



บทที่ 5

การใช้เครื่องมือวิเคราะห์

ความหมายของเครื่องมือวิเคราะห์

•เครื่องมือวิเคราะห์ หมายถึง เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการเก็บรวบรวม จัดระเบียบ และตีความข้อมูล เพื่อช่วยในการตัดสินใจและวางแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ เครื่องมือเหล่านี้ช่วยให้เห็นภาพรวมขององค์กร เข้าใจสถานการณ์ภายในและภายนอก และกำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ



วัตถุประสงค์ของการใช้เครื่องมือวิเคราะห์

1. เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนธุรกิจ
5. เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงกระบวนการ





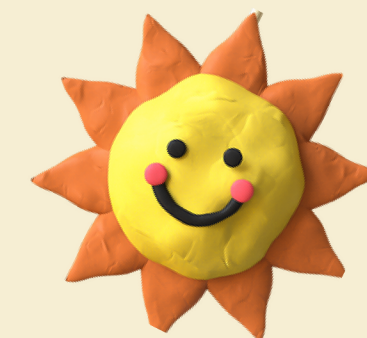
ประโยชน์ของการใช้เครื่องมือวิเคราะห์

• การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ช่วยให้ผู้บริหารสามารถมองเห็น
แนวโน้มของตลาด เข้าใจพฤติกรรมลูกค้า และประเมิน
ศักยภาพขององค์กรได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ยังช่วยลด
ความเสี่ยง เพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจ และสนับสนุนการ
พัฒนาแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมจริง



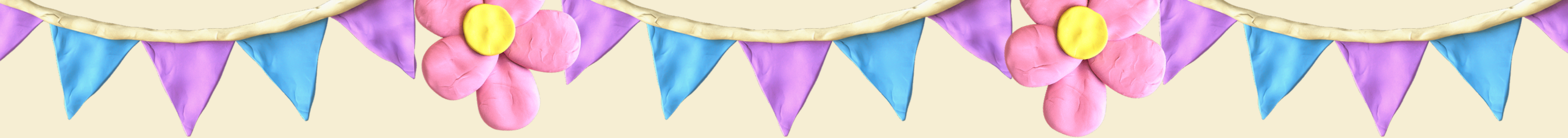


เครื่องมือวิเคราะห์ที่นิยมใช้ในธุรกิจ



เครื่องมือวิเคราะห์ที่นิยมใช้ในองค์กรธุรกิจ ได้แก่

- 1.SWOT Analysis
- 2.PESTEL Analysis
- 3.Five Forces Model
- 4.Value Chain Analysis
- 5.Benchmarking
- 6.Balanced Scorecard



การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



- เป็นการวิเคราะห์กระบวนการทำงานขององค์กร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการบริการหลังการขาย เพื่อหาจุดที่สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้ลูกค้าได้มากที่สุด

ตัวอย่างการใช้ Value Chain

- ตัวอย่าง: บริษัทผลิตเสื้อผ้าแฟชั่น
- การจัดซื้อวัตถุดิบคุณภาพสูง การออกแบบให้ตรงตามเทรนด์ การผลิตที่มีประสิทธิภาพ การตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดีย ผลลัพธ์คือแบรนด์ที่โดดเด่นและลูกค้าพึงพอใจสูง





การวิเคราะห์ 5 Forces Model

•เป็นการประเมินแรงกดดันทางการแข่งขันในอุตสาหกรรม
5 ด้าน ได้แก่ การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ อำนาจต่อรองของผู้ขาย การเข้ามาของกลุ่มแข่งรายใหม่ และ
การคุกคามจากสินค้าทดแทน





การวิเคราะห์ Benchmarking

- Benchmarking หมายถึง การเปรียบเทียบผล
การดำเนินงานกับองค์กรอื่นที่มีมาตรฐานสูงกว่า
เพื่อหาจุดปรับปรุงและยกระดับศักยภาพของ
ตนเอง



