

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้  
รหัสวิชา 2567-20202-2025 รายวิชา การตลาดเพื่อสังคม  
การบัญชี การบัญชี/1 2568 (บข.1/1 )  
ครูผู้สอน 2201002 นางสาววิณา ใจเพชร จำนวน  
วันที่ 8 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :  
ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการตลาดเพื่อสังคม  
หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการตลาดเพื่อสังคม

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

---

อื่นๆ ระบุ

กิจกรรม สื่อการสอน แบบฝึกเสริม  
ชิ้นงาน รูปภาพกิจกรรม แบบทดสอบ

---

รายชื่อเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวนริกันต์ เอี่ยมสมบูรณ์ (ลากิจ) , นางสาวปาริชาติ ศรีเนตร (ลาป่วย) , นางสาวแพรวา กงสะเด็น (ลาป่วย) , นายสุ  
ชกร คงขำ (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด : ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการตลาดเพื่อสังคม หลักการ แนวคิด และ  
องค์ประกอบของการตลาดเพื่อสังคม

---

ปัญหา/อุปสรรค

นักเรียนขาดเรียน

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ใช้เทคนิคเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Tutoring)

---

ผลการจัดการเรียนรู้

สามารถปฏิบัติกิจกรรม ทำงานกลุ่ม วิเคราะห์ ออกแบบหรือแก้ปัญหาได้

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_25120811111333.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_25120811111333.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 8 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความหมาย แนวคิด หลักการ และกระบวนการทางการตลาด

ประเภทและกลยุทธ์การตลาดแบบต่าง ๆ

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

กิจกรรม สื่อการสอน แบบฝึกเสริม

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวปาริชาติ ศรีเนตร (ลากิจ) , นางสาวนริگانต์ เอี่ยมสมบูรณ์ (ลาป่วย) , นางสาวแพรวา กงสะเด็น (ลาป่วย) , นายสุชกร คงขำ (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด : ความหมาย แนวคิด หลักการ และกระบวนการทางการตลาด ประเภทและกลยุทธ์การตลาดแบบต่าง ๆ

---

ปัญหา/อุปสรรค

ขาดความกระตือรือร้น

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ใช้เกมหรือกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) เพื่อกระตุ้นความสนใจ

---

ผลการจัดการเรียนรู้

มีความตั้งใจ รับผิดชอบ มารยาทในการเรียน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_2512090993636.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2512090993636.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 8 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 3 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเบื้องต้น

แนวคิดทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดเบื้องต้น

เครื่องมือวิเคราะห์ตลาด เช่น **SWOT, PESTEL** และส่วนประสมทางการตลาด (4P/7P) ในการประเมินสถานการณ์จริง

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

กิจกรรม สื่อการสอน แบบฝึกเสริม

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวปาริชาติ ศรีเนตร (ลากิจ) , นางสาวนริگانต์ เข็มสมบุญ (ลาป่วย) , นางสาวแพรวา กงสะเด็น (ลาป่วย) , นายสุชกร คงจำ (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด : สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเบื้องต้น แนวคิดทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดเบื้องต้น เครื่องมือวิเคราะห์ตลาด เช่น **SWOT; PESTEL** และส่วนประสมทางการตลาด (4P/7P) ในการประเมินสถานการณ์จริง

---

ปัญหา/อุปสรรค

-  

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-  

---

ผลการจัดการเรียนรู้  
นักเรียนเข้าใจเนื้อหา

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_\\_2512090994036.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417__2512090994036.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 9 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความหมายและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด

ประเภทของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด

ผลกระทบของสถานการณ์สิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด

แนวคิดและความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม (**Societal Marketing**)

การประยุกต์แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

ตัวอย่างกิจกรรมหรือโครงการทางการตลาดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

---

อื่นๆ ระบุ

กิจกรรม สื่อการสอน แบบฝึกเสริม

ชิ้นงาน รูปภาพกิจกรรม แบบทดสอบ

---

รายชื่อเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวภาวิณี วอสวัสดิ์ (ลากิจ) , นางสาวจิตภา - (ลาป่วย) , นางสาวหนึ่งฤทัย ฉาวทรัพย์ (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : ความหมายและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ประเภทของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ผลกระทบของสถานการณ์สิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด แนวคิดและความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม (Societal Marketing) การประยุกต์แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ตัวอย่างกิจกรรมหรือโครงการทางการตลาดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม

---

ปัญหา/อุปสรรค

-

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

---

ผลการจัดการเรียนรู้

สามารถปฏิบัติกิจกรรม ทำงานกลุ่ม วิเคราะห์ ออกแบบหรือแก้ปัญหาได้

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_2512090995550.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2512090995550.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 9 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความหมายและลักษณะของการตลาดเพื่อสังคม

หลักการดำเนินการตลาดเพื่อสังคม

รูปแบบการตลาดเพื่อสังคม

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

กิจกรรม สื่อการสอน แบบฝึกเสริม

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวภาวิณี วอสวัสดิ์ (ลากิจ) , นางสาวจิตภา - (ลาป่วย) , นางสาวหนึ่งฤทัย ถาวรทรัพย์ (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

## PowerPoint

รายละเอียด : ความหมายและลักษณะของการตลาดเพื่อสังคม หลักการดำเนินการตลาดเพื่อสังคม รูปแบบการตลาดเพื่อสังคม ตัวอย่างการประยุกต์ใช้

---

ปัญหา/อุปสรรค

นักเรียนขาดเรียน

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

จัดกิจกรรมเสริมทักษะให้ผู้เรียนที่อ่อนเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มเล็ก

---

ผลการจัดการเรียนรู้

มีความตั้งใจ รับผิดชอบ มารยาทในการเรียน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_25120913135306.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_25120913135306.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 9 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

นงาน รูปภาพกิจกรรม แบบทดสอบ

---

รายชื่อเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวภาวิณี วอสวัสดิ์ (ลากิจ) , นางสาวจิตภา - (ลาป่วย) , นางสาวหนึ่งฤทัย ฉาวทรัพย์ (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

## PowerPoint

รายละเอียด : ความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม

---

ปัญหา/อุปสรรค

-

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

---

ผลการจัดการเรียนรู้

มีผู้เรียน 85% ทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_25120913135525.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_25120913135525.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 10 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

วันหยุด

---

วันที่ 10 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

วันหยุด

---

วันที่ 11 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 3 คน , สาย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความหมายของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม  
วัตถุประสงค์ของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม  
ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม  
ขั้นตอนการออกแบบกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม  
ความสำคัญของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน แบบทดสอบ

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวสวรินทร์ แพใหญ่ (ลากิจ) , นายสุชกร คงขำ (ลากิจ) , นางสาวหนึ่งฤทัย ถาวรทรัพย์ (ลากิจ) , นางสาวนริگانต์  
เอี่ยมสมบูรณ์ (สาย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด : ความหมายของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม วัตถุประสงค์ของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม ประเภทและ  
รูปแบบของกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม ขั้นตอนการออกแบบกิจกรรมตลาดเพื่อสังคม ความสำคัญของกิจกรรม  
ตลาดเพื่อสังคม

---

ปัญหา/อุปสรรค

นักเรียนขาดเรียน

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ได้ติดตามและกระตุ้นความสนใจ

---

ผลการจัดการเรียนรู้

นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_25121110102059.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_25121110102059.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 11 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 2 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความหมายของหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการตลาดเพื่อสังคม

หลักการสำคัญของธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณการตลาด

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในตลาดเพื่อสังคม

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย

---

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

แบบทดสอบ

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาวสวรินทร์ แพใหญ่ (ลากิจ) , นางสาวหนึ่งฤทัย ถาวรทรัพย์ (ลากิจ) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด : ความหมายของหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการตลาดเพื่อสังคม หลักการสำคัญของ  
ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณการตลาด ตัวอย่างการประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในตลาด  
เพื่อสังคม

---

ปัญหา/อุปสรรค

นักเรียนขาดเรียน

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ติดตามนักเรียนให้ดำเนินการส่งงานในภายหลัง

---

ผลการจัดการเรียนรู้

นักเรียนมีความเข้าใจและทำแบบทดสอบผ่าน

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_25121115155346.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_25121115155346.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 11 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความสำคัญของธรรมภิบาล

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

PowerPoint

รายละเอียด : ความสำคัญของธรรมภิบาล

---

ปัญหา/อุปสรรค

-

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

-

---

ผลการจัดการเรียนรู้

นักเรียนมีความเข้าใจยิ่งขึ้น

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_25121115155947.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_25121115155947.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 12 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ความหมายของกรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม

องค์ประกอบของกรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม

ตัวอย่างกรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม

ความสำคัญของการศึกษา “กรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม”

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

ใบงาน

แบบทดสอบ

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาววิรินทร์ชญา ชูย์ยัง (ลากิจ) , นางสาวอชราญ ผิวขาว (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด : ความหมายของกรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม องค์ประกอบของกรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม  
ตัวอย่างกรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม ความสำคัญของการศึกษา “กรณีศึกษาการตลาดเพื่อสังคม”

---

ปัญหา/อุปสรรค

นักเรียนขาดเรียน

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ได้ติดตามและกระตุ้นให้สนใจในกาเรียน

---

ผลการจัดการเรียนรู้

นักเรียนมีความรู้และทักษะที่จะนำไปใช้

---

แนบไฟล์เอกสาร / รูปภาพ 1

[http://rms.bsptc.ac.th/files/26417\\_2512120884708.pdf](http://rms.bsptc.ac.th/files/26417_2512120884708.pdf)

[ดาวน์โหลด](#)

วันที่ 12 ธันวาคม 2568 สัปดาห์ที่ 8 จำนวน 40 คน ลากิจ 1 คน , ลาป่วย 1 คน ,

หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ/การอบรม/ให้คำปรึกษา/บันทึกการสอน :

ทบทวนและสอบปลายภาค

---

รายละเอียด/กิจกรรม

1. ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์
  2. ครูอธิบายความหมายของตัวแทน
  3. ทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วย
- 

อื่นๆ ระบุ

แบบทดสอบ

---

รายชื่อนักเรียนที่ขาดเรียน ลาป่วย ลากิจ มาสาย

นางสาววิรินทร์ชยา ชูย์ยัง (ลากิจ) , นางสาวอชราญ ผิวขาว (ลาป่วย) ,

---

สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

**PowerPoint**

รายละเอียด :

---

ปัญหา/อุปสรรค

นักเรียนบางคนขาดวินัยและความรับผิดชอบ

---

แนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

ได้กระตุ้นและติดตามนักเรียน

---

ผลการจัดการเรียนรู้

นักเรียนผ่านเกณฑ์การประเมิน

---

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

( นางสาววิณา ใจเพชร )

9 มกราคม 2569

ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนก

( ..... )

.....

.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

( นายประพจน์ พฤษชนะ )

.....

.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

( นายนิมิตร ศรีรักษ์ )

.....