

บทเรียนที่

3

# จรรยาบรรณ และคุณสมบัติของ ผู้ประกอบการธุรกิจ



# Basic Business

## สาระการเรียนรู้

- 1 จรรยาบรรณ
- 2 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ
- 3 คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่ดี

# Basic Business

## จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1 อธิบายจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจได้
- 2 วิเคราะห์คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่ดีได้
- 3 ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4 มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณ และคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ
- 5 ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจไปใช้ในการประกอบธุรกิจในอนาคตได้

# 1.

## จรรยาบรรณ

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงส่งผลให้เกิด รูปแบบของธุรกิจที่เรียกว่า “ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่ได้มุ่งแต่การแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว แต่ต้องคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ความหมายของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

- **คุณธรรม** หมายถึง หลักของความดี ความงาม ความถูกต้อง ซึ่งจะแสดงออกมาโดยการกระทำทางกาย วาจา และจิตใจของแต่ละบุคคล เป็นหลักประจำใจในการประพฤติปฏิบัติจนเกิดเป็นนิสัย เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อตนเอง และผู้อื่น
- **จริยธรรม** หมายถึง พฤติกรรมทางกายและพฤติกรรมทางวาจาที่แสดงออกในทางที่ดี สุภาพ อ่อนน้อม เป็นที่ยอมรับของ คนในสังคม และเป็นผู้ที่มีจิตใจดีงามสงบรวมเย็น ส่งผลให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
- **จริยธรรมทางธุรกิจ** หมายถึง รูปแบบของการประยุกต์หลักจริยธรรม และมาตรฐานทางศีลธรรมมาใช้ในการบริหารงาน และการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ



- **จรรยาบรรณ** หมายถึง ความประพฤติที่ดีที่กำหนดขึ้นไว้ให้ถือปฏิบัติ หรือจริยธรรม ซึ่งหมายถึง การประพฤติปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเป็นธรรม
- **จรรยาบรรณธุรกิจ** คือ หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ เสมอภาคและเท่าเทียม ปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเป็นแบบอย่างที่ดี และดำรงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมายและข้อพิพาท อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Business)





## เปิดโลกทัศน์ ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

**ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Business)** หมายถึง การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการดำเนินการ 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. **ด้านสิ่งแวดล้อม** คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษ ใช้พลังงานหมุนเวียน และรักษาสมดุลของระบบนิเวศ
2. **ด้านสังคม** มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษา และการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
3. **ด้านเศรษฐกิจ** ดำเนินการค้าอย่างเป็นธรรม ช่วยกระจายรายได้ และสร้างความเสมอภาคและโอกาส

**ตัวอย่าง ธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นธุรกิจเพื่อความยั่งยืนได้**

1. **ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าทดแทน** จะช่วยให้หลายพื้นที่ที่มีไฟฟ้าใช้ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. **ธุรกิจแฟชั่นและความงาม** สามารถนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพิ่มมูลค่าสินค้าและเล่าเรื่องราวของวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. **ธุรกิจสีเขียว** ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## 1.2 หลักธรรมาภิบาลธุรกิจ

**ธรรมาภิบาลธุรกิจ** หมายถึง การบริหารจัดการที่ดี โดยการควบคุมดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย มีความเป็นธรรม มีความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ และรู้จักใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า รวมถึงสังคมและประเทศชาติ ได้รับประโยชน์อย่างยุติธรรม ซึ่งหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ แบ่งออกเป็น 6 หลัก ดังนี้

- 1 หลักนิติธรรม (The Rule of Law)** หมายถึง การบริหารงานของธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ด้วยความถูกต้อง มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ





- 2** **หลักคุณธรรม (Morality)** หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรทุกคนยึดมั่นความถูกต้องดีงาม และต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม รวมทั้งยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งหมายถึง การประยุกต์หลักจริยธรรม มาตรฐานทางศีลธรรม คุณธรรมที่ใช้กับธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ขึ้นกับกิจการ
- 3** **หลักความโปร่งใส (Transparency)** หมายถึง กระบวนการทำงานของบุคลากรและผู้บริหารมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ มีการเปิดเผยตรงไปตรงมา สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และในการดำเนินงานต้องปฏิบัติตามด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ดังกล่าวเป็นไปโดยง่าย
- 4** **หลักการมีส่วนร่วม (Participation)** หมายถึง การบริหารงานที่เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนรับรู้การวางแผนการปฏิบัติงาน การประเมินผลงานการเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหา ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีพลังในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำ เพื่อที่จะกำหนดแนวทางการปรับปรุง/แก้ไขให้เหมาะสมต่อไป



