

หน่วยที่ 2

รูปแบบธุรกิจ



ความหมายของ "รูปแบบของธุรกิจ"

รูปแบบของธุรกิจคืออะไร?

- โครงสร้างหรือแนวทางที่ธุรกิจใช้ในการสร้างคุณค่า
- วิธีการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้กำไร
- ตัวอย่าง: การขายสินค้า, ให้บริการ, ผ่านแพลตฟอร์ม



การจำแนกรูปแบบของธุรกิจ

หัวข้อ:



ประเภทหลักของธุรกิจ

1. ธุรกิจเพื่อการผลิต (**Manufacturing**)
2. ธุรกิจพาณิชย์ (**Merchandising**)
3. ธุรกิจบริการ (**Service**)
4. ธุรกิจแบบดิจิทัล / แพลตฟอร์ม (**Digital / Platform-based**)
5. ธุรกิจแฟรนไชส์ (**Franchise**)

1. ธุรกิจเพื่อการผลิต (Manufacturing)

- ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย
- ใช้วัตถุดิบและแรงงาน

ตัวอย่าง:

โรงงานเสื้อผ้า, บริษัทผลิต
เครื่องใช้ไฟฟ้า

2. ธุรกิจพาณิชย์ (Merchandising)

- ซื้อมา — ขายไป
- ไม่เปลี่ยนแปลงรูปสินค้า

ตัวอย่าง:

ร้านค้าปลีก, ห้างสรรพสินค้า

3. ธุรกิจบริการ (Service)

- ขายทักษะ ความรู้ หรือเวลา
- ไม่มีสินค้าจับต้องได้

ตัวอย่าง:

บริษัทกฎหมาย, คลินิก, ร้านเสริมสวย

4. ธุรกิจดิจิทัล / แพลตฟอร์ม

- ใช้เทคโนโลยีเป็นศูนย์กลาง
- สร้างแพลตฟอร์มให้คนใช้งานร่วมกัน

ตัวอย่าง:

Grab, Shopee, Airbnb

5. ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise)

- ขยายธุรกิจผ่านตัวแทน
- ใช้ชื่อแบรนด์และระบบเดียวกัน

ตัวอย่าง:

**7-Eleven, McDonald's,
KFC**

ความหมายของการก่อตั้งธุรกิจ

การก่อตั้งธุรกิจคืออะไร?

- การเริ่มต้นดำเนินการภายใต้รูปแบบที่กฎหมายรองรับ
- ต้องจดทะเบียน, มีโครงสร้างที่ชัดเจน
- มีผลต่อความรับผิดชอบทางกฎหมาย, การเงิน และการบริหาร

รูปแบบการก่อตั้งธุรกิจหลักในประเทศไทย

ประเภทของการก่อตั้งธุรกิจ

1. เจ้าของคนเดียว (**Sole Proprietorship**)
2. ห้างหุ้นส่วน (**Partnership**)
3. บริษัทจำกัด (**Limited Company**)
4. บริษัทมหาชนจำกัด (**Public Company Limited**)
5. วิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์ / ธุรกิจเพื่อสังคม