

บทเรียนที่

1

ความรู้พื้นฐาน ทางธุรกิจ



Basic Business

สาระการเรียนรู้

- 1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
- 2 ความสำคัญของธุรกิจ
- 3 ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ
- 4 ระบบธุรกิจ
- 5 การเลือกธุรกิจ

Basic Business

จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1 อธิบายความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของธุรกิจได้
- 2 อธิบายปัจจัยในการดำเนินธุรกิจและระบบธุรกิจได้
- 3 ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4 มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 5 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจในการเลือกธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมได้

1.

ความหมายและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ

1.1 ความหมายของธุรกิจ

- ศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์ (2017) กล่าวว่า “ธุรกิจ คือ กิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยธุรกิจต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ”
- รศ. ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2018) กล่าวว่า “ธุรกิจ คือ การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลตอบแทนและประโยชน์สูงสุดในด้านเศรษฐกิจและสังคม ”
- Peter Drucker (2005) กล่าวว่า “ธุรกิจ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและการจัดการ เพื่อเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค ”
- William Pride และ O.C. Ferrell (2016) อธิบายว่า “ธุรกิจ คือ กิจกรรมที่ดำเนินการโดยบุคคลหรือองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไรผ่านการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ”
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016) อธิบายว่า “ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายหลักในการแสวงหากำไร ธุรกิจสามารถแบ่งออกได้หลายประเภท เช่น ธุรกิจการผลิต ธุรกิจการค้าปลีก-ค้าส่ง และธุรกิจบริการ ”

2.

ความสำคัญของธุรกิจ

1 ทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง ธุรกิจก่อให้เกิดการลงทุน เกิดการจ้างงาน มีการกระจายรายได้ มีเงินหมุนเวียน ทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น และยังมีการติดต่อการค้ากับต่างประเทศ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ จึงทำให้ประเทศมีรายได้ส่งผลให้เศรษฐกิจมีความเจริญก้าวหน้าและมีความมั่นคง

2 ทำให้รัฐบาลมีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจที่เกิดขึ้นมีทั้งธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าและบริการภายในประเทศ ซึ่งรัฐก็จะมีรายได้จากการเรียกเก็บภาษีอากรหรือค่าธรรมเนียมจากธุรกิจนั้น ๆ และในส่วนของธุรกิจที่มีการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ก็จะมีเงินตราของต่างประเทศหมุนเวียนเข้ามาสู่ประเทศไทยได้ ทำให้มีรายได้จากการส่งสินค้าออกและเงินต่างประเทศไหลเข้าประเทศไทย จึงเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับรัฐบาลทำให้รัฐบาลนำรายได้ดังกล่าวไปพัฒนาประเทศต่อไป





- 3 **ทำให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพสูงขึ้น** เมื่อมีธุรกิจเกิดขึ้นในเขตพื้นที่ใดจะตามมาด้วยสาธารณูปโภค ตลอดจนระบบการสื่อสารที่ดี เกิดการหมุนเวียนเงินตราในพื้นที่นั้นในส่วนของประชาชนก็จะมั่งงานทำ มีรายได้ และมีเมื่อประชาชนมีรายได้ดีจะส่งผลให้มีโอกาสเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น
- 4 **ทำให้ปัญหาทางสังคมลดน้อยลง ธุรกิจทำให้ประชาชนมั่งงานทำ** มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว เมื่อประชาชนมีรายได้ การพัฒนาด้านสังคมต่าง ๆ ก็จะดีขึ้นตามไปด้วย เช่น เมื่อประชาชนได้รับการศึกษาดีขึ้น มีความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ส่งผลให้สังคมเกิดการพัฒนาจึงทำให้ปัญหาทางสังคมต่าง ๆ ลดน้อยลง
- 5 **ทำให้เกิดเทคโนโลยีที่ทันสมัย** ธุรกิจต้องมีการค้นคว้าวิจัยอยู่เสมอในทุกด้าน เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีการคิดประดิษฐ์สร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ทันสมัยและมีคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภค





3. ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

3.1 ปัจจัยในการดำเนินการ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน (4M in Business) เริ่มไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย ในด้านการผลิตหรือบริการได้ ผู้บริหารองค์การธุรกิจในปัจจุบันจึงพยายามหาวิธีสร้างความสมบูรณ์ในงานโดยเพิ่มปัจจัยที่สำคัญขึ้นอีก 4 ปัจจัย เพื่อให้บรรลุความสำเร็จในงานเป็น 8M ได้แก่

- 1 **คนหรือแรงงาน (Man)** ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะธุรกิจต้องอาศัยความคิดของคนอาศัยคนดำเนินการหรือจัดการ จึงจะทำให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งมีทั้งระดับผู้บริหาร ผู้ใช้แรงงานร่วมกันดำเนินการ จึงจะทำให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- 2 **เงิน (Money)** คือ เงินทุนที่ต้องนำมาใช้ในการลงทุน เพื่อให้เกิดการประกอบธุรกิจโดยต้องมีการวางแผนและจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่มีปัญหาและก่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดคุ้มค่างบเงินที่นำมาลงทุน





3.2 โครงสร้างงานของธุรกิจ

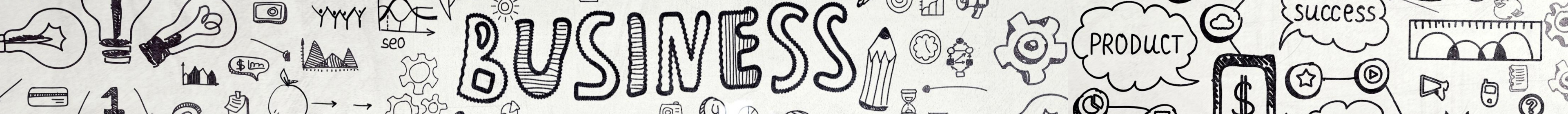
1 การผลิต เป็นกิจกรรมแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้าหรือบริการ โดยกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการมีหลายขั้นตอน ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องมีความรู้ในการผลิตเป็นอย่างดี จึงจะทำให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีต้นทุนที่เหมาะสม ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การออกแบบสินค้าและการกำหนดตารางเวลาผลิต



2 การจัดหาเงินทุน เงินทุนถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องมีการบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแหล่งเงินทุน 2 แหล่ง ดังนี้

2.1 แหล่งเงินทุนภายใน เป็นเงินทุนที่ได้จากเจ้าของกิจการ ได้แก่ เงินที่นำมาลงทุนและกำไรที่ได้จากการดำเนินงานของกิจการ

2.2 แหล่งเงินทุนภายนอก เป็นเงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายนอกกิจการ เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์



3 การจัดหาทรัพยากรบุคคล คนถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น ต้องจัดหาบุคคลที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับงาน โดยใช้หลักการจัดคนให้เหมาะสมกับงาน เมื่อได้บุคลากรที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับงานแล้ว ต้องรักษาบุคลากรดังกล่าวให้ปฏิบัติงานอยู่กับองค์กรตลอดไป ดังนี้

3.1 การวางแผนกำลังคนด้านจำนวน คุณภาพ และหน้าที่ความรับผิดชอบ

3.2 การสรรหากำลังคน

3.3 การคัดเลือกและการบรรจุ

3.4 การฝึกอบรม

3.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน



4 การบริหารการตลาด เป็นกระบวนการที่ทำให้สินค้าหรือบริการถึงมือผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค ซึ่งต้องอาศัยส่วนผสมทางการตลาด หรือส่วนประสมทางการตลาด (marketing mix) หรือ 4Ps เป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ ได้แก่

4.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่ธุรกิจเสนอขายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์อาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิดสถานที่ องค์กรหรือบุคคล ซึ่งต้องมีรรถประโยชน์ (utility) มีมูลค่า (value) ในสายตาของผู้บริโภคจึงจะจำหน่ายได้

4. ระบบธุรกิจ

1 ลักษณะภายนอกของโครงสร้างระบบธุรกิจ

ส่วนที่เป็นโครงสร้างประกอบการธุรกิจ หรือส่วนประกอบโดยตรงของระบบธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กัน เช่น พนักงานที่ทำงานในหน่วยงาน ซึ่งจะขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไม่ได้ ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ได้แก่ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ทัศนคติ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ฯลฯ

2 ลักษณะภายในของโครงสร้างระบบธุรกิจ

• ธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป

(1) ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ธุรกิจรถยนต์ ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า

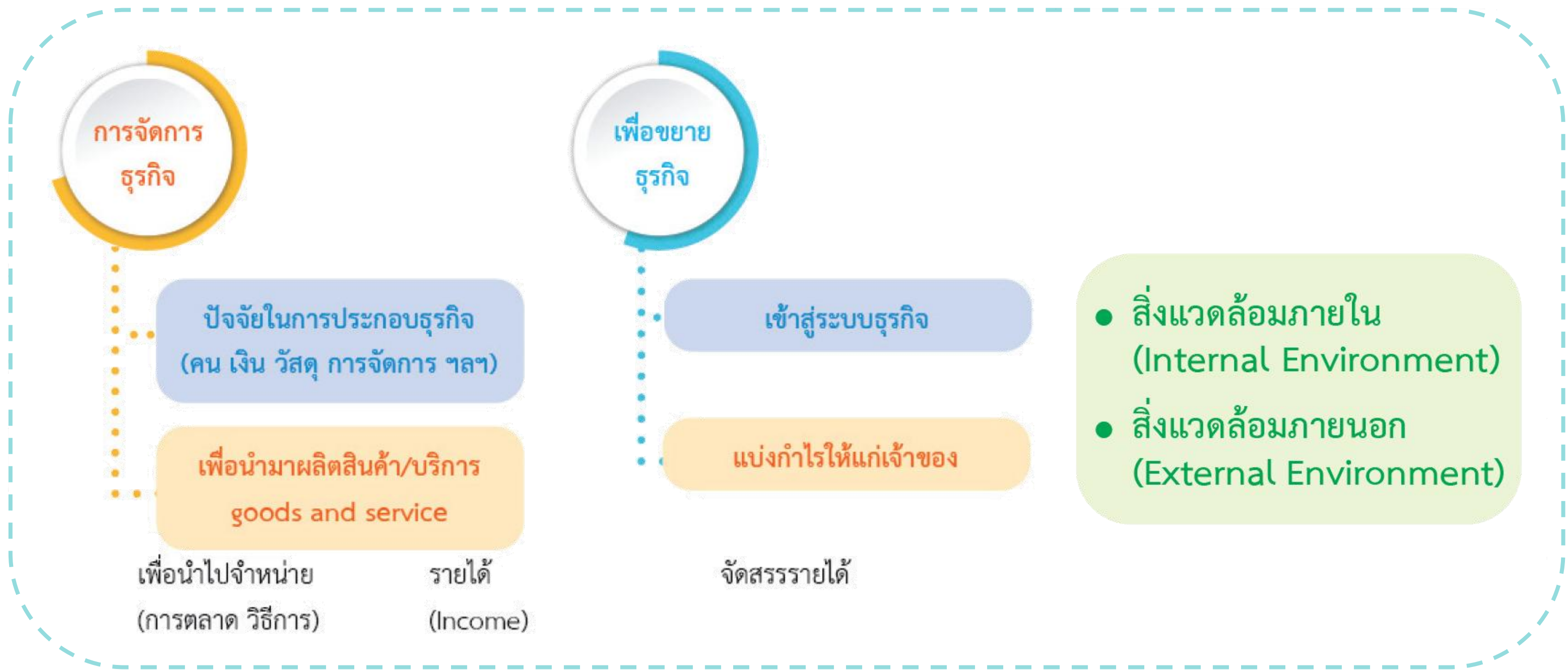
(2) ความแตกต่างด้านภูมิศาสตร์ เช่น ภาคใต้อุดมสมบูรณ์ด้วยยางพาราและแร่ดีบุกก็จะมีธุรกิจที่ผลิตยางแผ่นและทำเหมืองแร่ดีบุก ส่วนภาคเหนือมีป่าไม้ก็จะมีธุรกิจแปรรูปไม้

• **ธุรกิจที่มีลักษณะขึ้นตรงต่อกันและความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะอย่าง** คือ ลักษณะธุรกิจที่จะต้องพึ่งพาอาศัยกัน เช่น ธุรกิจผลิตผลไม้กระป๋อง ซึ่งต้องอาศัยวัตถุดิบจากชาวไร่ที่ผลิตผลไม้สด และต้องอาศัยธุรกิจที่ผลิตภาชนะสำหรับบรรจุผลไม้ ซึ่งแต่ละส่วนนั้น มีความชำนาญพิเศษเฉพาะอย่างไม่เหมือนกัน



3 ธุรกิจที่มีลักษณะไม่หยุดนิ่ง

เป็นสิ่งที่ธุรกิจจะต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกของวงการธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีที่ทันสมัย กฎหมาย





4.1 สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

1 สิ่งแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

- **บุคลากร** เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ การฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งจำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร
- **เงิน** การจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น รวมถึงการหาแหล่งเงินทุนและบริหารจัดการเงินให้ดี
- **เครื่องจักร** การใช้เครื่องจักรเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน รวมถึงการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพที่ดี
- **การจัดการ** การจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการวางแผนและควบคุมการผลิต



4.2 ธุรกิจเอกชนในระบบธุรกิจ

ธุรกิจเอกชนเป็นกลไกสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจ

ลักษณะเด่นของธุรกิจเอกชน มีดังนี้

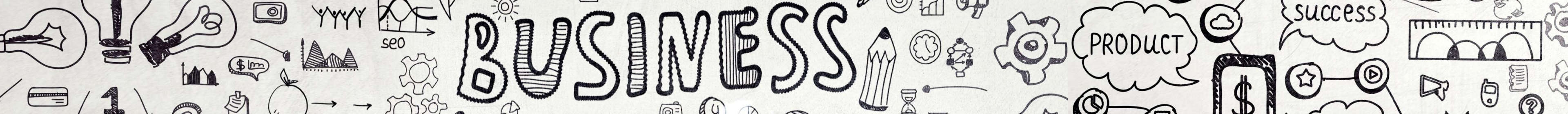
- 1 การเป็นเจ้าของโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคล : มีอิสระในการตัดสินใจ
- 2 การแสวงหากำไร : เป็นแรงผลักดันสำคัญในการดำเนินงาน
- 3 การปรับตัวอย่างรวดเร็ว : มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ตัวอย่าง ธุรกิจเอกชนที่ประสบความสำเร็จ

ธุรกิจที่มีลักษณะไม่หยุดนิ่ง บริษัทเทคโนโลยีที่เริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็ก เช่น Google หรือ Amazon

ประวัติ Google

Google เป็นบริษัทที่มีต้นกำเนิดจากแนวคิดที่เรียบง่าย แต่ทรงพลัง นั่นคือการจัดระเบียบข้อมูลของโลกและทำให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น สองผู้ก่อตั้ง Larry Page และ Sergey Brin เริ่มต้นโครงการนี้ในปี 1996 ขณะเป็นนักศึกษาปริญญาเอกที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และได้พัฒนาอัลกอริทึมที่มีชื่อว่า PageRank ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์เพื่อจัดอันดับผลการค้นหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน Google เริ่มต้นจากการเป็นเพียงเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต และพัฒนาอย่างก้าวกระโดด มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เช่น Gmail, Google Maps, YouTube ซึ่งกลายเป็นแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีการพัฒนาเทคโนโลยี AI และโครงการรถยนต์ไร้คนขับ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ Google ในการเป็นมากกว่าบริษัทเทคโนโลยี



ตัวอย่าง ธุรกิจเอกชนที่ประสบความสำเร็จ

ประวัติ Amazon

Amazon ก่อตั้งขึ้นในปี 1994 โดย Jeff Bezos ซึ่งในขณะนั้นเขามองเห็นโอกาสในการเติบโตของอินเทอร์เน็ต Bezos เริ่มต้นจากการขายหนังสือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ง่ายต่อการจัดเก็บและส่งมอบ ธุรกิจเริ่มต้นในโรงรถของเขาเองที่เมืองซีแอตเทิล รัฐวอชิงตัน เปิดตัวเว็บไซต์อย่างเป็นทางการในปี 1995 โดยมีจุดเด่นที่สำคัญ คือ ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อ และการเข้าถึงสินค้าที่หลากหลายได้จากที่บ้าน ความสำเร็จในช่วงแรกทำให้ Bezos ตัดสินใจขยายประเภทสินค้าที่ขายออนไลน์ เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ของเล่น และเสื้อผ้า โดย Amazon ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมการอ่านด้วยการเปิดตัว Kindle เครื่องอ่านอีบุ๊กที่เปลี่ยนวิธีการอ่านหนังสือให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล ต่อมาในปี 2014 Amazon เปิดตัว Echo และระบบผู้ช่วยอัจฉริยะ Alexa ซึ่งได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบัน Amazon เป็นผู้นำในหลายอุตสาหกรรม ตั้งแต่การค้าปลีกออนไลน์จนถึงการให้บริการคลาวด์ และยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกทั้ง Google และ Amazon เป็นตัวอย่างของบริษัทเทคโนโลยีที่เริ่มต้นจากแนวคิดเล็ก ๆ แต่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในโลกธุรกิจ Google เติบโตจากการค้นหาและจัดการข้อมูล ส่วน Amazon เน้นการค้าปลีกและบริการลูกค้า ทั้งสองบริษัทมีความคล้ายคลึงกันในเรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม และยังคงมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลก

5.

การเลือกธุรกิจ

1 ประเมินตนเองก่อนว่าต้องการประกอบธุรกิจเพราะอะไร

เริ่มจากการถามคำถามกับตนเอง และตอบคำถามโดยเขียนเป็นข้อ ๆ เช่น

- อยากประกอบธุรกิจอะไร เพราะอะไร
- มีความสามารถอะไร
- มีความชอบด้านใด
- มีเงินทุนเท่าไร และต้องการลงทุนเท่าไร
- มีความพร้อมที่จะประกอบธุรกิจและรับความเสี่ยงได้หรือไม่

2 แนวคิดการประกอบธุรกิจ

ต้องมีความแตกต่าง น่าสนใจ และตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านได้อย่างตรงจุด โดยมองหาแนวคิดใหม่ ๆ ที่เป็นไปได้มากที่สุด เช่น หาจากความชอบและต้องตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม





3 สำรวจตลาด

เริ่มต้นด้วยการหาข้อมูลว่า ในตลาดกลุ่มสินค้าหรือบริการที่ประกอบธุรกิจคู่แข่งเป็นอย่างไร มีจุดแข็งจุดอ่อนอย่างไร และแยกแยะคู่แข่งในกลุ่มต่าง ๆ ให้ชัดเจน แล้วทดลองวางแผนธุรกิจเพื่อให้สามารถสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นจากคู่แข่งเหล่านี้

4 ปรึกษาผู้รู้

โดยเลือกปรึกษาผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจ และเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้รู้เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบธุรกิจในช่วงเริ่มต้นให้ราบรื่นขึ้น

5 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบนั้นมาทดลองตลาด ซึ่งอาจขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญหรือจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และสำรวจความต้องการของลูกค้า เช่น ชอบหรือไม่ชอบผลิตภัณฑ์เพราะอะไร วิธีการเก็บข้อมูลสามารถทำได้ตั้งแต่การสอบถามการกรอกแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป





6 จดทะเบียนการประกอบธุรกิจอย่างเป็นทางการ

สิ่งจำเป็นในการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ คือ การจดทะเบียนพาณิชย์หรือทะเบียนการค้า ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่ ประกอบธุรกิจ ทุกประเภทยกเว้นพ่อค้า แม่ค้าแผงลอย ธุรกิจเพื่อการกุศลและศาสนา รวมถึงกิจการของกระทรวง ทบวง กรมมูลนิธิ สมาคม และสหกรณ์ โดยทะเบียนพาณิชย์จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กิจการว่า มีตัวตนและมีสถานประกอบการเป็นหลักแหล่ง สำหรับสิ่งที่มีเมื่อจดจัดตั้ง ธุรกิจ เช่น ชื่อธุรกิจ ทะเบียนธุรกิจหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี บัญชีธนาคาร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ภาษีธุรกิจ

7 ทำแผนธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจต้องเรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจเพื่อเป็นช่องทางในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ซึ่งแผนธุรกิจเป็นคำอธิบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรว่า ธุรกิจจะมีวิวัฒนาการจากเริ่มต้นไปจนถึงประสบความสำเร็จอย่างไร เช่น

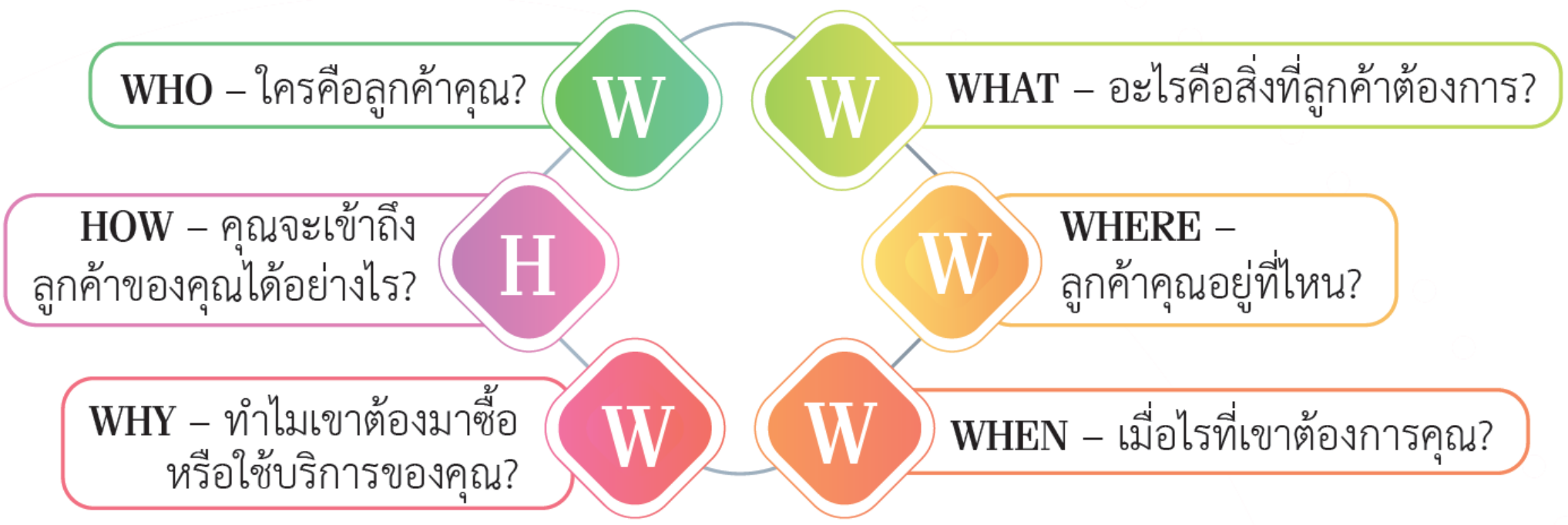
- ชื่อธุรกิจ คำอธิบายธุรกิจ ต้องการเริ่มธุรกิจแบบใดอุตสาหกรรมมีลักษณะอย่างไร ในอนาคตจะมีลักษณะอย่างไร
- กลยุทธ์การตลาด ตลาดเป้าหมายคืออะไร และจะขายดีที่สุดในตลาดนั้นได้อย่างไร
- การวิเคราะห์การแข่งขัน อะไรคือจุดแข็งและจุดอ่อนของคุณแข่ง จะเอาชนะคู่แข่งอย่างไร
- แผนการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือบริการคืออะไร และจะพัฒนาอย่างไร จากนั้นสร้างงบประมาณสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นไว้อย่างไร
- ทำเป็นแบบสรุปเพื่อให้สถาบันการเงินมองภาพแผนธุรกิจได้ชัดเจนมากขึ้น



การประเมินความพร้อมในการประกอบธุรกิจ

การเริ่มต้นประกอบธุรกิจส่วนใหญ่เกิดจากความคิด 2 แบบ ดังนี้

1. เกิดจากความชอบ ซึ่งเป็นสิ่งที่ตัวเรานั้นเข้าไปศึกษาอย่างลึกซึ้งจนเกิดความชำนาญ
2. เกิดจากการเห็นโอกาส เช่น การเดินทางไปต่างประเทศเห็นว่า สินค้าชิ้นนี้น่าจะนำกลับมาขายได้ในประเทศ ซึ่งทั้ง 2 ช่องทางเป็นการค้นพบ “ช่องว่างทางการตลาด” เป็นสิ่งที่มีความต้องการแต่ยังไม่มีใครทำ หรือเราสามารถทำได้ดีกว่าคู่แข่ง โดยการพิจารณาว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีความเป็นไปได้หรือไม่นั้น ควรใช้เครื่องมือเพื่อประเมินเบื้องต้น ได้แก่ 5W1H ประกอบไปด้วย





เปิดโลกทัศน์



10 ธุรกิจที่น่าจับตามอง ปี 2568

กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์

- ธุรกิจการท่องเที่ยว และ กิจกรรมในครอบครัว**
 - จัดตั้งใหม่: 6,667 ราย
 - ทุนจบรวม: 16,253.16 ลบ.
 - เนื่องจาก การส่งเสริม SOFT POWER และการฟื้นตัวหลัง COVID-19
- ธุรกิจ HEALTH & WELLNESS**
 - จัดตั้งใหม่: 912 ราย
 - ทุนจบรวม: 5,212.27 ลบ.
 - เนื่องจาก ความต้องการดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น
- ธุรกิจสัตว์เลี้ยง**
 - จัดตั้งใหม่: 206 ราย
 - ทุนจบรวม: 400.12 ลบ.
 - เนื่องจาก เทรนด์การดูแลสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัวของคนในปัจจุบัน
- ธุรกิจสายมูๆ**
 - จัดตั้งใหม่: 38 ราย
 - ทุนจบรวม: 27.72 ลบ.
 - เนื่องจาก พฤติกรรม ความต้องการที่พึ่งทางจิตใจของคนในปัจจุบัน
- ธุรกิจ ภาพยนตร์**
 - จัดตั้งใหม่: 293 ราย
 - ทุนจบรวม: 719.36 ลบ.
 - เนื่องจาก ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ในช่วงที่ผ่านมา
- ธุรกิจปรับปรุง และ ตกแต่งอาคาร**
 - จัดตั้งใหม่: 993 ราย
 - ทุนจบรวม: 1,510.21 ลบ.
 - เนื่องจาก เทรนด์การปรับปรุงที่อยู่อาศัย แทนการซื้อสังหาริมทรัพย์ใหม่

กลุ่มธุรกิจนวัตกรรม และ เทคโนโลยี

- DATA CENTER & SOFTWARE**
 - จัดตั้งใหม่: 1,004 ราย
 - ทุนจบรวม: 2,598.02 ลบ.
 - เนื่องจาก: การทำงานในปัจจุบัน มีการใช้งาน AI และเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น
- E-COMMERCE**
 - จัดตั้งใหม่: 2,219 ราย
 - ทุนจบรวม: 3,361.23 ลบ.
 - เนื่องจาก ความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์

กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการ

- การบริหารจัดการธุรกิจ**
 - จัดตั้งใหม่: 4,296 ราย
 - ทุนจบรวม: 6,521.44 ลบ.
 - เนื่องจาก ความต้องการจ้างงานบริษัทบัญชี, กฎหมาย แบบ OUTSOURCE ที่เพิ่มขึ้น
- ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม**
 - จัดตั้งใหม่: 338 ราย
 - ทุนจบรวม: 1,832.10 ลบ.
 - เนื่องจาก เทรนด์ความต้องการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน

ปัจจัยสนับสนุนในปี 2568

- แนวโน้มเศรษฐกิจ: การฟื้นตัวหลังวิกฤตเศรษฐกิจ และ COVID-19
- นโยบายรัฐบาล: การสนับสนุนภาคธุรกิจเชิงรุก
- พฤติกรรมผู้บริโภค: การให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความสะดวกสบาย และเทคโนโลยี
- เทรนด์โลก: การมุ่งสู่ดิจิทัล และ ความยั่งยืนในทุกภาคส่วน

ข้อมูล: มกราคม-ธันวาคม 2567

HOTLINE: 1570 |  กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD