเมอร์ซ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ประโยชน์ของดิจิทัลคอมเมอร์ซ และความท้าทายในการทำดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.2 ผู้เรียนแยกความแตกต่างของรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.3 ผู้เรียนซื้อสินค้าในดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.4 ผู้เรียนสร้างร้านค้าในดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.5 ผู้เรียนเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของดิจิทัลคอมเมอร์ซ

2.5 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

หน่วยที่ 8 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

2.1 ผู้เรียนประมวลความรู้เกี่ยวกับความหมายของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล นักการตลาด และประโยชน์ของการทำการตลาดแบบดิจิทัล

2.2 ผู้เรียนจำแนกประเภทของการตลาดดิจิทัล

2.3 แสดงพฤติกรรมที่มีเจตคติที่ดี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ
