

# บทที่ 6

หลักกรรมาภิบาล และ

จรรยาบรรณตลาดเพื่อสังคม

# ความหมายของหลักธรรมาภิบาล

- “ธรรมาภิบาล” หมายถึง การบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
- เป็นแนวทางในการทำงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ และตรวจสอบได้



ตัวอย่าง: ธุรกิจที่เปิดเผยข้อมูลต่อ  
สาธารณะอย่างโปร่งใส

# หลักธรรมาภิบาล 6 ประการ

1. หลักนิติธรรม (**Rule of Law**) – ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ
2. หลักคุณธรรม (**Morality**) – ยึดมั่นในความดี ความซื่อสัตย์
3. หลักความโปร่งใส (**Transparency**) – เปิดเผยข้อมูลต่อสังคม
4. หลักความรับผิดชอบ (**Accountability**) – รับผิดชอบต่อผลของการกระทำ
5. หลักการมีส่วนร่วม (**Participation**) – เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายร่วมตัดสินใจ
6. หลักความคุ้มค่า (**Value for Money**) – ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

# ความหมายของจรรยาบรรณ ทางการตลาดเพื่อสังคม

- “จรรยาบรรณ” คือ แนวทางประพฤติปฏิบัติที่ดีของนักการตลาด
- เป็นสิ่งที่ควบคู่กับการทำธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียต่อสังคม
- เน้น “ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรม”

# หลักจรรยาบรรณทางการตลาด

1. ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า — ไม่โฆษณาเกินจริง
2. ไม่เอาเปรียบคู่แข่ง — แข่งขันด้วยคุณภาพสินค้า
3. เคารพสิทธิผู้บริโภค — ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนตัว
4. รับผิดชอบต่อสังคม — ไม่ส่งเสริมสินค้าที่ก่อให้เกิดอันตราย
5. รักษาสิ่งแวดล้อม — ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ และลดของเสีย

# ความสำคัญของรรรรมภภบาล

## และจรรรยาบรรรณ

- ช่วยสร้าางความเชื่่อมั่นให้กัับลูกค้้าและส้ังคม
- ทำให้อ้องค้กรมีภาพลัักษณัที่ดี
- ลดความขัดแย้งและปัญหาทางธุรกิจ
- สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# **ตัวอย่างการปฏิบัติตาม หลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณ**

- บริษัทผลิตภัณฑอาหาร เปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างโปร่งใส
- ร้านค้าออนไลน์ไม่ปกปิดเงื่อนไขการขาย
- องค์กรไม่รับสินบนหรือผลประโยชน์ทับซ้อน

# การส่งเสริมจรรยาบรรณในองค์กร

- จัดอบรมพนักงานเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ
- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับจรรยาบรรณ
- มีช่องทางร้องเรียนที่โปร่งใส
- ให้รางวัลแก่ผู้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณดีเด่น

# ผลของการมีรรรมากิบาล และ จรรยาบรรณที่ดี

1. ลูกค้ำมีความไว้วางใจในองค์กร
2. พนักงานมีความภูมิใจในองค์กร
3. สังคมได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
4. ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน