

หน่วยที่ 7

การวางแผนธุรกิจ



ความหมายของการวางแผนธุรกิจ

- การวางแผนธุรกิจ คือ กระบวนการกำหนดแนวทางกลยุทธ์ และขั้นตอนเพื่อดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ
- ช่วยวางเป้าหมายและการดำเนินงานอย่างมีทิศทาง

ความสำคัญของการวางแผนธุรกิจ

- ช่วยลดความเสี่ยง
- ทำให้มีแนวทางที่ชัดเจน
- ใช้ในการขอสินเชื่อหรือหาผู้ลงทุน
- เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

- บทสรุปผู้บริหาร
- รายละเอียดของสินค้า/บริการ
- การวิเคราะห์ตลาด
- แผนการตลาด
- แผนการผลิต/ดำเนินงาน
- แผนการเงิน
- แผนบริหารจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

- ภาพรวมของธุรกิจ
- เป้าหมายหลัก
- ข้อมูลสรุปที่นักลงทุนหรือผู้ให้สินเชื่อควรรู้

รายละเอียดสินค้า/บริการ

- สินค้าหรือบริการที่ธุรกิจจะนำเสนอ
- จุดเด่น ความแตกต่างจากคู่แข่ง
- คุณค่า (**Value**) ที่ลูกค้าจะได้รับ

การวิเคราะห์ตลาด

- กลุ่มเป้าหมาย
- ขนาดของตลาด
- คู่แข่งหลัก
- แนวโน้มอุตสาหกรรม

แผนการตลาด

- กลยุทธ์การตั้งราคา
- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- การส่งเสริมการขาย
- การประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงาน

- กระบวนการผลิตหรือการให้บริการ
- สถานที่ดำเนินการ
- บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- แผนควบคุมคุณภาพ

แผนการเงิน

- งบประมาณเริ่มต้น
- ต้นทุนคงที่ / แปรผัน
- รายได้ที่คาดหวัง
- จุดคุ้มทุน (**Break-even Point**)
- ผลกำไร-ขาดทุนประมาณการ

แผนบริหารจัดการ

- โครงสร้างองค์กร
- ผู้บริหารหลัก
- หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย