



# บทที่ 6

## กรณีศึกษาและ การประยุกต์ใช้

# ความหมายของกรณีศึกษา

• กรณีศึกษา (Case Study) คือ กระบวนการศึกษา วิเคราะห์เหตุการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวทางการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โดยอาศัยข้อมูลจริงจากองค์กรหรือสถานการณ์สมมติที่ใกล้เคียงความเป็นจริง.



# วัตถุประสงค์ของการ ศึกษากรณี



- ☛ เพื่อฝึกการคิดวิเคราะห์และแก้  
ปัญหาเชิงธุรกิจ
- ☛ เพื่อเรียนรู้แนวทางการตัดสินใจ  
จากสถานการณ์จริง
- ☛ เพื่อเข้าใจการเชื่อมโยงข้อมูล  
เชิงกลยุทธ์กับการดำเนินธุรกิจ
- ☛ เพื่อเสริมสร้างทักษะการประยุกต์ใช้  
ความรู้ในชีวิตจริง

# ประโยชน์ของการวิเคราะห์กรณีศึกษา

การวิเคราะห์กรณีศึกษาช่วยให้ผู้เรียนได้เข้าใจแนวคิดทางธุรกิจในเชิงลึก สามารถระบุปัญหา วิเคราะห์สาเหตุ และหาแนวทางแก้ไขได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถนำบทเรียนจากกรณีศึกษามาใช้ในการวางแผนธุรกิจ และตัดสินใจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ







# ขั้นตอนการวิเคราะห์กรณีศึกษา

1. อ่านและทำความเข้าใจกับกรณีศึกษา
2. ระบุปัญหาหลักและประเด็นสำคัญ
3. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม
4. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาที่เป็นไปได้
5. สรุปผลและบทเรียนที่ได้รับจากกรณีศึกษา.

# ตัวอย่างกรณีศึกษา

- บริษัทเอสเอ็มอีแห่งหนึ่งมีปัญหายอดขายลดลงต่อเนื่อง 6 เดือน หลังจากวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าสาเหตุหลักมาจากการไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้า จึงได้ปรับกลยุทธ์ด้วยการทำแบบสอบถามลูกค้า และพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 25% ภายใน 3 เดือน.







# การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ในองค์กร



- การนำผลจากการวิเคราะห์ความต้องการมาใช้ในองค์กร สามารถช่วยในการตัดสินใจทางกลยุทธ์ เช่น การวางแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยอาศัยข้อมูลเชิงวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ.



# การนำข้อมูลเชิงวิเคราะห์ไปใช้วางแผนธุรกิจ

- ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจได้บนพื้นฐานของข้อมูลจริง เช่น การขยายตลาดใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสถานะการแข่งขัน.





# ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการวิเคราะห์ กรณีศึกษา



- 1. ข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง
- 2. การวิเคราะห์เชิงลึกและมีเหตุผล
- 3. การสื่อสารผลการวิเคราะห์อย่างชัดเจน
- 4. การนำผลไปใช้จริงและประเมินผลลัพธ์.



# สรุปเนื้อหา

• กรณีศึกษาเป็นกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง  
ที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ  
สามารถนำแนวคิดและผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ไป  
ประยุกต์ใช้ในองค์กรได้จริงเป็นพื้นฐานสำคัญของการ  
พัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ.





ขอบคุณ  
thank you



# ใบงานที่ 1 จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. กรณีศึกษาคืออะไร?
2. จุดประสงค์ของการวิเคราะห์กรณีศึกษาคืออะไร?
3. ขั้นตอนใดไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์กรณีศึกษา?
4. SWOT ใช้เพื่ออะไร?
5. ปัจจัยใดส่งผลต่อความสำเร็จของการวิเคราะห์กรณีศึกษา?





## ใบงานที่ 2

ให้นักศึกษาเขียนบทความสั้น ๆ (1 หน้า A4) ในหัวข้อ “การวิเคราะห์กรณีศึกษาช่วยพัฒนาทักษะการคิดเชิงธุรกิจอย่างไร” โดยอธิบายความสำคัญของการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

