

บทเรียนที่

6



สถาบันที่สนับสนุน
การดำเนินงานธุรกิจ

Basic Business

สาระการเรียนรู้

- 1 สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ
- 2 หลักการช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ
- 3 สถาบันทางการศึกษาที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ

Basic Business

จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1 ระบุสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจได้
- 2 วิเคราะห์หลักการช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจได้
- 3 มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ
- 4 ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจมาใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนได้



1.

สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ

1 **สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)** เป็นหน่วยงานของรัฐบาล มีหน้าที่ในการวางนโยบายต่าง ๆ เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน มีบทบาทในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมธุรกิจให้บริการ One-Stop-Service แบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจในการเข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ เครือข่ายธุรกิจแบบครบวงจร การอบรมสัมมนาให้ความรู้ ให้การอุดหนุนและช่วยเหลือ ตลอดจนให้เงินกู้และร่วมทุนแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ช่องทางการเข้าถึงลงทะเบียนเพื่อเข้ารับบริการต่าง ๆ และรับสิทธิประโยชน์จาก สสว. และหน่วยงานรัฐ www.sme.go.th/servicesme



2 **สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)** เป็นสถาบันที่เน้นพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม และสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ประกอบการในรูปแบบการฝึกอบรม สัมมนา เรียนรู้ทางไกล นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาคำแนะนำในการเริ่มต้นกิจการ พัฒนาสมรรถนะธุรกิจ พัฒนาธุรกิจต่างประเทศ และการตลาด การปรับปรุงกิจการ เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ช่องทางการเข้าถึงลงทะเบียนการสมัครเข้าร่วมโครงการของ ISMED เว็บไซต์ www.ismed.or.th





3 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช. หรือ NSTDA)

เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่พัฒนาขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยดำเนินกิจกรรมด้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากร และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์



สวทช.
NSTDA



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Department of Business Development

4 **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** เป็นหน่วยงานที่ให้บริการ ดังนี้ การจดทะเบียนธุรกิจ การรับรองและตรวจค้นทะเบียนธุรกิจ งานบัญชีและสอบบัญชี การส่งงบการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น งานส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว งานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดซื้อจัดจ้างงานธุรกิจส่วนภูมิภาค สถิติ สถานที่ให้บริการ

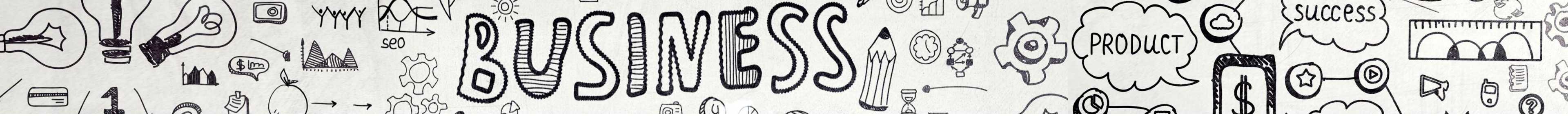
2.

หลักการช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากสถาบัน ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ

2.1 ความสำคัญของการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ

การดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง และสถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างมั่นคง สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจ เช่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน องค์กรเอกชน และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดและพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน





2.2 บทบาทของสถาบันสนับสนุนธุรกิจ

1 การให้ความรู้และคำปรึกษาทางธุรกิจ การมีความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงมีการจัดอบรมสัมมนา และเวิร์กช็อปในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารต้นทุน การตลาด และการพัฒนาแบรนด์ นอกจากนี้ยังมีโครงการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือการจัดหาพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Mentor) เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ



2 การสนับสนุนด้านการเงินและสินเชื่อ สถาบันการเงินและหน่วยงานรัฐมักมีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การให้เงินทุนสนับสนุน หรือเงินอุดหนุนสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) การเข้าถึงแหล่งทุนที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถขยายกิจการได้ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารกระแสเงินสดและการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



- 3 การส่งเสริมโอกาสทางการตลาด** สถาบันสนับสนุนธุรกิจมีบทบาทในการช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเข้าถึงตลาดใหม่ผ่านโครงการส่งเสริมการค้า งานแสดงสินค้า และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) รวมถึงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ การให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซยังช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4 การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม** เทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ สถาบันที่เกี่ยวข้องจึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น ระบบจัดการธุรกิจ (ERP) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การสนับสนุนด้านนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัลได้





- 5 การช่วยเหลือด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ** กฎหมายเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สถาบันสนับสนุนธุรกิจสามารถช่วยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ การจดทะเบียนบริษัท การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย นอกจากนี้ ยังมีมาตรการลดหย่อนภาษีหรือการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- 6 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ** สถาบันที่สนับสนุนธุรกิจมักจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการธุรกิจกับนักลงทุน องค์กรเอกชนและภาครัฐ เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างโอกาสใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการที่ช่วยให้เกิดการแบ่งปันทรัพยากรและโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกัน
- 7 การช่วยเหลือในภาวะวิกฤติและการฟื้นฟูธุรกิจ** ในช่วงที่ธุรกิจต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติ เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย หรือการแพร่ระบาดของโรค สถาบันสนับสนุนธุรกิจสามารถให้ความช่วยเหลือผ่านมาตรการเยียวยาต่าง ๆ เช่น การพักชำระหนี้ การให้เงินสนับสนุนฉุกเฉิน หรือการช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวไปสู่รูปแบบใหม่ เช่น การขยายธุรกิจสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ หรือการปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป





เปิดโลกทัศน์

โครงการ คุณสู้เราช่วย

ปิดหนี้ได้ไว ไปต่อได้เร็ว

สำหรับลูกหนี้ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs)

ลงทะเบียนทางเว็บไซต์แห่งชาติ
ได้ตั้งแต่วันที่ 12 ส.ค. 67 - 28 ก.พ. 68 <https://www.bot.or.th/khunsoo>

1 มาตรการจ่ายตรง คงทรัพย์

ลดค้างงวด 3 ปี	นำค้างงวด ไปตัดเงินต้นทั้งหมด	ไม่เก็บดอกเบี้ย 3 ปี หากทำได้ตามเงื่อนไข ตลอดมาตรการ
ปีที่ 1 ชำระ 50% ของค้างงวด ปีที่ 2 ชำระ 70% ของค้างงวด ปีที่ 3 ชำระ 90% ของค้างงวด		

หนี้ที่เข้าร่วมได้	วงเงินรวมต่อ 1 ธนาคาร	ลูกหนี้ที่เข้าร่วมมาตรการได้
<ul style="list-style-type: none"> สินเชื่อบ้าน / home for cash: ไม่เกิน 5 ล้านบาท สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ / car for cash: ไม่เกิน 8 แสนบาท สินเชื่อเช่าซื้อจักรยานยนต์ / car for cash: ไม่เกิน 5 หมื่นบาท สินเชื่อ SMEs: ไม่เกิน 5 ล้านบาท สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ที่จะรวมหนี้กับสินเชื่อบ้าน/รถ (debt consolidation)* <small>* ยกเว้นการรวมหนี้กับสินเชื่อบ้านของ ธอช.</small> 	<p>นำมารวมหนี้กับสินเชื่อบ้าน / home for cash / สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ / car for cash ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่สถาบันการเงินรับได้ โดยวงเงินรวมต้องไม่เกินตามที่กำหนดไว้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อยู่ยงและ SMEs เป็นหนี้ที่เกิดก่อน 1 ม.ค. 67 มีสถานะบัญชี ณ วันที่ 31 ต.ค. 67 <ul style="list-style-type: none"> ค้างชำระเกิน 30 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน ไม่ค้างชำระหรือค้างไม่เกิน 30 วัน และเคยปรับโครงสร้างหนี้ (ปรับหนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 65 จากการค้างชำระเกิน 30 วัน)
		<h4>เงื่อนไขการเข้าร่วมมาตรการ</h4> <ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถกู้ยืมใหม่ได้ ในช่วง 12 เดือนแรก มีการรายงานข้อมูลการเข้าร่วมมาตรการในเครดิตบูโร (NCB)

2 มาตรการจ่าย-ปิด-จบ

หนี้ที่เข้าร่วมได้

สินเชื่อทุกประเภท (ที่มีหลักประกันและไม่เป็นหลักประกัน)

ปรับโครงสร้างหนี้แบบผ่อนปรน และชำระหนี้ปิดบัญชีได้เร็วขึ้น

ลูกหนี้บุคคล

- มียอดหนี้คงค้าง (รวมดอกเบี้ย) ไม่เกิน 5,000 บาท/บัญชี
- มีสถานะบัญชี ณ วันที่ 31 ต.ค. 67 ค้างชำระเกิน 90 วัน

หากลูกหนี้มีข้อสงสัยในการลงทะเบียน สามารถติดต่อสายด่วนแห่งชาติ โทร. 1213 และสาขาหรือ Call Center ของเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน กด 99

รายชื่อสถาบันการเงินและเบอร์ติดต่อ

3.

สถาบันทางการศึกษาที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** เช่น ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศในด้านบริหารธุรกิจจากการจัดอันดับของ QS World University Rankings และได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจจากหลายองค์กรในระดับนานาชาติ เช่น AACSB EPAS EQUIS จากความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ นิสิตเก่าและปัจจุบัน วิทยากรรับเชิญ และความร่วมมือจากหน่วยงานที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจให้กับประเทศ โดยให้บริการทางด้านวิชาการให้กับบุคคลทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การจัดอบรมทั้งในรูปแบบของหลักสูตรระยะสั้น (Short course) และหลักสูตรระยะยาว (Executive education) การจัดอบรมให้กับหน่วยงานและองค์กร (In-house training) การเป็นที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ (Business consultancy) สถานีวิทยุจุฬาฯ (CU Radio) 101.5 MHz และการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (SPACE by CBS)



Chula
Chulalongkorn University



2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เช่น สำนักพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีหน้าที่ ออกแบบหลักสูตร/บริการ และการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยคำนึงถึง คุณค่าที่ผู้รับบริการพึงได้รับตลอดห่วงโซ่ คุณค่าในกลุ่มพีช/สัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม การยกระดับ คุณภาพสินค้าและบริการที่มุ่งสู่พรีเมียมพรอดักต์ และการกินดีอยู่ดี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ตอบโจทย์ SDGs ด้านต่าง ๆ ตลอดจนการจัดการฝึกอบรมที่เน้นการ Upskill-Reskill เพื่อพัฒนา สมรรถนะกลุ่มบุคคลในทุกช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยองค์ความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ที่ทันสมัยและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งการพัฒนาสื่อที่ทันสมัยในรูปแบบของ Application และ Platform ที่เหมาะสม เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงความรู้และบริการวิชาการ



THAMMASAT UNIVERSITY
FACULTY OF PUBLIC HEALTH

3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เช่น ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ การดำเนินการ และโครงการ ฝึกอบรมที่หลากหลาย พร้อมด้วยกลยุทธ์เชิงปฏิบัติ เพื่อฝึกฝนและสาธิตเทคนิคการ ทำงานร่วมกันในองค์กรเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้บุคลากรเพิ่มขึ้น

