

หน่วยที่ 1

ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ



วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เข้าใจความหมายของธุรกิจ
2. รู้จักประเภทของธุรกิจ
3. ทราบถึงองค์ประกอบและหน้าที่ของธุรกิจ
4. ตระหนักถึงบทบาทของธุรกิจต่อเศรษฐกิจและสังคม



ความหมายของธุรกิจ

- ธุรกิจคือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต
การจัดจำหน่าย และการให้บริการ
เพื่อแสวงหากำไร
- เป้าหมาย: ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
และสร้างรายได้



ประเภทของทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ

1. ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources)

- แรงงาน พนักงาน ผู้บริหาร

2. ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resources)

- เงินทุน เงินหมุนเวียน แหล่งเงินทุน

3. ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resources)

- อาคาร เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์



ประเภทของทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ (ต่อ)

4. ทรัพยากรทางธรรมชาติ (Natural Resources)

- วัตถุดิบ น้ำ พลังงาน

5. ทรัพยากรด้านเทคโนโลยี (Technological Resources)

- ซอฟต์แวร์ เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประโยชน์ของธุรกิจ

1. สร้างรายได้
2. สร้างงาน
3. สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
4. เพิ่มคุณภาพชีวิต
5. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
6. สนับสนุนชุมชนและสังคม

หน้าที่หลักของธุรกิจ

1. การผลิต (**Production**)
2. การตลาด (**Marketing**)
3. การเงิน (**Finance**)
4. การบริหารจัดการ (**Management**)
5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
(**Human Resource Management**)

ความหมายของ "การเลือกธุรกิจ"

- คือกระบวนการตัดสินใจเลือกรูปแบบหรือประเภทของกิจการที่ต้องการดำเนินการ
- ต้องสอดคล้องกับความสามารถ โอกาส และความต้องการของตลาด

ทำไมต้องเลือกธุรกิจให้เหมาะสม?

1. ลดความเสี่ยงในการลงทุน
2. เพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จ
3. ตรงกับความถนัดและความชอบ
4. สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการ
ของตลาด

ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกธุรกิจ

1. ความชอบและความถนัดของตนเอง
2. ความต้องการของตลาด
3. เงินทุนที่มีอยู่
4. ประสบการณ์และความรู้
5. คู่แข่งในตลาด
6. สถานที่ตั้งและโลเคชั่น
7. แนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคต

วิเคราะห์ตนเอง (Self-Assessment)

ถามตัวเอง:

1. ชอบทำอะไร?
2. มีทักษะด้านไหน?
3. พร้อมลงทุนแค่ไหน?
4. รับความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหน?

วิเคราะห์โอกาสทางการตลาด

1. ตลาดต้องการสินค้า/บริการแบบใด?
2. กลุ่มเป้าหมายคือใคร?
3. คู่แข่งเป็นใคร?
4. มีจุดขายที่แตกต่างหรือไม่?

ประเภทของธุรกิจที่น่าสนใจ

1. ธุรกิจบริการ (เช่น ร้านกาแฟ, ซ่อมโทรศัพท์)
2. ธุรกิจค้าปลีก (เช่น ร้านขายของชำ, แฟรนไชส์)
3. ธุรกิจออนไลน์ (ขายของผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์)
4. ธุรกิจเกษตร/แปรรูป
5. ธุรกิจเชิงนวัตกรรม (เทคโนโลยี, แอปพลิเคชัน)

ข้อควรระวังในการเลือกธุรกิจ

1. อย่าทำตามกระแสอย่างเดียว
2. อย่าลงทุนเกินกำลัง
3. อย่ามองข้ามต้นทุนแฝง
4. ต้องศึกษาข้อมูลให้รอบด้าน