



หน่วยการเรียนรู้ที่

1

ความรู้เบื้องต้น
การเป็นผู้ประกอบการ

สาระสำคัญ



การจะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ เข้าใจคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ โดยจะต้องมีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ในการทำธุรกิจ มีการกำหนดเป้าหมาย สามารถวางแผนงาน และพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

สาระการเรียนรู้

1. | ความหมายของธุรกิจ
2. | ประเภทธุรกิจ
3. | องค์ประกอบของธุรกิจ
4. | ความหมายของผู้ประกอบการ
5. | คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ
6. | ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ

สมรรถนะประจำ

หน่วย

แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้
เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ



จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของธุรกิจได้
2. บอกประเภทธุรกิจได้
3. อธิบายองค์ประกอบของธุรกิจได้
4. บอกความหมายของผู้ประกอบการได้
5. บอกคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการได้
6. อธิบายปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการได้





ความหมายของธุรกิจ

Pride, Hughes & Kapoor (2012) ธุรกิจ (business) คือ ความพยายามของบุคคลเพื่อให้ได้ผลกำไรจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม

Ricky, Griffin & Ebert (1987) ให้ความหมายธุรกิจไว้ว่า “กิจการที่ทำการผลิตสินค้าขึ้นมา มีการจำหน่ายสินค้าหรือบริการโดยหวังผลกำไร”

ทับทิม วงศ์ประยูร และคนอื่น ๆ (2542) ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ก็ตามทำให้เกิดการมีสินค้าหรือบริการขึ้นแล้วมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายกัน และมีวัตถุประสงค์จะได้ประโยชน์จากการกระทำกิจกรรมนั้น

ดังนั้น **ธุรกิจ (Business)** หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และบรรลุเป้าหมายธุรกิจ ได้ผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ



ประเภทธุรกิจ (Type of Business) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2543 แบ่งได้เป็น 3 ประเภท

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ใช้เกณฑ์ในการจำแนกกิจการตามมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร ดังนี้

ประเภท	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม
1. กิจการการผลิต	ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. กิจการบริการ	ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
3. กิจการการค้า		
- ค้าส่ง	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ค้าปลีก	ไม่เกิน 60 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 ล้านบาท



1

การผลิต (Manufacturing)

หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมในลักษณะนำวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นสินค้า โดยใช้แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตที่ทำในโรงงานอุตสาหกรรม การเกษตรกรรม การประมง การป่าไม้ กสิกรรม ปศุสัตว์ รวมถึงครัวเรือน เช่น โรงงานผลิตอาหาร กระป๋อง โรงงานผลิตน้ำดื่ม โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป



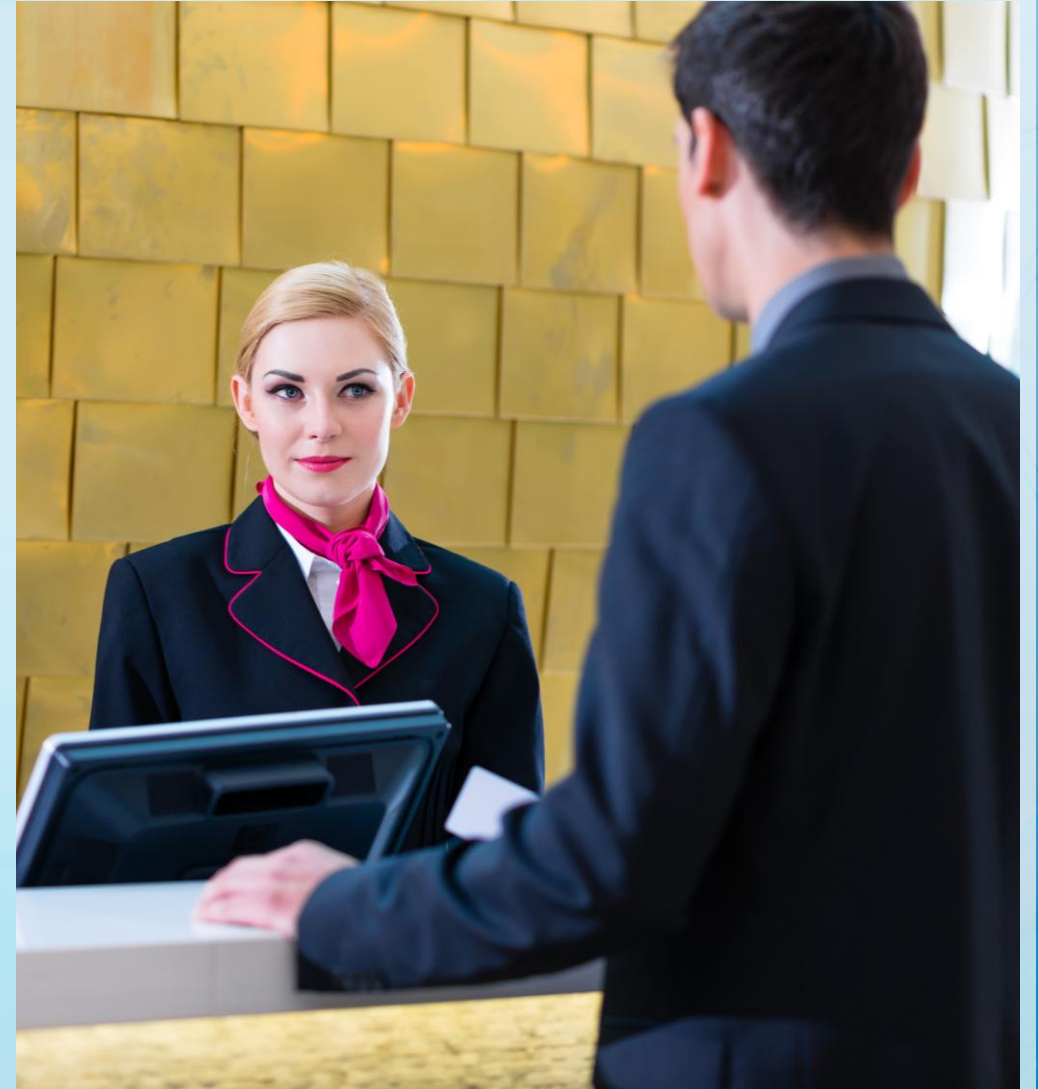
หมายถึง ธุรกิจซึ่งดำเนินกิจกรรมการซื้อขายสินค้า โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การค้าส่ง (wholesaling) และค้าปลีก (retailing) กล่าวคือ การค้าส่ง เป็นธุรกิจซึ่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และขายสินค้าในจำนวนมากให้กับผู้ซื้อ คือ พ่อค้าปลีกที่นำไปจำหน่ายต่อ หรือผู้ซื้อสินค้า เพื่อนำไปใช้ในการประกอบการผลิตสินค้าต่อไป ส่วนการค้าปลีกเป็นธุรกิจที่ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าส่งแล้วนำไปจำหน่ายเป็นรายชิ้นให้แก่ผู้บริโภคคนสุดท้าย



3

การบริการ (Service)

หมายถึง ธุรกิจหรือกิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อ เป็นสินค้าที่ไม่มีตัวตน และไม่สามารถถือครองได้ ช่วยในเรื่องการอำนวยความสะดวกสบาย ผ่อนคลาย สร้างความสุขทางจิตใจ ได้แก่ โรงภาพยนตร์ การท่องเที่ยว โรงแรม ธุรกิจเสริมสวย ร้านนวดสปา ร้านทำเล็บ เป็นต้น เป็นบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า



2.1

ประเภทธุรกิจแบ่งตามกิจการที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

2.1.1 บุคคลธรรมดา (กิจการเจ้าของคนเดียว)

- (1) ผู้ประกอบกิจการโรงสีข้าวและโรงเลื่อยที่ใช้เครื่องจักร
- (2) ผู้ประกอบกิจการขายสินค้าไม่ว่าอย่างใด ๆ อย่างเดียวหรือหลายอย่าง คิดรวมทั้งสิ้นในวันหนึ่งขายได้เป็นเงินตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไป หรือมีสินค้าดังกล่าวไว้เพื่อขาย มีค่ารวมทั้งสิ้นเป็นเงินตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป
- (3) นายหน้าหรือตัวแทนค้าต่างซึ่งทำการเกี่ยวกับสินค้าไม่ว่าอย่างใด ๆ อย่างเดียวหรือหลายอย่างก็ตาม และสินค้านั้นมีค่ารวมทั้งสิ้นในวันหนึ่งวันใดเป็นเงินตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไป
- (4) ผู้ประกอบกิจการหัตถกรรมหรืออุตสาหกรรมไม่ว่าอย่างใด ๆ อย่างเดียวหรือหลายอย่างก็ตาม และขายสินค้าที่ผลิตได้ คิดราคารวมทั้งสิ้นในวันหนึ่งวันใดเป็นเงินตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไป หรือในวันหนึ่งวันใดมีสินค้าที่ผลิตได้มีราคารวมทั้งสิ้นตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป
- (5) ผู้ประกอบกิจการขนส่งทางทะเล การขนส่งโดยเรือกลไฟหรือเรือยนต์ประจำทาง การขนส่งโดยรถไฟ การขนส่งโดยรถราง การขนส่งโดยรถยนต์ประจำทาง การขายทอดตลาด การรับซื้อขายที่ดินการให้กู้ยืมเงิน การรับแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายเงินตราต่างประเทศ การซื้อหรือขายตัวเงิน การธนาคารการโพงก๊วน การทำโรงรับจำนำ และการทำโรงแรม

(6) ขาย ให้เช่า ผลิต หรือรับจ้างผลิต แผ่นซีดี แอปบันทึก วิดีทัศน์ แผ่นวีดิทัศน์ ดีวีดี หรือแผ่นวีดิทัศน์ ระบบดิจิทัล เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการบันเทิง

(7) ขายอัญมณี หรือเครื่องประดับซึ่งประดับด้วยอัญมณี

(8) ซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(9) บริการอินเทอร์เน็ต

(10) ให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

(11) บริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(12) การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต

(13) การให้บริการฟังเพลงและร้องเพลงโดยคาราโอเกะ

(14) การให้บริการเครื่องเล่นเกม

(15) การให้บริการตู้เพลง

(16) โรงงานแปรรูป แกะสลัก และการตัดถกรวมจากงาช้าง การค้าปลีก การค้าส่งงาช้างและผลิตภัณฑ์จากงาช้าง

2.1.2 ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งประกอบกิจการดังต่อไปนี้ ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

(1) ขาย ให้เช่า ผลิต หรือรับจ้างผลิต แผ่นซีดี แอปบันทึก วิดีทัศน์ แผ่นวีดิทัศน์ ดีวีดี หรือแผ่นวีดิทัศน์ระบบดิจิทัล เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการบันเทิง

(2) ขายอัญมณี หรือเครื่องประดับซึ่งประดับด้วยอัญมณี

(3) ซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(4) บริการอินเทอร์เน็ต

(5) ให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

(6) บริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(7) การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต

(8) การให้บริการฟังเพลงและร้องเพลงโดยคาราโอเกะ

(9) การให้บริการเครื่องเล่นเกม

(10) การให้บริการตู้เพลง

(11) โรงงานแปรรูปภาพ แกะสลัก และการทำหัตถกรรมจากงาช้าง การค้าปลีกการค้าส่งงาช้างและผลิตภัณฑ์จากงาช้าง

2.2

ประเภทของผู้ประกอบการที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

2.2.1 ประเภทธุรกิจแบบบุคคลธรรมดา

(1) กิจการเจ้าของคนเดียว

ธุรกิจที่มีเจ้าของคนเดียว มูลค่าของกิจการไม่สูงมาก มีการจดทะเบียนการค้าแบบบุคคลธรรมดา การตัดสินใจต่าง ๆ รวมทั้งเรื่องกำไรหรือขาดทุนก็มีผลต่อเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ตัวอย่างเช่น เจ้าของร้านโชห่วย ร้านมินิมาร์ท



(2) ห้างหุ้นส่วนสามัญ

ลักษณะธุรกิจคล้ายกับกิจการเจ้าของคนเดียว เพียงแต่มีผู้ร่วมธุรกิจตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มีสิทธิ์ในการตัดสินใจ ผลจากกำไร และการขาดทุนเท่า ๆ กัน ซึ่งห้างหุ้นส่วนสามัญจะต่างกับห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลตรงที่ไม่ได้จดทะเบียน ทำให้มีสถานะเป็นคณะบุคคลนั่นเอง



2.2.2 ประเภทธุรกิจแบบนิติบุคคล

(1) ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนและห้างหุ้นส่วนจำกัด

ลักษณะธุรกิจคล้ายกับห้างหุ้นส่วนสามัญ คือ มีผู้ร่วมธุรกิจตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เพียงแต่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ความแตกต่าง คือ หุ้นส่วนมีความรับผิดชอบแตกต่างกัน แบบรับผิดชอบในหนี้สินแบบจำกัด โดยรับผิดชอบไม่เกินเงินที่ได้ลงทุน แต่ไม่มีสิทธิในการตัดสินใจในกิจการ ส่วนแบบรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดโดยรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดจำนวน แต่มีสิทธิในการตัดสินใจต่าง ๆ

(2) บริษัทจำกัด

ธุรกิจที่มีผู้ร่วมดำเนินงานตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ถือหุ้นในจำนวนเท่า ๆ กัน ซึ่งเรียกว่า “ผู้ถือหุ้น” ซึ่งรับผิดชอบหนี้สินร่วมกันไม่เกินจำนวนเงินที่ลงทุน บริษัทจำกัดต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ธุรกิจประเภทนี้เหมาะกับกิจการที่มีรายได้หรือมูลค่าสูง มีความเป็นสากลเพราะมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริษัท ขึ้นมาบริหารและตัดสินใจการดำเนินงานต่าง ๆ



(3) บริษัทมหาชนจำกัด

บริษัทจำกัดที่นำหุ้นออกจำหน่ายให้บุคคลทั่วไปซื้อ และร่วมเป็นหุ้นส่วนของบริษัทได้ตามสัดส่วนที่ซื้อ ซึ่งหุ้นดังกล่าวสามารถขายต่อให้ผู้อื่นได้ตามราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ แต่เดิมบริษัทมหาชนจำกัดต้องมีผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 100 คน แต่ปัจจุบันต้องมีผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 15 คน

(4) องค์กรธุรกิจจัดตั้งหรือจดทะเบียนภายใต้กฎหมายเฉพาะองค์กรธุรกิจจัดตั้ง

มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป หุ้นแต่ละหุ้นมีมูลค่าเท่ากัน การชำระค่าหุ้น คือ ชำระครั้งเดียวเต็มจำนวน และกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน โดยลักษณะของธุรกิจ มีดังนี้ ธุรกิจการเกษตร คือ การทำไร่ ทำสวน ปศุสัตว์ ธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งในครัวเรือน และอุตสาหกรรมโรงงาน ธุรกิจเหมืองแร่ ธุรกิจการพาณิชย์ ธุรกิจการก่อสร้าง ธุรกิจการเงิน ธุรกิจการให้บริการ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระ อย่างแพทย์ วิศวกร สถาปนิก





องค์ประกอบของธุรกิจ

1 ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้ทำการริเริ่มจัดตั้งธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไร และดำเนินการบริหารงาน วางแผนดำเนินงาน วางแผนเงินทุน และตัดสินใจ และเป็นผู้ที่จะได้รับทั้งผลกำไรและความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

2 กิจกรรมหลักของธุรกิจ (Core activity)

คือ การดำเนินการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจำหน่าย และสินค้าหรือบริการ



3 สินค้าหรือบริการ (Goods and Service)

คือ สิ่งที่สร้างขึ้นหรือผลิตขึ้นมาเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ความสุภาพ ความสุขใจ หรือความสะดวกสบาย

สินค้า (Goods) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน ที่สามารถจับต้องหรือสัมผัสได้ มองเห็นได้ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า มือถือ รถยนต์ บ้าน ตู้เย็น สบู่ ยาสีฟัน ยาระดม รongเท้า



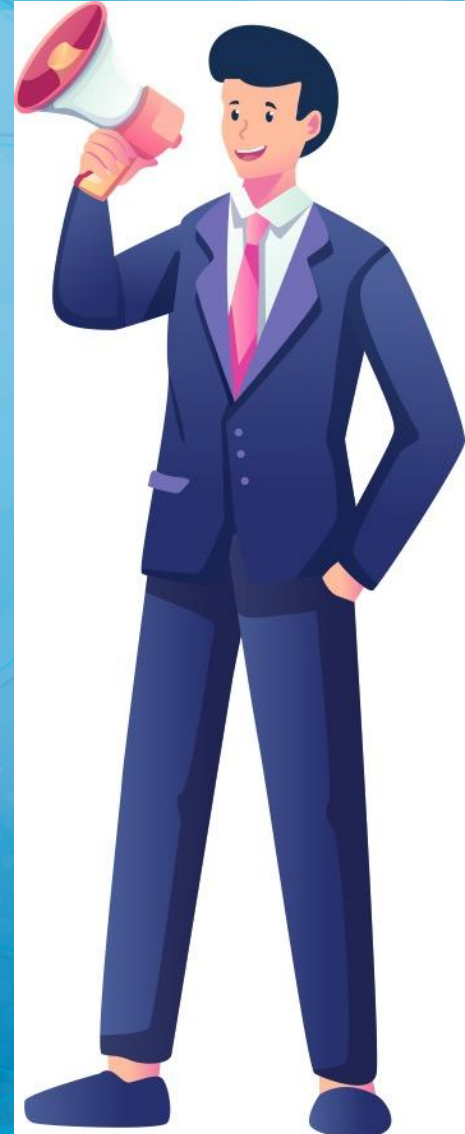
บริการ (Services) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน ไม่สามารถมองเห็นได้ จับต้องหรือสัมผัสไม่ได้แต่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลในเรื่องการอำนวยความสะดวก ความสบาย ความสุข ผ่อนคลาย ซึ่งสามารถวัดได้จากความพึงพอใจของผู้รับบริการ เช่น บริการทำเล็บ บริการนวดหน้า สปาเท้า บริการที่พักร บริการซักอบรีด

การจัดองค์กร คือ กิจกรรมที่ทำให้องค์กรสามารถจัดรูปแบบองค์กรและการทำงานภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การผลิต คือ กิจกรรมของการนำเอาวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการในการผลิตหรือการแปรรูปเพื่อทำให้เกิดมีสินค้าหรือบริการ

การตลาด คือ การดำเนินการกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย ให้รู้ถึงผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ และทำให้สินค้าหรือบริการไปถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้าย

การบัญชีและการเงิน คือ การเก็บบันทึกข้อมูล การจัดทำงบการเงิน งบประมาณเพื่อแสดงรายรับ รายจ่าย และกำไร ขาดทุน



การจัดการเงินทุน คือ การแสวงหาแหล่งทุนจากแหล่งต่าง ๆ การใช้เงินทุนและลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริหารให้เงินทุนหมุนเวียน ให้ธุรกิจเกิดสภาพคล่อง

การบริหารงานบุคคล คือ การดำเนินกิจกรรมการจัดสรรพนักงาน การคัดเลือก การฝึกอบรมพัฒนา การจ้ดหารูปแบบของการจูงใจ และสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารบุคคล

การจัดการระบบสารสนเทศ คือ การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการบริหารธุรกิจทำให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ

5 ผู้บริโภค (Consumer)

คือ เป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เช่น ครัวเรือน ที่เป็นผู้ใช้สินค้า และ/หรือบริการคนสุดท้าย

