

หน่วยที่ 6

สถาบันที่สนับสนุนการ ดำเนินงานธุรกิจ



ความสำคัญของสถาบันสนับสนุนธุรกิจ

- สถาบันเหล่านี้มีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุน และให้บริการแก่ธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน
- ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล

ประเภทของสถาบันที่สนับสนุนธุรกิจ

- หน่วยงานภาครัฐ
- องค์กรภาคเอกชน
- สถาบันการเงิน
- สถาบันการศึกษาและวิจัย
- องค์กรระหว่างประเทศ

หน่วยงานภาครัฐ

- กระทรวงพาณิชย์ — ส่งเสริมการค้าและการส่งออก
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) — สนับสนุน **SME**
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า — จัดทะเบียนธุรกิจ ให้ข้อมูล
- บีโอไอ (**BOI**) — ส่งเสริมการลงทุน

องค์กรภาคเอกชน

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)
- หอการค้าไทย
- สมาคมธุรกิจต่าง ๆ
- องค์กรพัฒนาเอกชน (**NGOs**)

สถาบันการเงิน

- ให้สินเชื่อ บริการทางการเงินแก่ธุรกิจ

ตัวอย่าง:

- ธนาคารกรุงไทย, ออมสิน, **SME Bank**
- บริษัทเงินทุนและบัตรเครดิต
- สหกรณ์ออมทรัพย์

สถาบันการศึกษาและวิจัย

- ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อธุรกิจ

ตัวอย่าง:

- มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัย
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (**Business Incubator**)

องค์กรระหว่างประเทศ

- สถาบันเงินทุน องค์ความรู้ และเครือข่ายระดับสากล
ตัวอย่าง:
- ธนาคารโลก (**World Bank**)
- องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (**ILO**)
- สหประชาชาติ (**UNDP**)

ประโยชน์ที่ภาคธุรกิจได้รับ

- เข้าถึงแหล่งเงินทุนและข้อมูล
- รับคำปรึกษาและอบรมพัฒนาทักษะ
- ได้รับสิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการตลาด
- เชื่อมโยงกับตลาดภายในและต่างประเทศ