

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
รหัสวิชา 2567-30200-1002 รายวิชา หลักการตลาด
การบัญชี การบัญชี/1 2568 (สคบ.2/1)
ครูผู้สอน 2201002 นางสาววีณา ใจเพชร จำนวน
วันที่ 3 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด

1. ลักษณะทั่วไปของการตลาด
2. ความหมายของ “ตลาด” (Market) และ “การตลาด” (Marketing)
3. ความสำคัญของการตลาด
4. แนวทางการศึกษาการตลาด
5. เศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาด

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบมอบหมายงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย
นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานพื้นฐานทางการตลาด

ปัญหา/อุปสรรค

1. เวลาไม่ตรงกัน
2. สัญญาณอินเทอร์เน็ต

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

1. จัดสรรเวลา
2. ตรวจสอบสัญญาณอินเทอร์เน็ต

ผลการจัดการเรียนรู้

1. ผู้เรียนให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมการเรียนรู้เป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้นในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
2. ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี มีความรับผิดชอบหน้าที่และส่งงานตามเวลาที่กำหนด

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26080412122416.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 4 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

หน่วยที่ 2 งานสิ่งแวดล้อมทางการตลาด

1. แนวความคิดทางการตลาด
2. หน้าที่ของหลักการตลาด
3. สิ่งแวดล้อมทางการตลาด
4. การวิเคราะห์ SWOT

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบมอบหมายงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานสิ่งแวดล้อมทางการตลาด

ปัญหา/อุปสรรค

นักศึกษาเข้ากะไม่สามารถเข้าเรียนได้

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

มอบหมายงานและให้ผู้เรียนติดตาม

ผลการจัดการเรียนรู้

อธิบายงานสิ่งแวดล้อมทางการตลาดได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26080420202920.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 5 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
 2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
-

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

ผลการจัดการเรียนรู้

นักศึกษาอธิบายงานแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26080520204901.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 6 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานพฤติกรรมผู้บริโภค

1. ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค
 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
 3. ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์
-

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
 2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
-

อื่นๆ ระบุ

ใบมอบหมายงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัญหา/อุปสรรค

เวลาไม่ตรงกัน บางคนทำงานนอกเวลา

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ติดตามใบงานตามที่มอบหมายให้

ผลการจัดการเรียนรู้

นักเรียนมีความรู้และทักษะงานพฤติกรรมผู้บริโภค

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2608070991621.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 7 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานผลิตภัณฑ์

1. ความหมายของผลิตภัณฑ์
2. องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
3. การแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์
4. ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์
5. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
6. ประเภทของตราสินค้า
7. บรรจุภัณฑ์
8. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย
นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้
PowerPoint
รายละเอียด : งานผลิตภัณฑ์

ปัญหา/อุปสรรค
เวลาไม่ตรงกันเนื่องจากนักศึกษาทำ โอที

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง
ให้ติดตามงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลการจัดการเรียนรู้
มีความรู้เกี่ยวกับงานผลิตภัณฑ์

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1
http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26080719195239.pdf
[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 8 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :
งานกำหนดราคา

1. ความหมายของราคา
 2. วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา
 3. วิธีการกำหนดราคา
-

รายละเอียด/กิจกรรม
1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ
ใบงาน
แบบทดสอบ

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย
นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้
PowerPoint

รายละเอียด : งานกำหนดราคา 1. ความหมายของราคา 2. วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา 3. วิธีการกำหนดราคา

ปัญหา/อุปสรรค
เรื่องของเวลาไม่ตรงกัน

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง
มอบหมายใบงาน

ผลการจัดการเรียนรู้
อธิบายความหมายของราคาได้ 2. วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาได้ 3. วิธีการกำหนดราคาได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1
http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2608110990554.pdf
[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 8 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 12 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

4. นโยบายราคา
5. ประเภทของส่วนลดและส่วนยอมให้
6. กลยุทธ์การตั้งราคา

รายละเอียด/กิจกรรม
1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์

2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน

3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

แบบทดสอบ

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : 4. นโยบายราคา 5. ประเภทของส่วนลดและส่วนยอมให้ 6. กลยุทธ์การตั้งราคา

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

นักศึกษาอธิบาย 4. นโยบายราคาได้ 5. ประเภทของส่วนลดและส่วนยอมให้ได้ 6. กลยุทธ์การตั้งราคาได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2608110990834.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 10 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานจัดจำหน่าย

1. ความหมายของการจัดจำหน่าย

2. ช่องทางการจัดจำหน่าย

3. สถาบันการตลาด
4. การค้าปลีก
5. การค้าส่ง
6. การกระจายสินค้า

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย
นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานจัดจำหน่าย

ปัญหา/อุปสรรค

เวลาไม่ตรงกัน

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

มอบหมายใบงาน

ผลการจัดการเรียนรู้

นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับงานจัดจำหน่าย

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2608110990207.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 11 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานส่งเสริมการตลาด

1. ความหมายของการส่งเสริมการตลาด
2. กระบวนการติดต่อสื่อสาร
3. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด
4. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาววิฑิตกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานส่งเสริมการตลาด 1. ความหมายของการส่งเสริมการตลาด 2. กระบวนการติดต่อสื่อสาร 3. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด 4. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

อธิบายและบอกเกี่ยวกับงานส่งเสริมการตลาดได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081120201647.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 12 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

วันหยุด

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

วันที่ 13 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด

1. เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด
2. สารสนเทศทางการตลาด

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด 1. เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด 2. สารสนเทศทางการตลาด

ปัญหา/อุปสรรค

เรื่องเป็นเวลา

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ให้นักศึกษาปรับตัวเอง และติดตามงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลการจัดการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาดได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081316160655.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 14 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานเขียนแผนธุรกิจ

1. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ
 2. ปกหน้าและสารบัญ
 3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย
-

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
 2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
 3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
-

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

แบบทดสอบ

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวจิตติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานเขียนแผนธุรกิจ 1. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 2. ปกหน้าและสารบัญ 3.

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

อธิบายงานเขียนแผนธุรกิจได้

1. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ
 2. ปกหน้าและสารบัญ
 3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย
-

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081710104718.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 15 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

4. บทสรุปผู้บริหาร
5. ประวัติกิจการ
6. การวิเคราะห์สถานการณ์

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : 4. บทสรุปผู้บริหาร 5. ประวัติกิจการ 6. การวิเคราะห์สถานการณ์

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

อธิบายได้ 4. บทสรุปผู้บริหาร

5. ประวัติกิจการ

6. การวิเคราะห์สถานการณ์

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081710104939.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 15 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 13 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :
เขียนแผนธุรกิจ

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบมอบหมายงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย
นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : ฟอรัมเขียนแผน

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

เขียนแผนธุรกิจได้

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081710105308.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 17 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 14 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด

1. ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม
2. จรรยาบรรณทางการตลาด

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบมอบหมายงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด 1. ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม 2. จรรยาบรรณทางการตลาด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

อธิบายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาดได้

1. ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม
 2. จรรยาบรรณทางการตลาด
-

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081715155040.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 18 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 14 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

งานความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด

1. ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม
2. จรรยาบรรณทางการตลาด

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : งานความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด 1. ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม 2. จรรยาบรรณทางการตลาด

ปัญหา/อุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

ผลการจัดการเรียนรู้

อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_26081816161959.pdf

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 19 สิงหาคม 2569 สัปดาห์ที่ 14 จำนวน 40 คน ขาดเรียน 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ทบทวนและสอบปลายภาค

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวฐิติกานต์ นาคทั้ง (ขาดเรียน) ,

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(นางสาววิภา ใจเพชร)

24 สิงหาคม 2569

ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนก

(.....)

.....

.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายประพจน์ พฤษชนะ)

.....

.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน
(นายนิมิตร ศรียาภัย)
.....