- 5 หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)** หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและผู้บริหารใส่ใจต่อปัญหา และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อพนักงาน ต่อสังคม และเป็นธรรม ต่อทุกฝ่าย รวมทั้งสามารถชี้แจง และให้เหตุผลแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้
- 6 หลักความคุ้มค่า (Value)** หมายถึง การบริหารการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินงานอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด หรือเกิดมูลค่ามากที่สุด ในการปฏิบัติงานต้องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ตลอดจนพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน มีการจัดการความเสี่ยง และมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ รวมถึงมีการติดตามประเมินผล และพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



# 2.

## จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ

**จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ** หมายถึง มาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจและพนักงานยึดถือปฏิบัติ ซึ่งจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจจะต้องมีความชัดเจนเพียงพอที่จะ ป้องกันการประพฤติปฏิบัติในทางที่ผิดหรือทำให้เสื่อมเสีย และสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการขององค์กรที่ต้องการให้ทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับ ตามนโยบายและตามคุณค่าหลักขององค์กร นอกจากนี้ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต้องได้รับการทบทวนหรือปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอสอดคล้องยุคดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางที่ให้ยึดถือปฏิบัติด้วยความสุจริตแบบมืออาชีพ มีมาตรฐานในระดับสูงอยู่เสมอ

**จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจที่สำคัญ** มีดังนี้

- 1 ธุรกิจยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้กับธุรกิจการค้าอย่างเคร่งครัด และถึงแม้ว่ากฎหมายจะยอมทำได้ แต่ธุรกิจพึงจะต้องปฏิบัติในทางที่ซื่อตรงและถูกต้องที่สุด
- 2 ผู้ประกอบธุรกิจควรเคารพต่อขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติและสากล





- 8 ผู้ประกอบธุรกิจไม่ควรเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผยเว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ ตามกฎหมาย หรือเป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์ต่อระบบสถาบันการเงินหรือประชาชน
- 9 ผู้ประกอบธุรกิจที่ดีไม่ควรรับสิ่งของมีค่าหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากเพื่อนพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือคู่สัญญา ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการใช้ดุลยพินิจและการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน หรือทำให้ความเป็นอิสระเที่ยงธรรม ลดน้อยลง
- 10 ผู้ประกอบธุรกิจต้องเฝ้าหาความรู้และปรับปรุงวิธีการทำงานของตนให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอในยุคดิจิทัล
- 11 ผู้ประกอบธุรกิจควรมีธรรมาภิบาล หรือ Good Governance การบริหารธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Honesty) การเปิดเผยโปร่งใส (Transparency) ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความยุติธรรม (Fairness) มีคุณภาพและประสิทธิภาพ (Quality and Efficiency) และมีมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม (General Ethical and Moral Standard) หลักธรรมาภิบาลคือ หัวใจในการดำเนินธุรกิจ ที่มีผลดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องให้ได้รับผลประโยชน์ที่ยุติธรรม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน



## 2.1 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อพนักงาน

- 1 ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
- 2 การแต่งตั้งและการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำ หรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ
- 3 ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเมตตาธรรมและยุติธรรม ดูแลเอาใจใส่ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- 4 ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 5 ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ร่างกายและทรัพย์สินของพนักงาน อยู่เสมอ
- 6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท
- 7 รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- 8 ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล



## 2.2 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า

- 1 ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 2 ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
- 3 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า
- 4 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากความจริง





## 2.3 การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1 ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์
- 2 ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 3 ให้ความร่วมมือ และควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 4 ตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
- 5 ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6 ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยและส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ
- 7 มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจที่มีความยั่งยืนหรือกิจกรรม CSR – Corporate Social Responsibility

# 3.

## คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจที่ดี

**ผู้ประกอบการ** เป็นผู้ที่คิดริเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง โดยใช้ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ เช่น คนหรือแรงงาน เงิน วัสดุหรือวัตถุดิบ การจัดการ การตลาด ขวัญและกำลังใจ มีการวางแผนการดำเนินงานและดำเนินธุรกิจ โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงาน และมุ่งหวังให้ธุรกิจเจริญก้าวหน้าและสนองความต้องการของผู้บริโภค ผู้ประกอบการจึงควรเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติโดยทั่วไปดังนี้

- 1 มีวิสัยทัศน์และแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจน** ผู้ประกอบการต้องสามารถมองภาพอนาคตของธุรกิจตนเองได้ และกำหนดจุดหมายปลายทางที่สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และค่านิยมขององค์กร การมีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจน จะช่วยให้ผู้ประกอบการรู้ว่าตนเองกำลังอยู่ในธุรกิจอะไร ผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนคืออะไร ธุรกิจของตนเมื่อเทียบกับคู่แข่งมีจุดอ่อน จุดแข็งอย่างไรบ้าง นอกจากนี้ยังต้องรู้กลยุทธ์ว่าทำอย่างไรธุรกิจของตนจึงจะประสบความสำเร็จได้ เช่น รู้ว่าทำอย่างไรจึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนถูกใจผู้บริโภคได้มากกว่า มีคุณภาพมากกว่า





- 2 มีความคิดสร้างสรรค์** ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ค่อนข้างจะได้เปรียบในการเริ่มสร้างธุรกิจแนวใหม่ขึ้นมา เพราะสามารถนำความคิดสร้างสรรค์มาเพิ่มความน่าสนใจให้กับกิจการได้ อีกทั้งยังอาจสร้างกระแส ดึงดูดกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาทดลองซื้อสินค้าและบริการได้มากขึ้น ซึ่งถือได้ว่าความคิดสร้างสรรค์อาจเป็นการโฆษณาตัวเองเลยก็เป็นได้
- 3 มีประสบการณ์ทางธุรกิจ** ทักษะ ความชำนาญ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ผู้ประกอบธุรกิจที่มีประสบการณ์และความชำนาญในสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อจะทำให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถยืนหยัดอยู่ในธุรกิจนั้นได้
- 4 มีความมุ่งมั่นและความมั่นใจที่จะประสบความสำเร็จ** การเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องลงทุนและลงแรง ต้องทำงานหนักเพราะต้องตัดสินใจดำเนินการแก้ไขปัญหาลดตลอดเวลา จึงจำเป็นที่จะได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกโดยเฉพาะครอบครัว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความมั่นใจในตนเอง มีความเชื่อมั่นในตนเองจะเป็นคนที่มีกำลังใจให้ตนเองสูง ไม่กลัวที่จะต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรค จึงมีโอกาสสูงที่จะบรรลุกับความ สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ จะทำให้คนที่ทำงานด้วยหรือผู้ที่เกี่ยวของมีความเชื่อมั่นตามไปด้วย

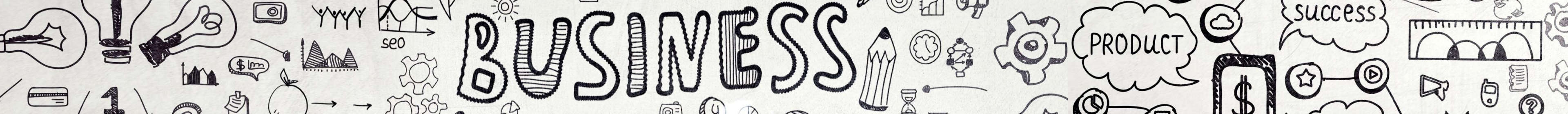


**5 มีความกล้าและความเป็นผู้นำ** “Courage can bring new opportunities” ความกล้าในที่นี้หมายถึง ความกล้าในเรื่องการตัดสินใจลงมือทำในเรื่องต่าง ๆ เพราะในโลกของธุรกิจมีการแข่งขันสูงและไม่มีใครยอมใคร ผู้มีความกล้าเท่านั้นจึงจะสามารถอยู่รอดได้ในการทำกิจการ และเรื่องของความกล้าตัดสินใจในเรื่องแนวทางการทำธุรกิจที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน

**6 มีความสามารถในการวางแผนงานที่เป็นระบบ และการวางแผนความเสี่ยง** กิจการควรจะมีแผนงานที่เป็นระบบ เรียกว่า แผนธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องมีความสามารถในการสร้างแผนธุรกิจ เพื่อชี้ให้เห็นว่า จะทำอะไร ที่ไหน อย่างไร โดยใคร เมื่อใดใช้เงินทุนเท่าใด จะได้ผลอย่างไร การมีแผนธุรกิจที่ชัดเจนจะช่วยให้วิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นอยู่ และที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการมีแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงด้านภาษี ดังนั้น การวางแผนความเสี่ยงจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยหลีกเลี่ยงหรือหาแนวทางป้องกันได้ทันที่







## กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ



### 1 ธุรกิจเทคโนโลยี : อีลอน มัสก์ (Elon Musk)

บริษัท : Tesla, SpaceX, Neuralink, The Boring Company

#### คุณสมบัติที่โดดเด่น :

- **วิสัยทัศน์กว้างไกล (Visionary Thinking)** : อีลอน มัสก์ มองไปไกลกว่าธุรกิจทั่วไป เช่น การสร้างระบบขนส่งพลังงานสะอาด และการเดินทางระหว่างดาวเคราะห์
- **นวัตกรรม (Innovation)** : พัฒนาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ไฟฟ้า Tesla และจรวดนำกลับมาใช้ใหม่ของ SpaceX
- **ความอดทนต่อความล้มเหลว (Resilience)** : ประสบปัญหาด้านการเงินและความล้มเหลวหลายครั้ง แต่ยังสามารถฟื้นตัวและพาธุรกิจประสบความสำเร็จ

#### แนวทางการความสำเร็จ :

- ลงทุนในเทคโนโลยีที่ยังไม่มีใครเชื่อว่าจะเป็นไปได้ เช่น รถยนต์ไฟฟ้า และพลังงานแสงอาทิตย์
- สร้าง SpaceX เพื่อลดต้นทุนการเดินทางไปอวกาศ และเตรียมความพร้อมสำหรับมนุษย์เดินทางไปดาวอังคาร
- ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน (Sustainability) โดย Tesla สนับสนุนพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



## กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ



### 1 ธุรกิจแฟชั่นและสิ่งแวดล้อม : ปาตาโกเนีย (Patagonia)

บริษัท : Patagonia (บริษัทเสื้อผ้าและอุปกรณ์กลางแจ้ง)

#### คุณสมบัติที่โดดเด่น :

- **ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) :** Patagonia มุ่งเทให้กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น บริจาคกำไรให้โครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- **จริยธรรมทางธุรกิจ (Ethical Business) :** ผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ใช้วัสดุรีไซเคิลและหลีกเลี่ยงการใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม
- **กลยุทธ์การตลาดที่มีคุณค่า (Value-Driven Marketing) :** สร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า โดยใช้แนวคิด “ซื้อให้น้อยลงแต่ใช้นานขึ้น”

#### แนวทางการความสำเร็จ :

- รณรงค์ให้ลูกค้าซื้อเสื้อผ้าอย่างมีจริยธรรม ส่งเสริมการซ่อมแซมเสื้อผ้าแทนการซื้อใหม่
- สร้างแบรนด์ที่มีจุดยืนชัดเจนด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้มีฐานลูกค้าที่ภักดี
- นำกำไรจากบริษัทบริจาคเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากอุตสาหกรรมแฟชั่น



## กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ



### 1 ธุรกิจอาหารและร้านกาแฟ : สตาร์บัคส์ (Starbucks)

บริษัท : Starbucks (เครือข่ายร้านกาแฟระดับโลก)

#### คุณสมบัติที่โดดเด่น :

- **การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Employee-Centric Leadership) :** Starbucks ลงทุนกับพนักงาน เช่น ให้สวัสดิการด้านสุขภาพและการศึกษา
- **ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility – CSR) :** สนับสนุนการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน เช่น กาแฟที่ได้รับการรับรองจาก Fair Trade
- **สร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า (Customer Experience) :** ออกแบบร้านให้เป็น “พื้นที่ที่สาม” (Third Place) สำหรับการพักผ่อนและพบปะสังสรรค์

#### แนวทางการความสำเร็จ :

- ส่งเสริมกาแฟที่มาจากแหล่งที่เป็นธรรมชาติและยั่งยืน เพื่อช่วยเกษตรกรรายย่อย
- ลดขยะพลาสติกโดยใช้แก้วรีไซเคิล และมุ่งเป้าเป็นบริษัทปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral)
- ขยายตลาดไปทั่วโลกด้วยการรักษาคุณภาพและเอกลักษณ์ของแบรนด์