

หน่วยที่ 3

จรรยาบรรณและคุณสมบัติ ของผู้ประกอบธุรกิจ



นิยามของ “จรรยาบรรณ”

- มาจากคำว่า "จรรยา" (การประพฤติดี) + "อาบรรณ" (การรักษาไว้)
- หมายถึง หลักจริยธรรมที่บุคคลในสาขาอาชีพหรือสังคมควรยึดถือ
- เป็นแนวทางการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเหมาะสม



จุดประสงค์ของจรรยาบรรณ

1. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสมในสังคม
2. ควบคุมพฤติกรรมในวิชาชีพ
3. สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ
4. ป้องกันความขัดแย้งและการทุจริต

ตัวอย่างจรรยาบรรณในชีวิตประจำวัน

1. ซื่อสัตย์และไม่โกหก
2. เคารพสิทธิของผู้อื่น
3. ม่เอาเปรียบ
4. รับผิดชอบในหน้าที่

จรรยาบรรณในวิชาชีพ

- จรรยาบรรณครู: เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ศิษย์
- จรรยาบรรณแพทย์: รักษาผู้ป่วยโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- จรรยาบรรณนักข่าว: รายงานข่าวอย่างเที่ยงตรง
- จรรยาบรรณนักบัญชี: ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ไม่ปกปิดข้อมูล

ความหมายของธรรมาภิบาล

- แนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองหรือองค์กร
อย่างมีคุณธรรม
- ยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบ
ต่อสังคม
- มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและความเสมอภาค

หลักธรรมาภิบาล 6 ประการ

(ตามแนวทางของ ก.พ.ร.)

1. หลักนิติธรรม (**Rule of Law**)
2. หลักคุณธรรม (**Morality**)
3. หลักความโปร่งใส (**Transparency**)
4. หลักการมีส่วนร่วม (**Participation**)
5. หลักความรับผิดชอบ (**Accountability**)
6. หลักความคุ้มค่า (**Value for Money**)

ประโยชน์ของธรรมาภิบาล

1. ความเชื่อมั่นของประชาชน / นักลงทุน
2. การบริหารที่ยั่งยืน
3. ลดปัญหาคอร์รัปชัน
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ความหมายของ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

- บุคคลหรือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบหรือมีผลต่อองค์กร
- ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ตัวอย่าง: ลูกค้า, พนักงาน, นักลงทุน, ชุมชน, หน่วยงานรัฐ

ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ภายในองค์กร: ผู้บริหาร, พนักงาน, ผู้ถือหุ้น
- ภายนอกองค์กร: ลูกค้า, ซัพพลายเออร์, หน่วยงานรัฐ, ชุมชน, สื่อมวลชน
- โดยอิทธิพล: ผู้มีอำนาจตัดสินใจ / ผู้ได้รับผลกระทบ

ภาพรวมคุณสมบัติของธุรกิจที่ดี

- 1. มีเป้าหมายชัดเจน**
- 2. สินค้า/บริการมีคุณภาพ**
- 3. การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ**
- 4. มีจริยธรรมทางธุรกิจ**
- 5. รับผิดชอบต่อสังคม**
- 6. ปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อม**
- 7. สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**