การใช้ Balanced Scorecard (BSC)

- Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือวัดผลใน 4 มิติ ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา ช่วยให้องค์กรมองเห็นความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์



การเลือกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ให้เหมาะสม

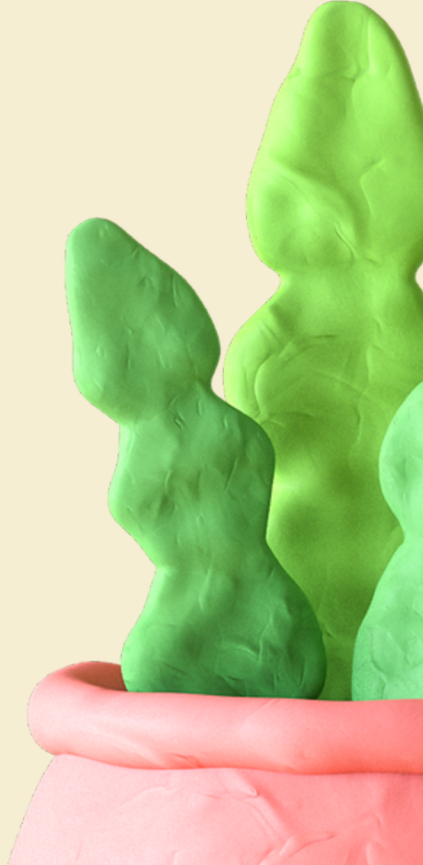
- การเลือกเครื่องมือขึ้นอยู่กับเป้าหมายขององค์กร ขนาดธุรกิจ และประเภทของข้อมูล เช่น หากต้องการวิเคราะห์ภาพรวม ควรใช้ SWOT หรือ PESTEL แต่หากต้องการปรับปรุงภายใน ควรใช้ Value Chain





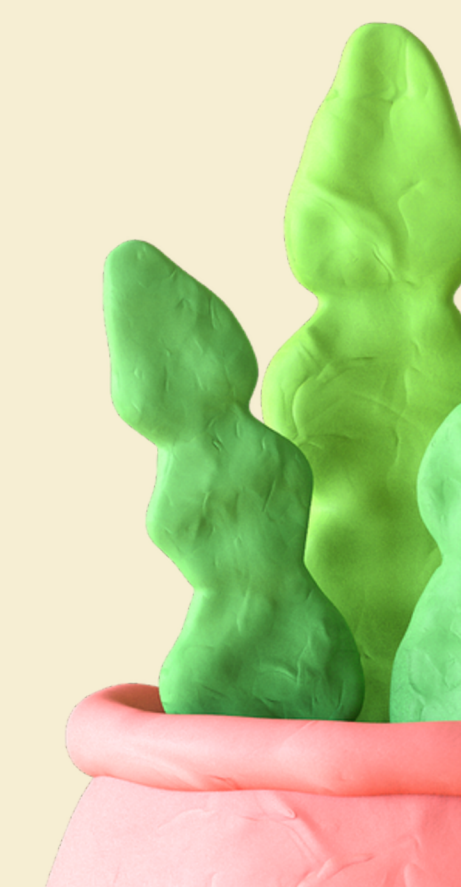
ปัญหาที่พบในการใช้เครื่องมือวิเคราะห์

• ปัญหาที่พบบ่อย ได้แก่ ขาดข้อมูลที่ถูกต้อง ผู้ใช้ขาด
ความเข้าใจในเครื่องมือ การตีความผลลัพธ์ผิดพลาด
และการไม่ปรับใช้กับบริบทจริงขององค์กร





สรุปบทเรียน

- เครื่องมือวิเคราะห์เป็นสิ่งจำเป็นในการตัดสินใจทางธุรกิจ
ช่วยให้มองเห็นโอกาส ปัญหา และแนวทางพัฒนาอย่างมี
เหตุผล การเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและแข่งขันได้ในระยะยาว
- 
- 

ขอบคุณที่รับฟัง
THANK YOU