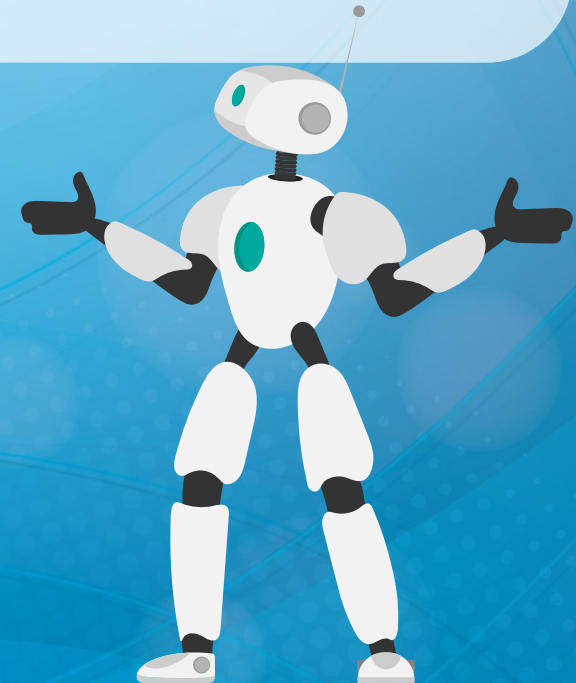




ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ความหมายตามพจนานุกรมภาษาอังกฤษของเว็บสเตอร์ (Webster Dictionary, 2000, p.112) หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งองค์กรกิจการโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร ซึ่งในความหมายดังกล่าวนี้จะเน้นที่ตัวบุคคลที่เป็นผู้ดำเนินกิจการเป็นหลัก แต่แตกต่างกันในความหมายประเด็นของบทบาท หน้าที่ หรือลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกันอยู่ หรือผู้ที่จัดตั้งองค์กรและพัฒนาบริหารงานรวมทั้งยอมรับความเสี่ยงทางกิจการเพื่อผลกำไร

Longenecker, Moore, Petty and Palich, (2006) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึงบุคคลที่ค้นพบความต้องการของตลาด และดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยต้องเผชิญกับความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรม และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ



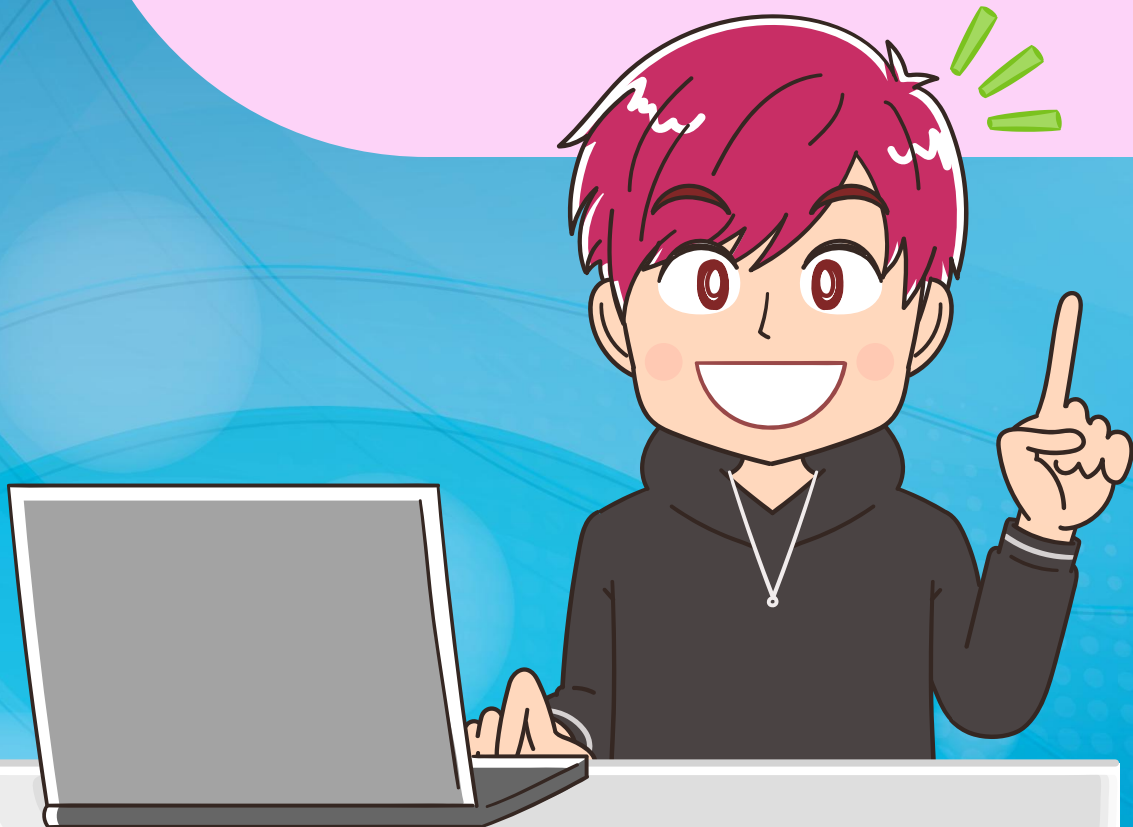
Hatten (2006) ได้ให้ความหมายของคำว่า ผู้ประกอบการ ไว้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีโอกาสและผลประโยชน์ในธุรกิจ โดยเป็นผู้มีความรู้ และมีความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับความเสี่ยงในการริเริ่ม หรือดำเนินธุรกิจ ซึ่งลักษณะพฤติกรรมของผู้ประกอบการ จะมีดังนี้

1. มีความคิดสร้างสรรค์ (Creation)
2. มีการสร้างนวัตกรรม (Innovation)
3. มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
4. มีความสามารถในการบริหารงานทั่วไป (General Management)
5. มีความมุ่งมั่นในประสิทธิภาพ (Performance Intention)



สรุปได้ว่า

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไร ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ บริหารงาน วางแผน จัดหาเงินลงทุน เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม และบริหารความเสี่ยง ยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น





คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ

1.

ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่น

2.

ผู้ประกอบการที่มีทัศนคติเชิงบวก

3.

ผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์

4.

ผู้ประกอบการที่มีไหวพริบ

5.

ผู้ประกอบการที่ลงมือทำ

6.

ผู้ประกอบการกล้าที่จะเสี่ยง

7.

ผู้ประกอบการที่มีความเป็นผู้นำ

8.

ผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรม





ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ

1. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)
2. ต้องการมุ่งความสำเร็จ (Need for Achievement)
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity Thinking)
4. รู้จักผูกพันต่อเป้าหมาย (Addict to Goals)
5. ความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น (Ability to motivate)
6. ยืนหยัดต่อสู้ทำงานหนัก (Hard Working)

7.

เอาประสบการณ์ในอดีตมาเป็นบทเรียน (Learning from Experience)

8.

มีความสามารถในการบริหารงานและมีความเป็นผู้นำที่ดี (Management and Leadership Capability)

9.

มีความเชื่อมั่นในตนเอง (Be Self Confident)

10.

มีวิสัยทัศน์กว้างไกล (Visionary)

11.

มีความรับผิดชอบ (Responsibility)

12.

มีความกระตือรือร้น และไม่หยุดนิ่ง (Enthusiastic)

13.

ใฝ่หาความรู้เพิ่มเติม (Take New Knowledge)

14.

กล้าตัดสินใจและมีความมุ่งมั่นพยายาม (Can Make Decision and Be Attempt)

15. อย่าตั้งความหวังไว้กับผู้อื่น (Independent)
16. มองเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก (Focus on Current Situation)
17. สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม (Adaptable)
18. รู้จักประเมินตนเอง (Self Assessment)
19. ต้องมีความร่วมมือและแข่งขัน (Participation and Competition)
20. ประหยัดเพื่ออนาคต (Safe for Future)
21. มีความซื่อสัตย์ (Loyalty)